

## Valorisierung „eduDSL“-Produkte 2025

Folgende Produkte der Education Group GmbH werden für Bestandskundinnen und -kunden gemäß AGB **ab 1.1.2025 um 2,91%** erhöht (analog zur Veränderungsrate des VPI 2015 für den Vergleichszeitraum 2023 mit 2024):

### Artikel

- 1575
- 1665
- 1708
- 1753
- 1754
- 1755
- 1756
- 2004
- 2005