

# Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

**Projektleiter:** ppa. Dr. David Pfarrhofer  
**Studien-Nr.:** P.ZR2323.1703.P2.F

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017

# Stichprobe und Methodik

## Aufgabenstellung:

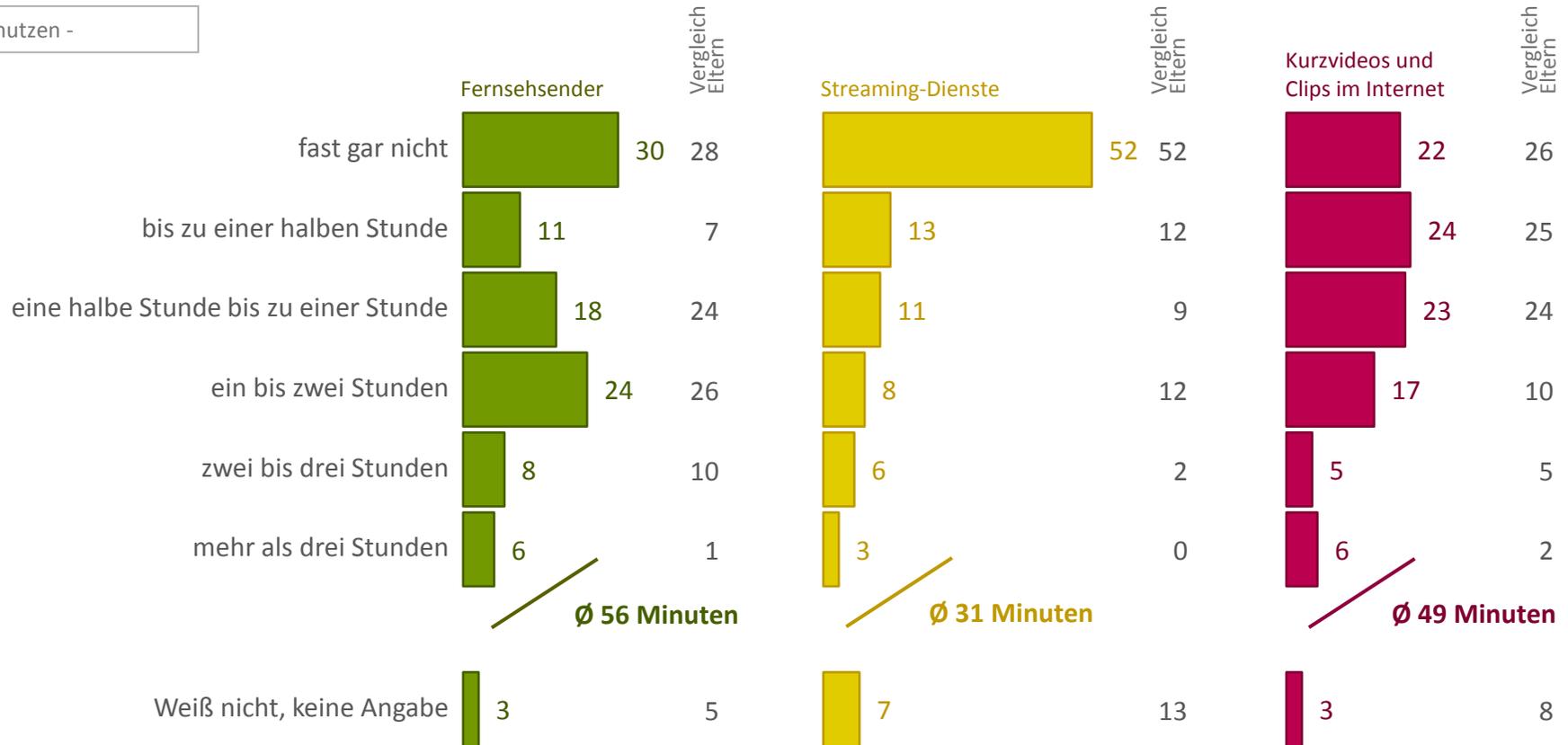
Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung des Medienverhaltens der oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen der Sekundarstufe 1 (NMS, PTS und AHS). Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird das Medienverhalten der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50 % im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,47 Prozent
Befragungszeitraum:	14. März bis 25. April 2017

# Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten und Clips

**i** Clips und Streaming sind für Jugendliche echte Alternativen zum „klassischen“ Fernsehen!

Jugendliche nutzen -



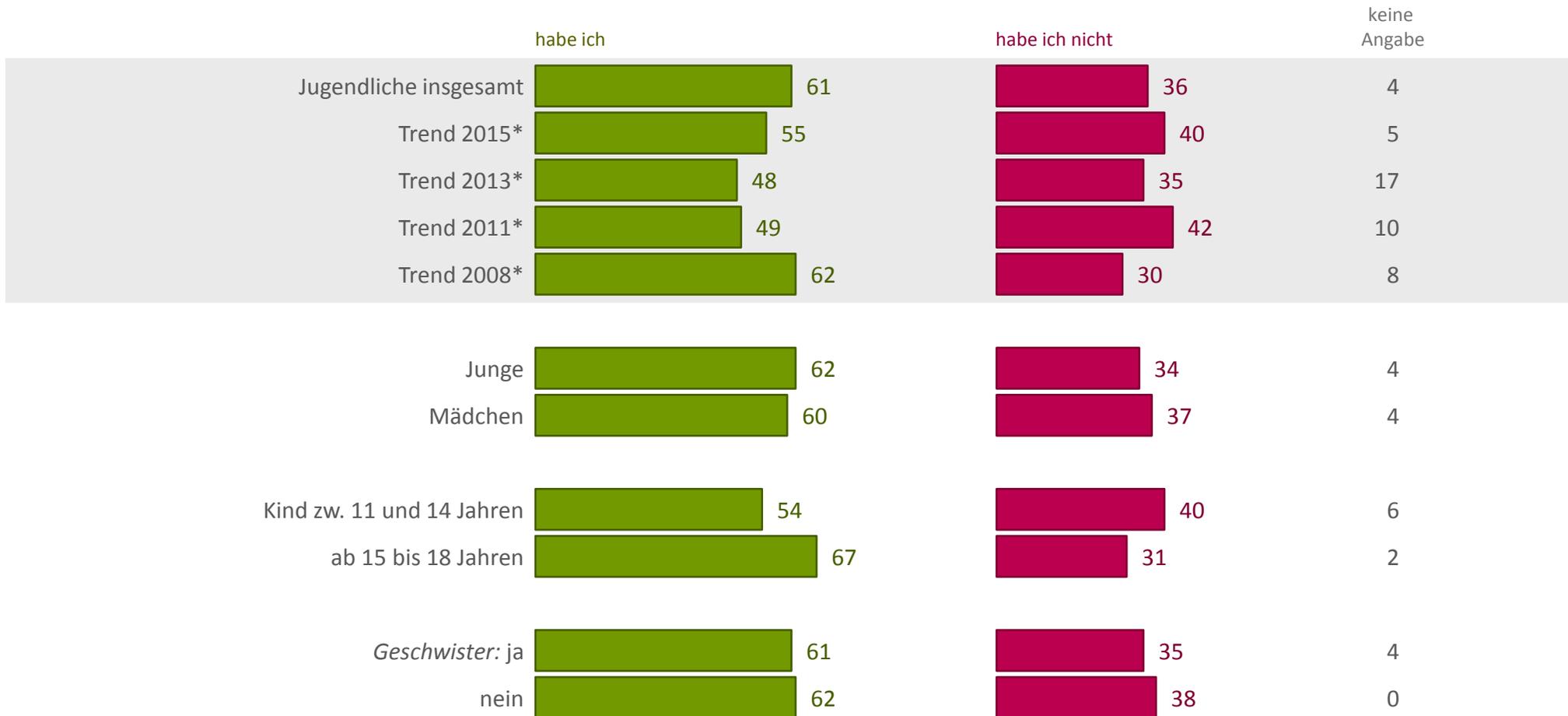
Frage 12: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit –

