

Valorisierung „eduLAN“-Produkte 2025

Folgende Produkte der Education Group GmbH werden für Bestandskundinnen und -kunden gemäß AGB **ab 1.1.2025 um 1,8%** erhöht (analog zur Veränderungsrate des VPI 2015 für den Vergleichszeitraum 10/23 mit 10/24):

Artikel

- 1878