EDUCATION GROUP

2. Oö. Jugend-Medien-Studie

Das Medienverhalten der 11- bis 18-Jährigen

market

LAND OBERÖSTERREICH

Die Studie wurde vom market Institut im Auftrag der Education Group GmbH durchgeführt.

www.edugroup.at

Education Group GmbH | Hafenstraße 47-51 | Anastasius-Grün-Straße 22-24 | 4020 Linz T +43 732 788078 F +43 732 788078 - 88 M office@edugroup.at

Medienverhalten der Jugendlichen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: ZR1756.1012.P2.F

Diese Studie wurde für die Education Group durchgeführt.

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

METHODIK

DIE METHODISCHE VORGANGSWEISE:

- n= 501 persönliche face-to-face Interviews
- mit Jugendlichen im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
- Quotaauswahl
- maximale statistische Schwankungsbreite: ± 4,47 Prozent (Signifikanzniveau von 95 Prozent)
- Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011

FERNSEHEN & FREUNDE AN DER SPITZE

Frage 2: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

Die Freizeit verbringt man mit -

	OÖ. Jugendliche insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern	Jungen	Mädchen	Jugendliche: zwischen 11 und 14 J.	Jugendliche: Ab 15 bis 18 Jahre
fernsehen	93	95	93	91	94	92	94	92
mit Freunden treffen	89	90	89	83	87	92	87	92
am Computer etwas machen	81	71	77	68	89	73	77	86
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	79	68	86	75	75	82	87	70
im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten)	77	78	70	58	80	73	67	86
ausruhen, entspannen	76	83	78	68	76	76	69	83
telefonieren am Handy/ Smartphone	75	76	76	71	74	75	69	80
ins Kino gehen	74	69	66	53	72	75	71	76
SMS schreiben	71	74	70	59	65	76	62	79
Hausaufgaben machen, lernen	70	55	83	80	69	70	78	61
Sport treiben	70	64	65	59	72	67	76	63
Videos/DVDs schauen	70	72	72	69	70	71	71	70
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	67	76	78	73	64	71	64	71
PC-Spiele spielen	59	56	59	58	73	45	63	55
CDs hören	59	67	61	61	57	61	68	51
MP3s anhören	58	58	51	49	63	53	54	62
mit (Haus)Tieren beschäftigen	57	49	58	48	52	62	67	48
Radio hören	55	53	59	43	51	58	58	51
Bücher lesen	52	34	57	40	41	64	54	50
Spielkonsole (z.B. Playstation) spielen	52	43	56	51	70	34	60	44
abends weggehen	48	58	28	33	41	56	24	73
Zeitschriften / Magazine lesen	43	41	48	34	34	52	43	42
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	42	38	37	30	44	39	42	42
Zeitung lesen, anschauen	39	42	36	33	43	35	36	43
kreativ sein, z.B.: etwas malen	36	32	44	32	28	45	47	26
singen, tanzen	29	27	28	28	13	46	34	24
selbst Musik machen	29	27	29	25	22	36	34	25
telefonieren am Festnetz	21	18	24	15	20	22	25	17
Lernprogramme benutzen	21	14	30	20	22	21	26	17
Comics / Mangas lesen	17	24	30	18	20	15	20	14
Hörspiele	13	10	18	14	11	15	17	10
Keine Angabe	0	0	1	1	0	0	0	0

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 4
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

FERNSEHEN & HANDY IM MITTELPUNKT

Frage 3: Und wie häufig übst du diese Aktivitäten in deiner Freizeit aus, bitte verteile die Karten auf dem Bildblatt, je nachdem, ob du diese Sachen jeden Tag, fast jeden Tag, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, etwa einmal pro Monat oder seltener machst?

Man macht diese Aktivitäten -

	jeden Tag	fast jeden Tag	Σ	Σ Trend 2008 Jugendl.	Σ Vergleich Eltern	Σ Vergleich 2008 Eltern	mehrmals pro Woche	einmal pro Woche	monat-lich	seltener
fernsehen	58	21	79	76	79	75	10	1	0	0
SMS schreiben	40	17	57	60	61	80	6	3	1	1
telefonieren am Handy/ Smartphone	35	19	54	62	64	81	12	3	2	1
im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten)	35	17	52	49	50	52	12	6	1	2
ausruhen, entspannen	34	19	53	62	73	75	12	0	1	2
am Computer etwas machen	29	22	51	39	49	69	16	9	4	1
mit (Haus)Tieren beschäftigen	29	11	40	34	70	78	10	2	1	2
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	28	20	48	39	67	69	17	10	2	0
Hausaufgaben machen, lernen	27	28	55	46	79	86	11	1	0	1
Radio hören	27	12	39	40	51	70	9	4	1	1
MP3s anhören	22	14	36	37	51	62	14	4	2	1
mit Freunden treffen	14	22	36	56	27	49	32	13	3	2
PC-Spiele spielen	13	12	25	25	28	37	14	7	6	5
CDs hören	13	13	26	36	47	65	16	7	6	3
Sport treiben	12	16	28	26	27	33	25	13	1	1
Zeitung lesen, anschauen	11	6	17	24	36	34	9	6	2	4
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	10	16	26	47	39	59	26	9	3	1
Bücher lesen	9	11	20	14	41	38	15	6	6	5
selbst Musik machen	7	8	15	13	33	30	6	3	1	2
singen, tanzen	6	2	8	12	19	32	9	4	3	2
Spielkonsole (z.B. Playstation) spielen	6	9	15	14	17	33	14	6	11	5
kreativ sein, z.B.: etwas malen	5	7	12	9	23	26	10	7	5	3
Videos/DVDs schauen	3	6	9	12	5	20	20	21	14	5
Zeitschriften / Magazine lesen	3	5	8	13	15	17	10	8	10	3
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	2	2	4	10	11	28	12	17	5	2
telefonieren am Festnetz	2	1	3	5	10	37	6	4	3	5
abends weggehen	1	2	3	10	8	4	12	18	6	7
Comics / Mangas lesen	1	2	3	8	13	39	4	3	2	4
Hörspiele	1	1	2	4	22	49	3	2	3	3
Lernprogramme benutzen	1	1	2	2	18	11	2	6	6	4
ins Kino gehen	0	1	1	5	0	5	2	4	45	20

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 5
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

FREIZEIT VERBRINGT MAN ZUHAUSE

Frage 5: Wo verbringst du deine Freizeit größtenteils?

Die meiste Freizeit verbringt man -

	OÖ. Jugendliche insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahre
zu Hause	86	72	89	82
bei Freunden	49	59	44	55
am Sportplatz, im Skatepark, im Schwimmbad	21	17	28	14
bei meinem Freund / meiner Freundin	18	19	10	25
bei Verwandten (Großeltern)	11	10	18	5
bei den Nachbarn	4	7	7	2
anderes	8	9	8	8
keine Angabe	0	1	0	0

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 7
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

FREUNDSCHAFT ALS ZENTRALER PUNKT

Frage 6: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche - wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Diese Bereiche interessieren mich -

	sehr	Jugendl. mit Migrations-hintergrund	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern	eher	weniger	über-haupt nicht
Freunde/Freundschaften	75	86	76	67	69	20	3	0
Musik hören	52	56	49	52	41	37	8	1
Internet	46	43	55	49	48	35	12	4
Sport betreiben	41	31	37	38	35	30	18	7
Tiere	33	27	34	37	36	35	18	10
Kino/Filme	29	26	42	24	28	51	12	5
Kleidung/Mode	26	32	38	34	40	35	25	12
Computerspiele, Videospiele	24	5	28	29	34	31	26	17
Fremde Länder, Reisen	24	37	21	18	12	32	28	14
Musikstars/Bands	21	26	29	18	21	37	25	14
Computer/Zubehör	20	19	30	26	30	37	25	15
selber Musik machen, musizieren	20	22	13	13	16	17	22	37
Autos	19	25	28	23	21	22	28	30
Bücher/Zeitschriften/Lesen	19	13	17	24	19	31	30	18
Kreatives (Malen, Handwerken)	19	28	16	16	19	21	29	29
Sportveranstaltungen ansehen, besuchen	18	5	23	17	22	32	22	24
Technik	18	20	13	16	14	25	23	31
singen, tanzen	17	26	13	10	16	20	26	34
Umwelt/Natur	17	23	13	20	10	45	24	9
Film-/Fernsehstars, Promis	15	19	23	18	25	33	34	17
Schule bzw. Arbeit	8	9	9	20	23	47	26	16
Kunst, Kultur, Theater	7	4	8	2	8	17	29	45
Hörspiele	4	4	5	6	8	10	22	62
Wirtschaft, Arbeit, Unternehmen	4	0	6	3	14	23	33	36
Politik	2	0	8	0	5	12	26	58