- der Nutzung von Fernsehsendern wie z.B. PRO7, RTL, ORF, ATV, RTL oder Disney Channel pro Tag
- der Nutzung von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon – egal ob am TV-Gerät oder am Computer, Tablet oder Smartphone pro Tag
- der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs – egal ob am Computer, Tablet oder Smartphone pro Tag

# Lieblings-Kanal

**i** Knapp zwei Drittel der Jugendlichen haben einen Lieblings-Fernsehsender/Streaminganbieter oder eine Lieblings-Plattform!

Einen Lieblingskanal -



Frage 13: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:  
n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\* im Trend wurde nur nach  
Lieblings-TV-Sendern gefragt

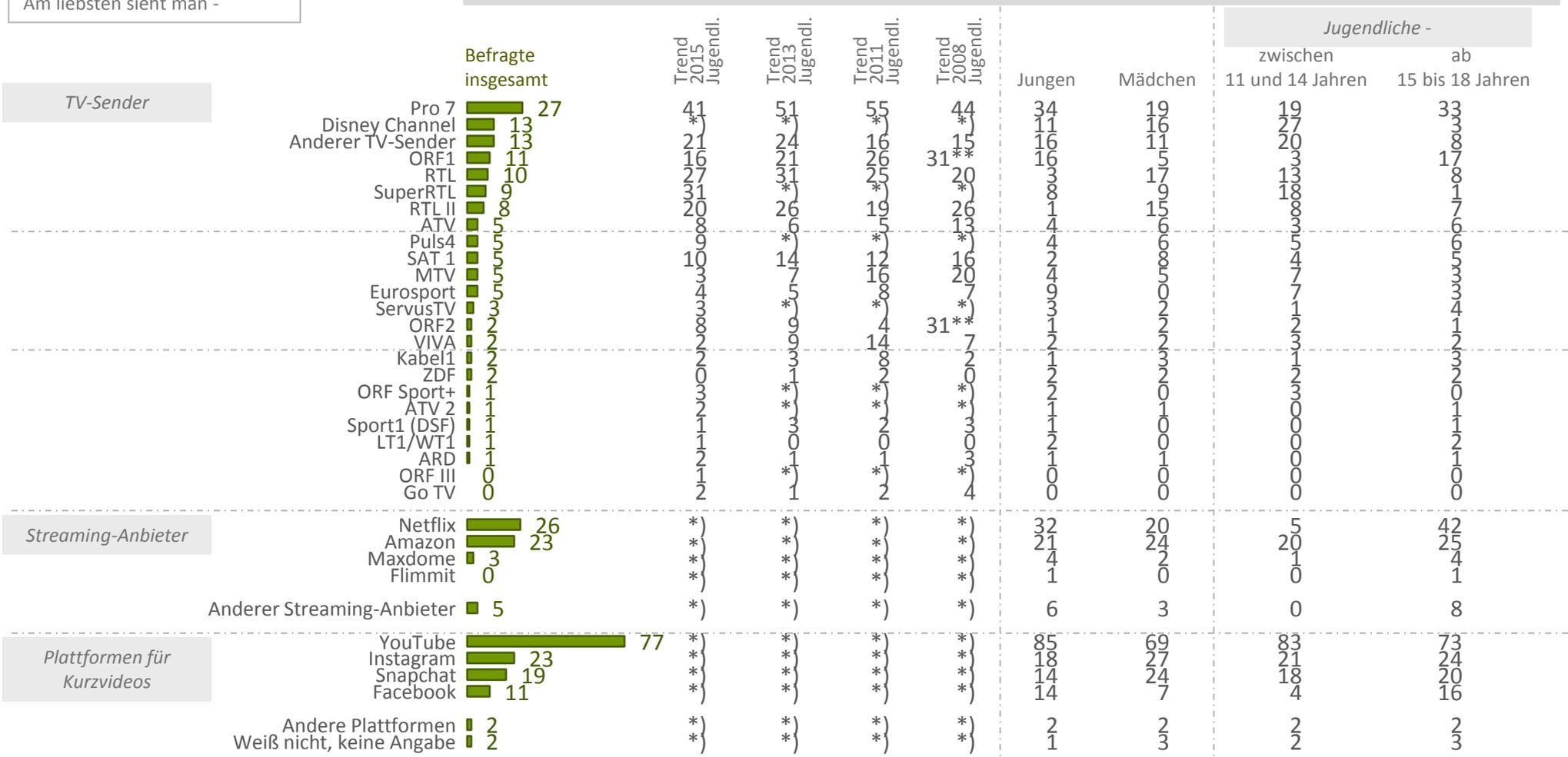
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Lieblingssender der Jugendlichen

**Bei den TV-Sendern ist Pro7 die Nummer 1 – die Hauptkonkurrenz kommt von Streaminganbietern und Plattformen!**

Am liebsten sieht man -

Basis: Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben, 61%= 100%



Frage 14: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, welche Plattform im Internet magst du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*\* Wurde im Trend als ORF abgefragt

\* ) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (96%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die beliebtesten TV-Sparten

**i** Komödien und Actionfilme sind die TV-Highlights bei Jugendlichen!

Man sieht gerne -

	Befragte insgesamt	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -			
						Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
Komödien	38	45	46	43	56	33	42	36	39
Actionfilme	35	46	33	42	41	40	31	55	16
Serien, Daily Soaps	30	39	38	42	46	25	35	14	46
Sportübertragungen	27	26	24	31	29	32	22	44	9
Zeichentricksendungen/-filme	24	34	33	32	36	33	15	27	21
Castingshows	21	32	26	33	31	25	18	10	33
Quizsendungen, Gameshows	20	22	16	16	17	21	18	18	22
Krimis	19	21	16	24	20	17	22	20	19
Reportagen, Dokumentationsfilme	18	30	23	25	24	15	22	23	14
Musikprogramme	16	21	17	30	29	17	14	9	23
Liebesfilme	15	16	15	18	28	11	19	3	27
Sitcoms	14	21	25	17	21	13	15	16	13
Horrorfilme	13	16	22	21	31	11	16	11	16
Nachrichten	13	13	7	15	11	6	19	15	10
Kochsendungen	10	6	5	4	6	10	11	5	16
Katastrophenfilme	8	10	12	15	15	8	8	12	4
Richtershows	6	3	3	4	11	4	8	4	7
anderes	3	3	2	3	2	4	3	6	1
keine Angabe	5	1	15	9	3	6	4	4	5

Frage 15: Was siehst du dir auf TV-Sendern besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