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 8
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

TV & HANDY MIT INTENSIVER NUTZUNG

Frage 12: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

Die Elektrogeräte nutzt man -	jeden Tag	Trend 2008 Jugendl.	Jugendl. mit Migrations-hintergrund	Jungen	Mädchen	Jugendliche: Zwischen 11 und 14 J.	Jugendliche: Ab 15 bis 18 Jahre	fast jeden Tag	mehrmals pro Woche	einmal pro Woche	monatlich	seltener
Fernseher	53	55	61	55	52	57	50	25	14	3	1	1
Handy (kein Smartphone)	48	69	41	48	48	44	52	10	12	4	2	11
Computer, Laptop	40	40	43	43	38	35	46	24	17	6	2	5
Internetzugang	37	35	43	39	35	29	45	17	17	9	3	4
Radio	30	31	18	29	31	31	29	18	19	9	4	10
Smartphone (iPhone, Android-Smart-phones, Windows Mobile/Phone, etc.)	17	2	15	20	15	10	25	3	2	2	0	6
MP3-Player, iPod	17	22	14	20	14	14	20	15	16	7	5	10
Stereoanlage, CD-Player	17	24	14	17	17	20	15	13	18	14	12	10
Tageszeitung	14	12	0	15	13	17	11	8	14	9	6	19
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	7	9	5	12	2	8	7	9	15	10	9	15
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	4	10	0	5	2	6	2	8	11	9	11	21
DVD-Player	3	9	0	2	4	3	3	7	24	20	23	12
Festnetz-Telefon	3	5	0	1	5	3	3	9	14	8	8	16
Fotoapparat, Digitalkamera	2	4	6	1	3	1	3	2	11	14	27	31
Kassettenrecorder	2	8	0	1	2	3	1	3	4	4	7	32
Videorekorder, DVD-Rekorder	2	3	0	1	4	2	3	5	13	13	18	19
Filmkamera	0	2	0	0	0	0	0	1	3	3	10	22

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 14
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

TV-NUTZUNG STABIL!

Frage 15: Wie lange siehst du durchschnittlich pro Tag fern?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen, 93% = 100%

An einem Tag sieht man fern -

		fast gar nicht	bis zu einer halben Stunde	eine halbe Stunde bis zu einer Stunde	ein bis zwei Stunden	zwei bis drei Stunden	mehr als drei Stunden	keine Angabe	Ø in Minuten
2011	Befragte insgesamt	4	8	17	37	19	8	8	92,72
	Vergleich Eltern	8	7	25	32	18	5	5	81,96
2008	Trend 2008	5	6	18	39	17	9	7	92,59
	Vergleich 2008 Eltern	1	8	23	35	21	4	9	90,25
	Junge	4	10	15	42	16	8	5	90,86
	Mädchen	5	5	19	32	21	7	10	94,81
	Kind zw. 11 und 14 Jahren	3	7	21	36	19	8	7	93,2
	ab 15 bis 18 Jahren	6	8	13	39	18	8	9	92,27
	Geschwister: ja	5	7	16	38	18	8	8	92,73
	nein	0	12	18	36	22	6	7	92,67
	Land	5	7	19	33	18	8	10	91,92
	Klein-, Mittelstädte	4	10	22	38	18	2	5	80,97
	Landeshauptstadt	0	4	2	57	14	19	4	115,82
	Linz	0	4	2	57	14	19	4	115,82
	Mühlviertel	5	9	17	38	22	3	6	87,19
	Innviertel	6	9	24	31	12	5	12	78,56
	Traunviertel	5	9	16	40	20	1	7	84,41
	Hausruckviertel	3	6	18	27	24	14	8	106,52
	Jugendl. mit Migrationshintergrund	0	11	10	15	32	10	22	112,23

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 17
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

LESEFREUDE NIMMT ZU!

Frage 22: Kommen wir nun zu etwas anderem - zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

Man liest -

	sehr gerne	gerne	∑	nicht so gerne	gar nicht gerne	überhaupt nie	keine Angabe
Jugendliche insgesamt	24	27	51	19	24	5	1
Trend 2008	16	21	37	16	40	5	2
Junge	20	21	41	27	26	6	0
Mädchen	28	32	60	11	23	4	2
Kind zw. 11 und 14 Jahren	25	26	51	22	22	4	1
ab 15 bis 18 Jahren	23	28	51	16	26	6	1
Geschwister: ja	24	27	51	19	24	4	1
nein	24	24	48	19	26	8	0
Land	28	27	55	22	17	5	1
Klein-, Mittelstädte	21	27	48	14	33	3	1
Landeshauptstadt	28	24	52	16	21	9	2
Linz	28	24	52	16	21	9	2
Mühlviertel	30	17	47	16	28	4	5
Innviertel	32	29	61	13	20	5	0
Traunviertel	14	27	41	16	36	6	0
Hausruckviertel	20	36	56	34	10	0	0

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 24
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

JUGENDBÜCHER ALS FAVORITEN BEI „LESERATTEN“

Frage 23: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche - wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten je nachdem, wie gerne du diese Bücher liest, auf dem Bildblatt.

Basis: Jugendliche, die sehr gerne/gerne/ nicht so gerne lesen, 70%=100%

Diese Bücher und Zeitschriften liest man -	sehr gerne	Trend 2008 Jugendl.	gerne	∑	∑ Trend 2008 Jugendl.	weniger gerne	überhaupt nicht gerne
Jugendbücher bzw. Jugendromane	32	28	24	56	55	25	17
Fantasy	26	20	25	51	40	20	25
Kriminalromane / Thriller	21	21	24	45	47	25	28
Zeitschriften speziell für Jugendliche (BRAVO, mag4you, Topic,...)	19	31	30	49	51	21	26
Komödien	19	24	27	46	44	28	24
Tageszeitung	18	10	26	44	50	30	22
TV-Programmheft	17	22	31	48	48	29	22
Fachzeitschriften (Auto, Sport, Technik, Computer, Reisen, Geographie...)	16	19	26	42	38	25	31
Horror	15	18	18	33	39	27	35
Sachbücher	12	12	29	41	33	33	22
Liebesromane	12	15	21	33	34	16	47
Aktuelle Bestseller	12	15	34	46	46	23	28
Musikzeitschriften	11	23	29	40	45	25	31
Frauenzeitschriften (Woman, Instyle, young)	11	17	17	28	40	17	51
Science Fiction	10	14	18	28	30	27	43
Gratiszeitung	10	10	24	34	42	30	32
Fremdsprachige Literatur	6	6	16	22	17	23	51
Wochenzeitung	6	9	26	32	37	32	33
Tragödien	6	8	11	17	34	36	42
(Auto)Biographien	5	6	15	20	31	23	53
Herren Lifestye Magazine (FHM, GQ, Men's Health)	2	5	7	9	16	16	72
Klassische Literatur	2	3	11	13	15	26	58