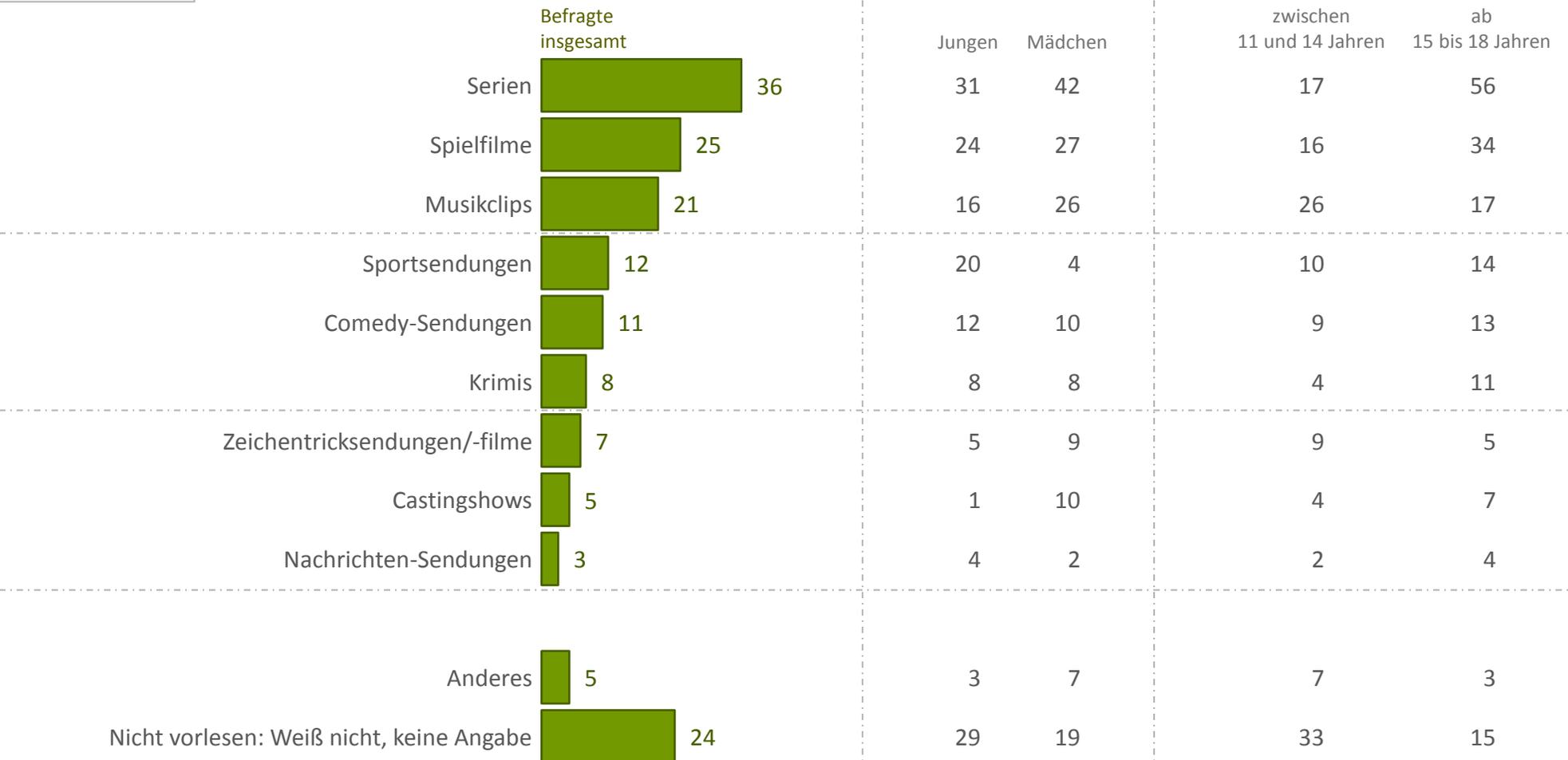
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die beliebtesten Streaming-Inhalte

**i** Gestreamt werden vor allem Serien – und dies besonders von älteren Jugendlichen!

Man sieht gerne -



Frage 16: Was siehst du dir bei Streaming-Anbietern besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