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

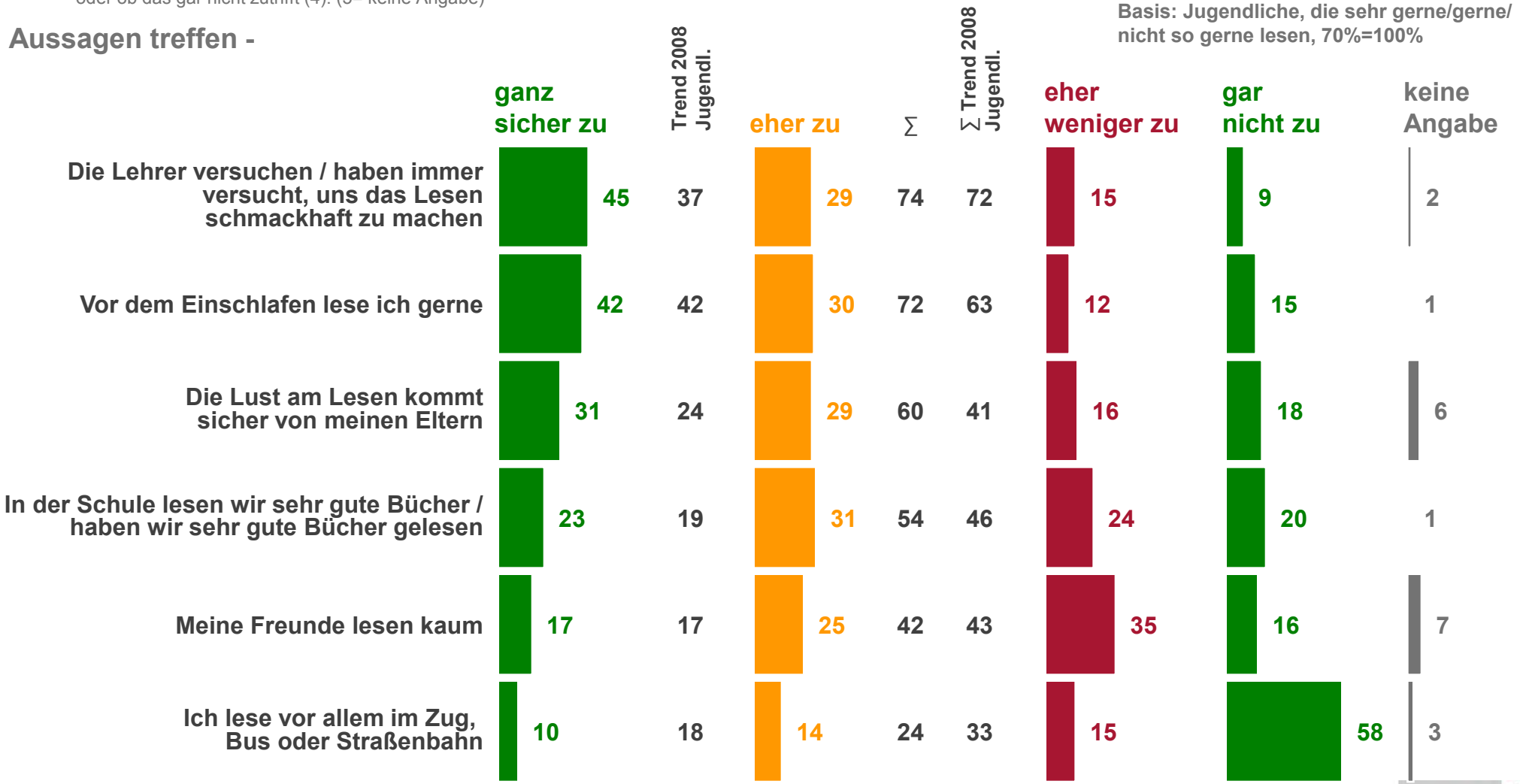
CHART 26
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

AUSSAGEN ZUM THEMA LESEN

Frage 24: Ich lese dir jetzt einige Aussagen zum Thema Lesen vor. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4): (5= keine Angabe)

Basis: Jugendliche, die sehr gerne/gerne/ nicht so gerne lesen, 70%=100%



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

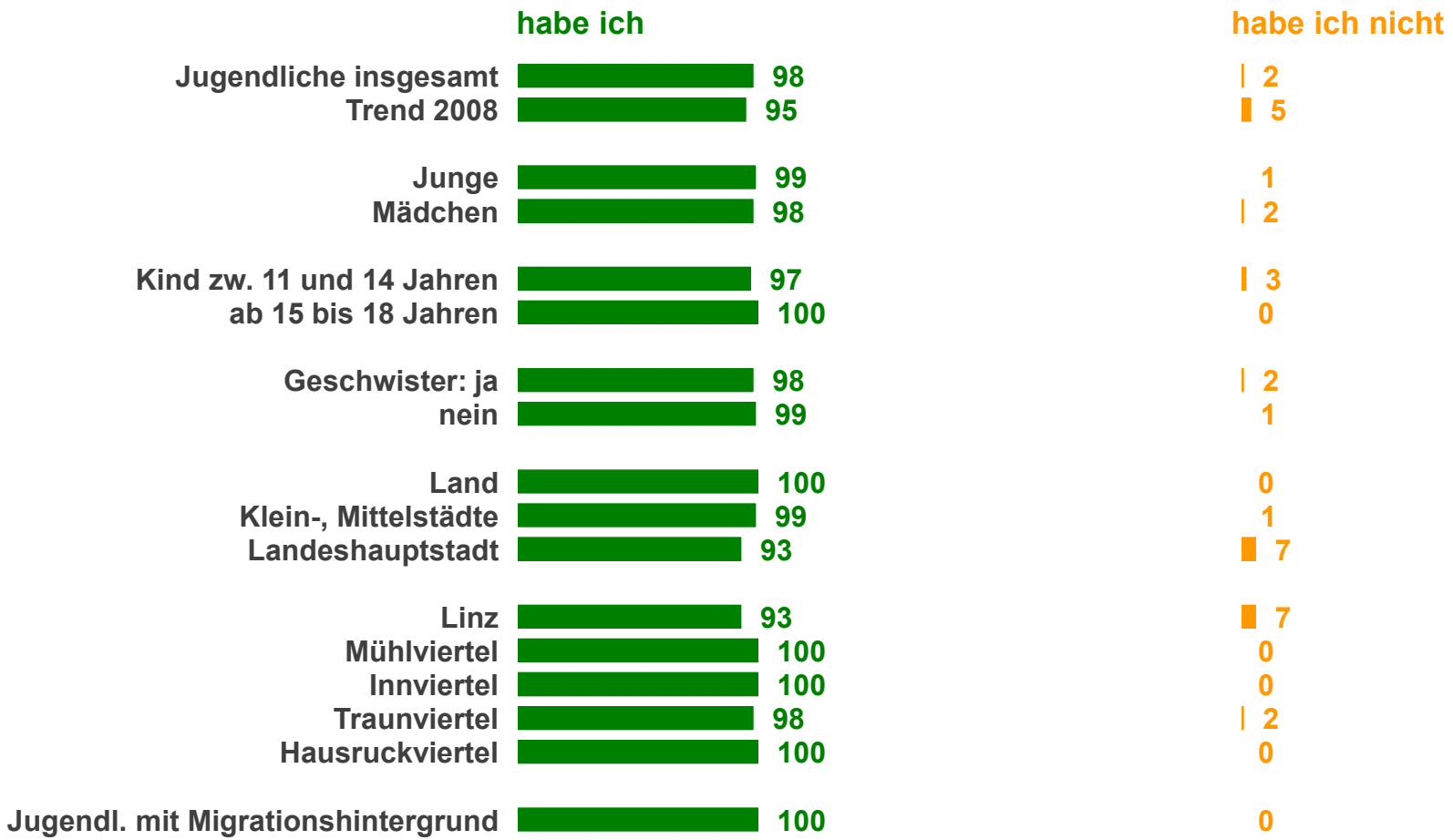
CHART 27
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

DURCHWEGS COMPUTERZUGANG

Frage 26: Hast du Zugang zu einem Computer - egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

Einen Zugang zu einem Computer -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 29
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

ONLINE COMMUNITIES BESCHÄFTIGEN DIE JUGEND

Frage 28: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

Am Computer macht man -

	jeden Tag	fast jeden Tag	Σ	Σ Trend 2008 Jugendl.	mehrmals pro Woche	einmal pro Woche	Σ	monatlich	seltener, nie
Internet surfen	39	19	58	58	17	8	83	4	7
Online Communities nutzen (z.B. facebook, myspace, etc.)	38	16	54	*)	10	5	69	5	20
Chatten	27	15	42	44	17	7	66	5	23
Musik hören	26	14	40	44	20	13	73	9	11
Bilder / Videos anschauen	18	18	36	38	23	14	73	7	12
Computerspielen (allein)	12	13	25	30	16	12	53	12	29
E-Mails schreiben	9	12	21	33	16	12	49	15	29
Musik / Video downloaden	7	9	16	16	12	10	38	20	37
Computerspielen (mit anderen)	7	7	14	22	13	10	45	16	39
Aufgaben für die Schule erledigen	6	15	21	27	25	14	60	17	18
selbst Musik machen	5	1	6	6	3	3	12	6	72
Texte schreiben	5	8	13	19	16	15	44	21	26
Bilder/Videos bearbeiten	4	5	9	12	8	8	25	22	48
Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen	4	8	12	11	17	16	45	16	31
Musik bearbeiten / schneiden	3	2	5	7	3	3	11	9	74
mit dem Computer Bilder bearbeiten / malen / Grafiken erstellen	3	3	6	10	8	12	26	18	49
Lernprogramm / Lernsoftware benutzen	2	2	4	6	7	11	22	14	56
Programmieren	2	2	4	8	4	6	14	8	70
CD-Roms brennen	1	1	2	5	2	6	10	20	64
DVDs brennen	1	0	1	5	2	3	6	18	70
Datenverzeichnisse anlegen	1	3	4	8	9	8	21	17	56
DVDs anschauen	1	7	8	13	11	16	35	22	36
Music-CDs erstellen	1	1	2	8	4	6	12	18	62

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

*) nicht erhoben

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 31
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

NOCH MEHR RÜCKENWIND FÜR DEN COMPUTER

Frage 29: Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Welchen Aussagen stimmst du besonders zu?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

Es trifft besonders gut zu -

	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahren
Ich finde Computer sind generell eine gute Sache	79 ↗	76	73	86
Computer sind wichtig, um später einen Beruf zu finden	62 ↗	57	57	66
Meine Eltern sehen es nicht gerne, wenn ich zu lange vor dem Computer sitze	53	46	61	44
Der Computer hilft mir sehr bei schulischen Aufgaben	52	52	44	60
Für den Computer gibt es sehr gute PC-Spiele	51	51	55	47
Der Computer erleichtert Kommunikation mit Gleichaltrigen	51	44	40	61
Es ist wichtig, dass man schon jung mit dem Computer umgehen kann	49	52	45	52
Im Schulunterricht lerne ich, wie ich den Computer richtig einsetzen kann	46	46	47	45
Lernen mit dem Computer macht mehr Spaß als ohne	40	38	44	37
Meine Eltern wollen oft wissen, was ich am Computer mache	36 ↗	28	38	33
Oft muss ich meinen Eltern Dinge am PC erklären	36	28	30	43
ich nutze den Computer oft gemeinsam mit Freunden	34	38	30	39
Der Computer sollte in der Schule täglich verwendet werden	28	30	30	26
Ich kenne mich mit dem Computer nicht sehr gut aus	19	14	23	16
Bei uns gibt es oft Streit wegen dem Computer	15	21	16	13
weiß nicht, keine Angabe	9	8	13	5

COMPUTERSPIEL: DIE NICHT-SPIELER WERDEN WENIGER

Frage 31: Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Videospiele pro Tag?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

Am Tag spielt man -

	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.
bis zu 30 Minuten	16	16
30 bis 60 Minuten	17	18
1 bis 3 Stunden	12	13*
mehr als 3 Stunden	5	13*
1 bis 3 Stunden + mehr als 3 Stunden	17	
Spiele nur am Wochenende, in den Ferien	17	15
Spiele überhaupt nicht	22	31
keine Angabe	11	6

*** Trend: mehr als 60 Minuten**

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

LERNPROGRAMME MIT LEICHTEN ZUWÄCHSEN

Frage 36: Kommen wir zu Lernprogrammen: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme?

Lernprogramme verwendet man -

	zu Hause	bei Freunden	in der Schule	anderes	verwende nie Lernprogramme	keine Angabe
Jugendliche insgesamt	21	3	23	1	50	2
Trend 2008	19	0	18	1	55	7
Junge	19	3	27	1	49	1
Mädchen	22	2	20	2	51	3
Kind zw. 11 und 14 Jahren	25	3	30	2	40	2
ab 15 bis 18 Jahren	16	3	17	0	61	3
Geschwister: ja	21	2	24	1	50	2
nein	16	8	19	1	51	5
Land	24	1	21	1	53	2
Klein-, Mittelstädte	22	5	18	1	51	3
Landeshauptstadt	15	2	30	0	53	0
Linz	15	2	30	0	53	0
Mühlviertel	12	1	16	0	68	3
Innviertel	31	1	17	0	51	0
Traunviertel	25	5	23	1	41	5
Hausruckviertel	17	1	33	4	42	2
Zugang zu Computer	21	2	24	1	49	2
Zugang zum Internet	22	2	24	1	50	2

ENGLISCH ALS TOP-THEMA UNTER DEN LERNPROGRAMMEN

Frage 37: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme? Auf dieser Liste siehst du verschiedene Bereiche - bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme verwendest.

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 48%=100%

Man verwendet Lernprogramme für -

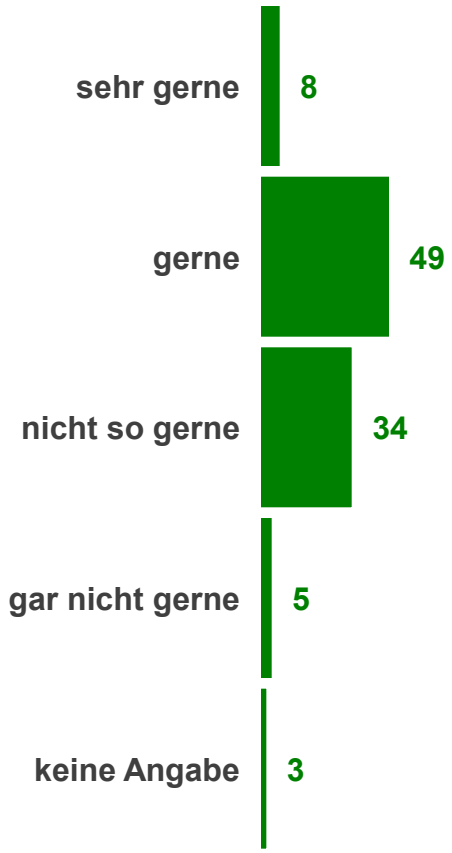
	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.
Englisch	59	46
Mathematik	35	32
10-Finger-System üben, Schreibtrainer	30	23
Deutsch	23	30
Geografie und Wirtschaftskunde	21	16
Biologie	19	11
Lernspiele, z.B. Gestalten, Formen zuordnen, etc.	16	9
Physik	12	6
Zeichnen	11	7
Technik	10	44
Musik	9	11
Chemie	8	6
Simulationen	8	12
Französisch	7	8
Wirtschaft	7	10
Spanisch	6	2
andere Sprachen	5	6
Italienisch	3	9
andere	5	5
keine Angabe	3	0

LERNPROGRAMME – INTERESSE STEIGT

Frage 38: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme?