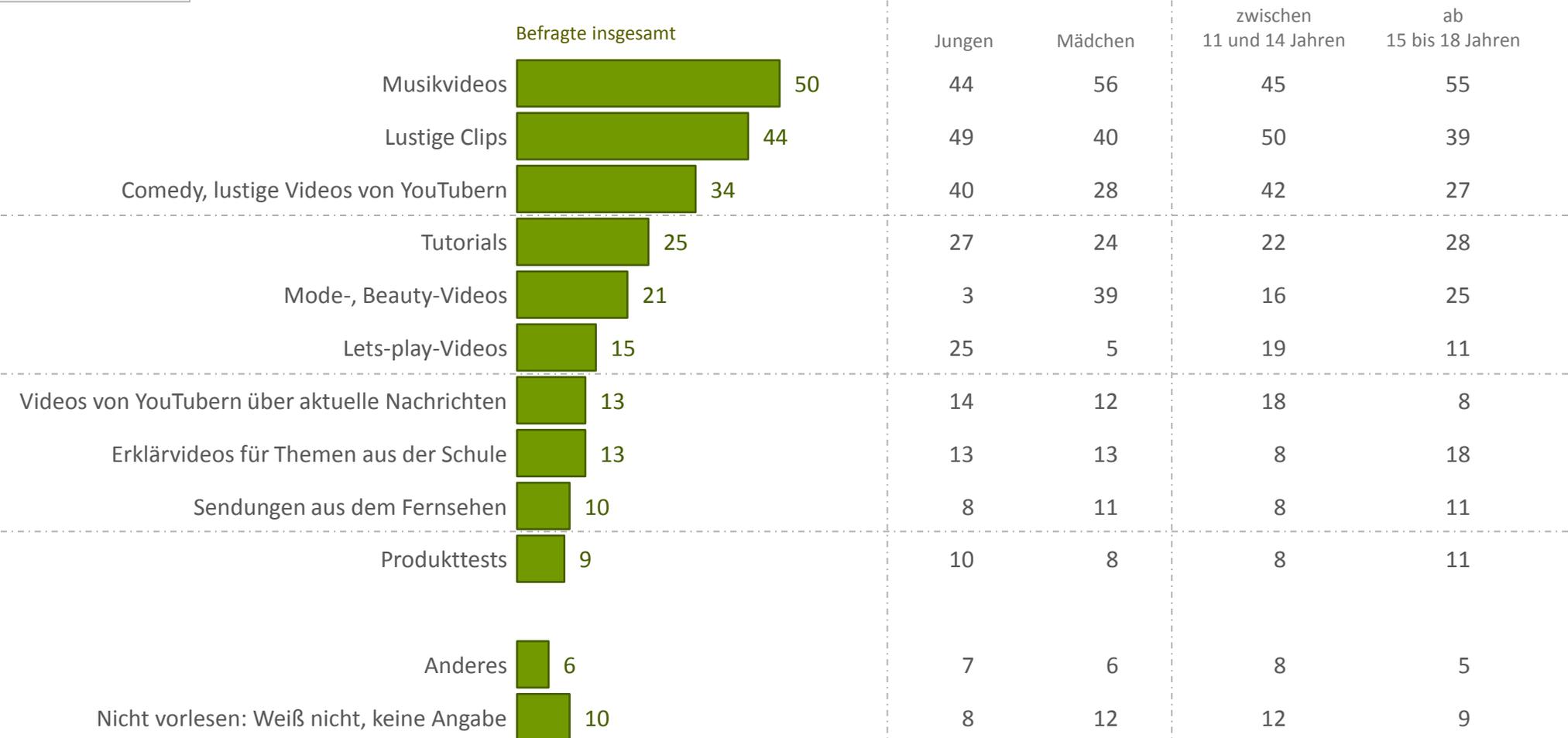
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die beliebtesten Plattform-Inhalte

**i** Auf Plattformen stehen Musikvideos und lustige Clips besonders hoch im Kurs!

Man sieht gerne -



Frage 17: Was siehst du dir bei Plattformen für Kurzvideos und Clips besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