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 48%=100%

Lernprogramme verwendet man -



	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahren
sehr gerne	8	8	6	11
gerne	49	39	50	48
nicht so gerne	34	29	36	32
gar nicht gerne	5	20	4	7
keine Angabe	3	3	3	2
	57	47		

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 41
Ergebnisse in Prozent

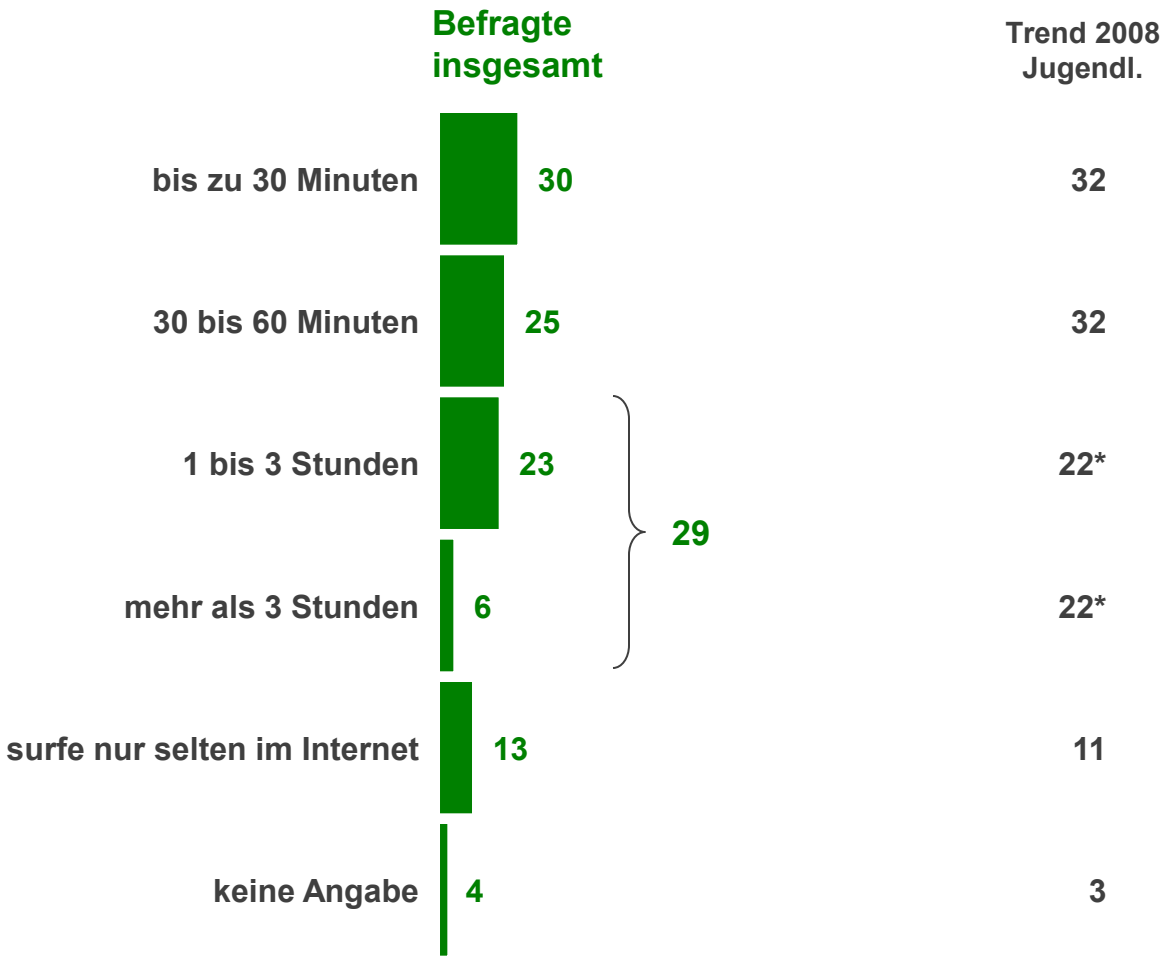
market INSTITUT

... UND VERBRINGT NOCH MEHR ZEIT IM INTERNET

Frage 43: Wie lange surfst du pro Tag ca. im Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Man surft -



*Trend: mehr als 60 Minuten

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 46
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

HANDY/SMARTPHONE WEIT VERBREITET

Frage 68: Kommen wir nun zum Thema Handy/ Smartphone: Steht dir ein eigenes Handy/ Smartphone zur Verfügung?

Ein eigenes Handy/Smartphone -

	steht mir zur Verfügung	steht mir nicht zur Verfügung	keine Angabe
Befragte insgesamt	83	16	1
Vergleich Eltern	84	13	2
Trend 2008	90	10	0
Vergleich 2008 Eltern	81	17	1
Junge	85	15	0
Mädchen	82	17	2
Kind zw. 11 und 14 Jahren	74	26	0
ab 15 bis 18 Jahren	92	6	2
Geschwister: ja	84	15	1
nein	80	20	0
Land	87	13	1
Klein-, Mittelstädte	80	19	1
Landeshauptstadt	81	19	0
Linz	81	19	0
Mühlviertel	84	14	2
Innviertel	81	19	0
Traunviertel	75	23	1
Hausruckviertel	99	1	0
Zugang zu Computer	88	11	0

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 70
Ergebnisse in Prozent

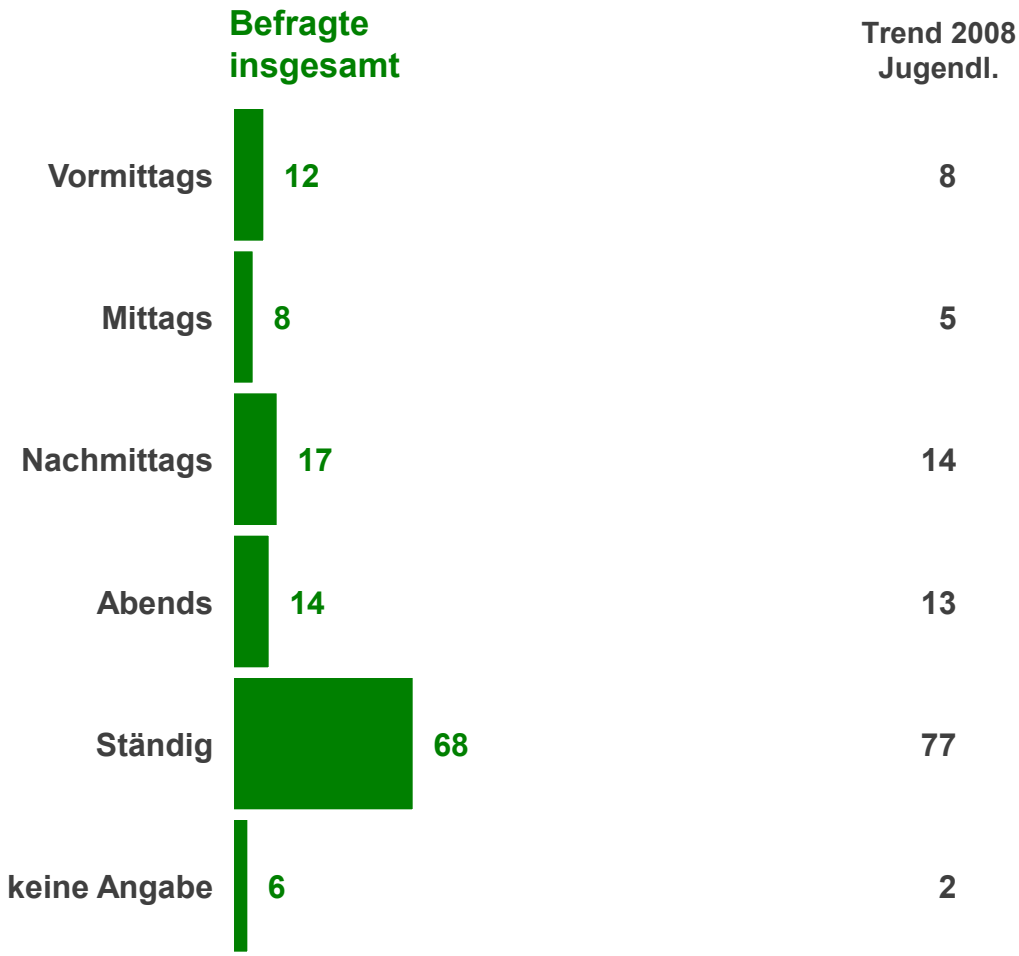
market INSTITUT

DAS HANDY IST IMMER DABEI

Frage 75: Allgemein gefragt, wann trägst du dein Handy/ Smartphone bei dir?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

Bei sich hat man das Handy/Smartphone -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

FAMILIENKLIMA WIRD GUT BEWERTET

Frage 87: Abschließend noch eine Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

Das Klima in der Familie ist -

	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht	keine Angabe
Befragte insgesamt	55	35	5	1	5
Trend 2008	50	41	4	2	3
Junge	56	35	5	1	3
Mädchen	55	34	5	0	6
Kind zw. 11 und 14 Jahren	63	28	3	0	6
ab 15 bis 18 Jahren	48	41	7	1	3
Geschwister: ja	56	34	5	1	5
nein	51	40	5	0	4
Land	62	29	5	1	3
Klein-, Mittelstädte	56	42	2	0	0
Landeshauptstadt	47	43	9	2	0
Linz	47	43	9	2	0
Mühlviertel	58	35	4	1	1
Innviertel	64	30	3	0	3
Traunviertel	48	43	5	0	4
Hausruckviertel	61	21	4	0	14
Zugang zu Computer	54	36	5	1	5

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

EDUCATION GROUP

Jugendliche

CHART 88
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Eltern

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: ZR1756.1012.P2.F

Diese Studie wurde für die Education Group durchgeführt.

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 202 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=202 ± 7,04 Prozent

METHODIK

DIE METHODISCHE VORGANGSWEISE:

- n= 202 persönliche face-to-face Interviews
- mit Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
- Quotaauswahl
- maximale statistische Schwankungsbreite: ± 7,04 Prozent (Signifikanzniveau von 95 Prozent)
- Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011

FREIZEITAKTIVITÄTEN DER JUGENDLICHEN – BREIT GEFÄCHERT

Frage 7: Mit welchen Aktivitäten verbringt Ihr Sohn/Ihre Tochter seine/ihre Freizeit, egal, ob er/sie etwas häufig oder selten macht? Bitte legen Sie die entsprechenden Karten heraus.

Die Freizeit verbringt der/die Jugendliche mit -

	OÖ. Eltern insgesamt	Trend 2008	Vgl. Jugendl.	2008 Jugendl.	Das Kind ist - 11 bis 14 Jahre	15 bis 18 Jahre	Mädchen	Junge
fernsehen	93	91	93	95	95	91	97	89
mit Freunden treffen	89	83	89	90	91	88	87	92
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	86	75	79	68	95	75	88	83
Hausaufgaben machen, lernen	83	80	70	55	96	69	91	75
ausruhen, entspannen	78	68	76	83	79	77	78	78
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	78	73	67	76	75	82	81	75
am Computer etwas machen	77	68	81	71	69	87	74	81
telefonieren am Handy/Smartphone	76	71	75	76	76	77	85	67
Videos/DVDs schauen	72	69	70	72	72	73	73	72
SMS schreiben	70	59	71	74	61	78	79	59
Internet surfen, mit dem Internet etwas machen (chatten)	70	58	77	78	58	84	65	76
ins Kino gehen	66	53	74	69	56	78	64	69
Sport treiben	65	59	70	64	70	60	60	71
CD's hören	61	61	59	67	65	56	67	54
PC-Spiele spielen	59	58	59	56	57	62	47	72
Radio hören	59	43	55	53	63	54	65	52
mit (Haus)Tieren beschäftigen	58	48	57	49	57	59	64	52
Bücher lesen	57	40	52	34	61	52	67	46
Spielkonsole (z. B. Playstation) spielen	56	51	52	43	58	55	38	75
MP3s anhören	51	49	58	58	46	57	55	47
Zeitschriften / Magazine lesen	48	34	43	41	48	49	55	41
kreativ sein, z. B. etwas malen	44	32	36	32	50	38	55	33
mit der Jugendgruppe treffen, sich engagieren	37	30	42	38	37	37	38	36
Zeitung lesen, anschauen	36	33	39	42	23	49	33	38
Comics / Mangas lesen	30	18	17	24	32	28	22	39
Lernprogramme benutzen	30	20	21	14	34	26	39	22
selbst Musik machen, musizieren	29	25	29	27	29	28	37	20
abends weggehen	28	33	48	58	5	54	31	25
singen, tanzen	28	28	29	27	29	27	42	13
telefonieren am Festnetz	24	15	21	18	23	25	31	17
Hörspiele	18	14	13	10	22	14	22	14
Keine Angabe	1	1	0	0	0	3	1	2

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 202 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=202 ± 7,04 Prozent

EDUCATION GROUP

ELTERN

CHART 4
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

LESEN MIT STEIGENDER BEDEUTUNG

Frage 27: Kommen wir nun zu etwas anderem – zum Thema Bücher. Wie wichtig ist es für Sie, dass Ihr Sohn / Ihre Tochter Bücher liest?

Dass Jugendliche lesen, ist -

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig	keine Angabe
Eltern insgesamt	54	31	10	2	2
Trend 2008	36	45	10	5	4
bis 44 Jahre	49	35	9	3	3
45 Jahre und älter	64	24	13	0	0
berufstätig	54	34	9	1	1
nicht berufstätig	55	18	17	5	5
Volks-, Hauptschule	40	35	17	5	3
weiterf. Schule ohne Matura	55	34	9	0	3
Matura, Universität	76	21	3	0	0
Kind zwischen 11 und 14	60	28	9	3	0
ab 15 bis 18 Jahre	49	35	11	1	4
Mädchen	56	36	5	3	0
Junge	53	27	15	1	4

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 202 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=202 ± 7,04 Prozent

EDUCATION GROUP

ELTERN

CHART 23
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

ELTERN LASEN FRÜHER IHREN KINDERN VOR

Frage 28: Haben Sie Ihrem Kind früher oft aus Büchern vorgelesen oder nicht?

Dem Kind wurde früher -

	ja, habe vorgelesen	nein, habe nicht vorgelesen	keine Angabe
Eltern insgesamt	86	11	3
Trend 2008	92	7	1
bis 44 Jahre	84	13	2
45 Jahre und älter	90	6	4
berufstätig	88	10	2
nicht berufstätig	74	16	11
Volks-, Hauptschule	74	19	8
weiterf. Schule ohne Matura	94	6	0
Matura, Universität	96	4	0
Kind zwischen 11 und 14	84	12	4
ab 15 bis 18 Jahre	88	11	2
Mädchen	88	9	3
Junge	83	14	3

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 202 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=202 ± 7,04 Prozent

EDUCATION GROUP

ELTERN

CHART 24
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

... UND DIES FAST TÄGLICH!

Frage 29: Und wie regelmäßig haben Sie vorgelesen?

Basis: Eltern, die ihrem Kind vorlesen/vorgelesen haben, 86%=100%

Es wurde/wird -

	jeden Tag vorgelesen	fast jeden Tag vorgelesen	mehrmals pro Woche vor-gelesen	einmal pro Woche vor-gelesen	seltener vorgelesen	nie	keine Angabe
Eltern insgesamt	39	33	23	3	1	0	1
Trend 2008	42	29	19	6	4	0	1
bis 44 Jahre	37	32	25	3	1	0	1
45 Jahre und älter	42	34	22	2	0	0	0
berufstätig	37	33	25	3	1	0	1
nicht berufstätig	48	32	15	4	0	0	0
Volks-, Hauptschule	39	31	20	7	3	0	0
weiterf. Schule ohne Matura	44	28	28	0	0	0	0
Matura, Universität	35	36	24	2	0	0	3
Kind zwischen 11 und 14	51	23	20	3	2	0	0
ab 15 bis 18 Jahre	26	42	27	3	0	0	2
Mädchen	35	31	29	1	2	0	2
Junge	43	34	17	5	0	0	0

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 202 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=202 ± 7,04 Prozent

EDUCATION GROUP

ELTERN

CHART 25
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

ELTERN ZEIGEN AUCH SELBST MEHR INTERESSE AN BÜCHERN

Frage 30: Wie gerne lesen Sie selbst Bücher?