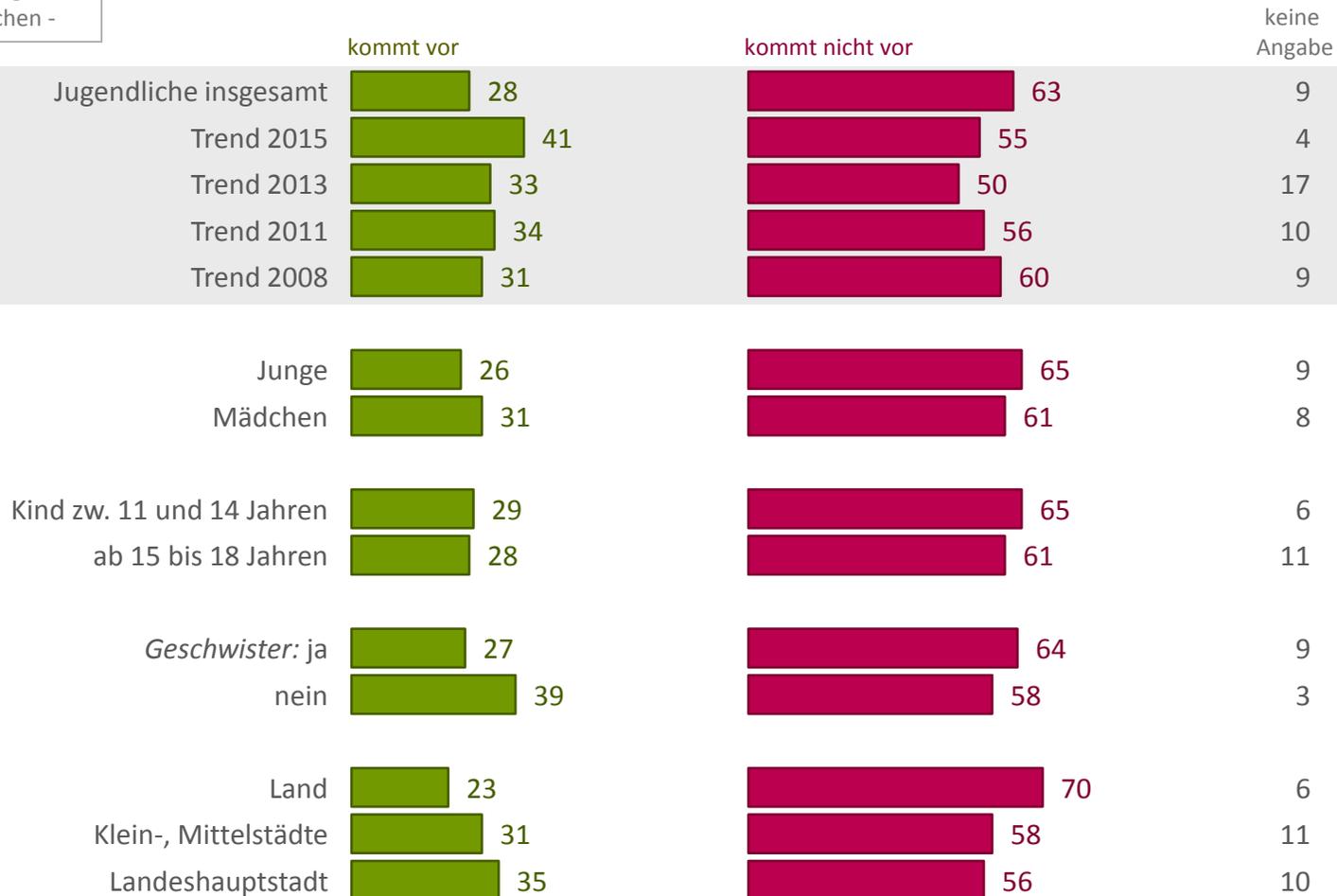
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Angst beim Fernsehen

**i** Angst beim Fernsehen ist rückläufig – Achtung: Hier spielen aber auch die veränderten Inhalte (mehr Fokus auf Streaming und Plattformen) eine Rolle!

Dass man im Fernsehen Dinge sieht, die einem Angst machen -



Frage 18: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

# Lösung bei fernsehbedingter Angst

**i** Bei Angst wird umgeschaltet – gesprochen wird darüber deutlich seltener.

Folgende Handlungen werden durchgeführt, wenn man Angst hat -

Basis: Jugendliche, die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 28%=100%



Frage 19: Was machst du, wenn du etwas siehst, das dir Angst macht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 28%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)