Man liest selbst -

	sehr gerne	gerne	nicht so gerne	gar nicht gerne	keine Angabe
Eltern insgesamt	42	32	18	6	0
Trend 2008	30	38	27	4	1
bis 44 Jahre	38	32	22	8	1
45 Jahre und älter	50	32	13	5	0
berufstätig	40	35	18	6	0
nicht berufstätig	52	18	20	11	0
Volks-, Hauptschule	29	27	29	13	1
weiterf. Schule ohne Matura	50	37	10	3	0
Matura, Universität	53	38	7	1	0
Kind zwischen 11 und 14	42	31	21	7	0
ab 15 bis 18 Jahre	43	34	16	6	1
Mädchen	40	37	18	5	0
Junge	45	28	19	8	1

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 202 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=202 ± 7,04 Prozent

EDUCATION GROUP

ELTERN

CHART 26
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Pädagogen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: ZR1756.1012.P2.T

Diese Studie wurde für die Education Group durchgeführt.

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich
Erhebungszeitraum: 07. bis 10. Februar 2011; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent

METHODIK

DIE METHODISCHE VORGANGSWEISE:

- n= 100 telefonische CATI-Interviews
- mit oberösterreichischen PädagogInnen an Hauptschulen und AHS
- Quotaauswahl
- maximale statistische Schwankungsbreite: ± 10,00 Prozent (Signifikanzniveau von 95 Prozent)
- Erhebungszeitraum: 07. bis 10. Februar 2011

COMPUTER WERDEN ALS WICHTIGER ERLEBT

Frage : Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Jugendliche im Umgang mit den verschiedenen Medien vertraut sind? Bitte sagen Sie mir zu jedem Punkt, ob der vertraute Umgang damit sehr wichtig (1), wichtig (2), weniger wichtig (3) oder überhaupt nicht wichtig (4) ist.

Der Umgang mit folgenden Medien ist -

	sehr wichtig	Trend 2008	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Bücher	91	92	7	1	1
Computer allgemein	79 ↗	75	21	0	0
Internet	72 ↗	61	28	0	0
Zeitungen / Zeitschriften	55	54	37	7	1
Lernprogramme am Computer	49 ↗	40	44	6	1
Handy/Smartphone	28 ↗	23	47	23	2
Musik, Radio	21 ↙	31	63	15	1
Video/DVD	17	20	63	17	3
Hörspiele	12	10	56	21	8
Fernsehen	9	13	47	40	4
Computerspiele	7	9	18	62	13

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich
Erhebungszeitraum: 07. bis 10. Februar 2011; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent

EDUCATION GROUP

Pädagogen

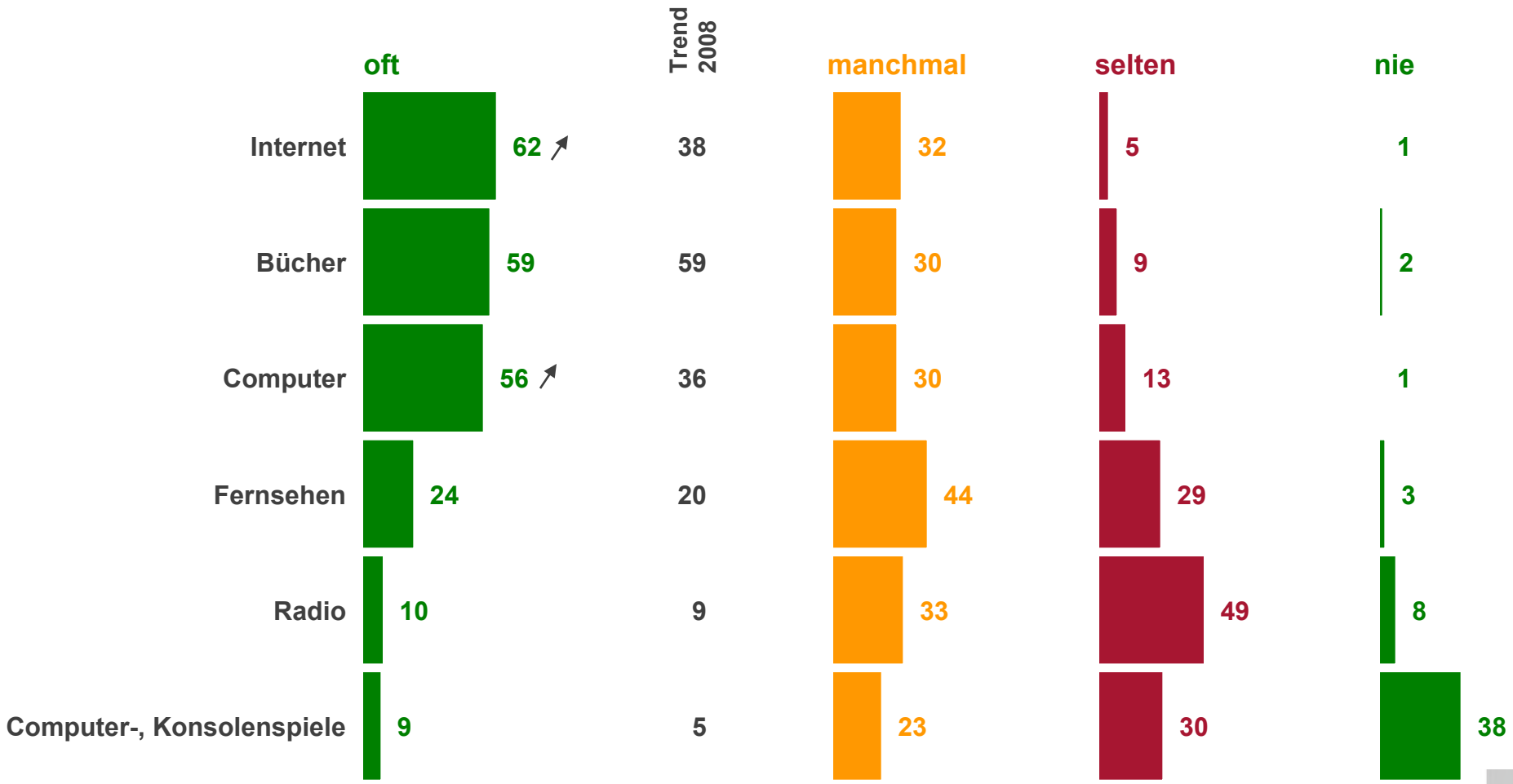
CHART 3
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

INTERNET & COMPTER WERDEN ZUM UNTERRICHTSBESTANDTEIL

Frage : Ich lese Ihnen einige Medien vor. Wie häufig sprechen Sie mit den Jugendlichen über Erlebnisse und Erfahrungen, die sie mit den verschiedenen Medien gemacht haben. Würden Sie sagen oft (1), manchmal (2), selten (3) oder nie (4)?

Man spricht über die Erlebnisse bzw. Erfahrungen -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich
Erhebungszeitraum: 07. bis 10. Februar 2011; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent

EDUCATION GROUP

Pädagogen

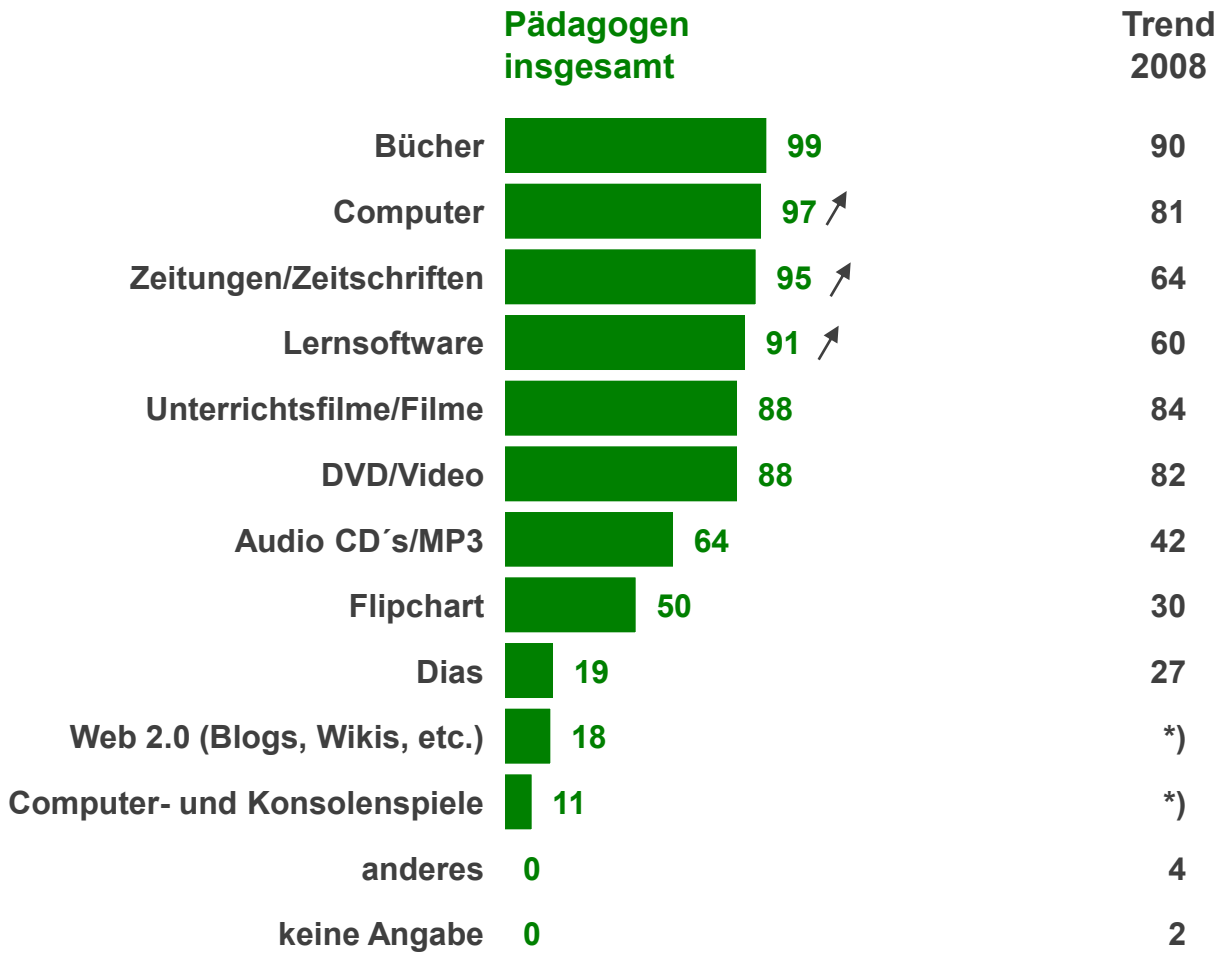
CHART 4
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

MEHR MEDIEN IM UNTERRICHTS-EINSATZ

Frage : Welche Medien setzen Sie im Schulunterricht ein?

Man setzt im Unterricht ein -



*) wurde nicht erhoben

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich
Erhebungszeitraum: 07. bis 10. Februar 2011; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent

EDUCATION GROUP

Pädagogen

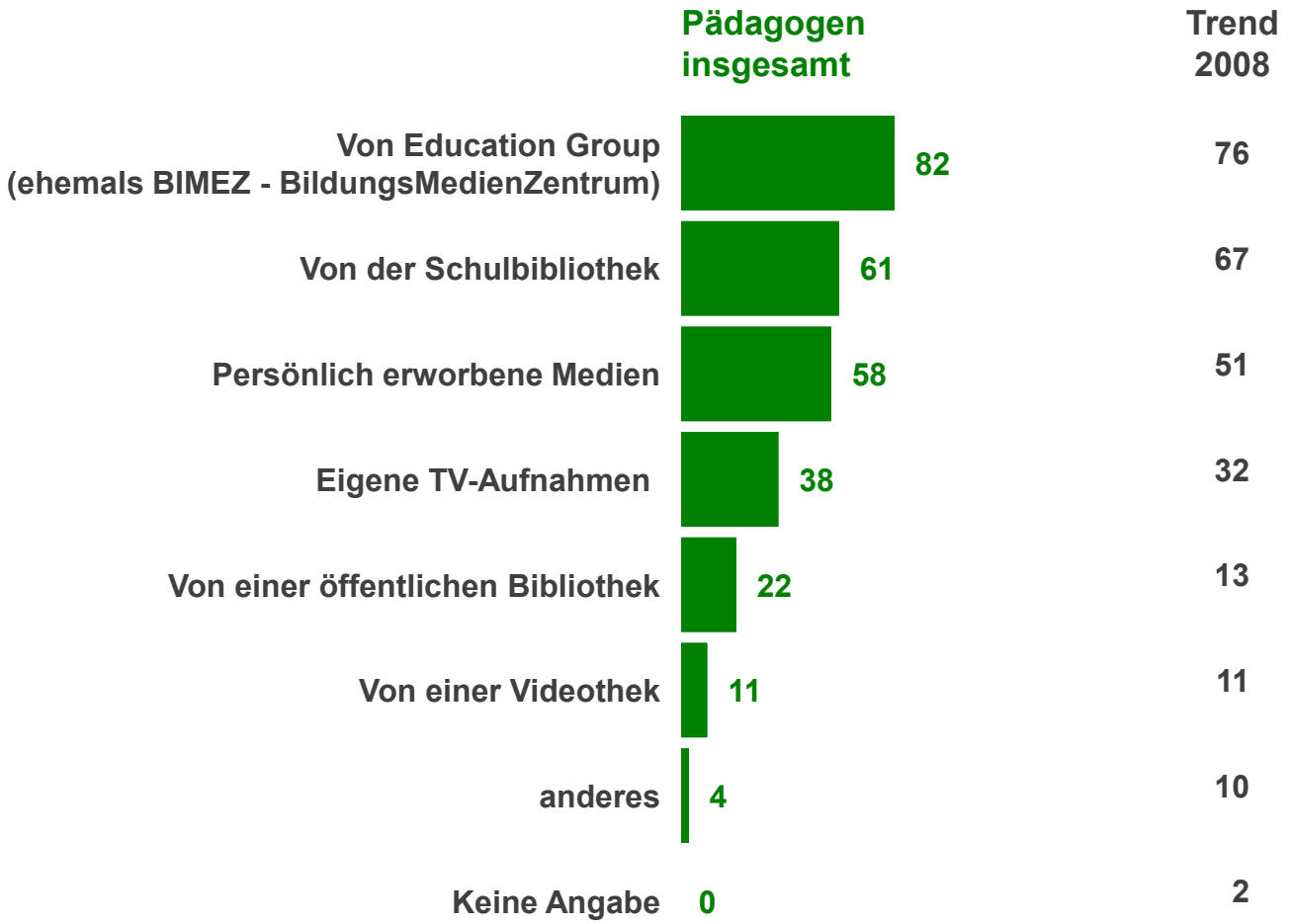
CHART 34
Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT

EDUCATION GROUP ALS WICHTIGSTE ANLAUFSTELLE

Frage : Woher bekommen Sie die Medien für Ihren Unterricht hauptsächlich?

Die Medien bekommt man hauptsächlich -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich
Erhebungszeitraum: 07. bis 10. Februar 2011; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent

EDUCATION GROUP

Pädagogen

CHART 35

Ergebnisse in Prozent

market INSTITUT