

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: P.ZR2323.1703.P2.F

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017

Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

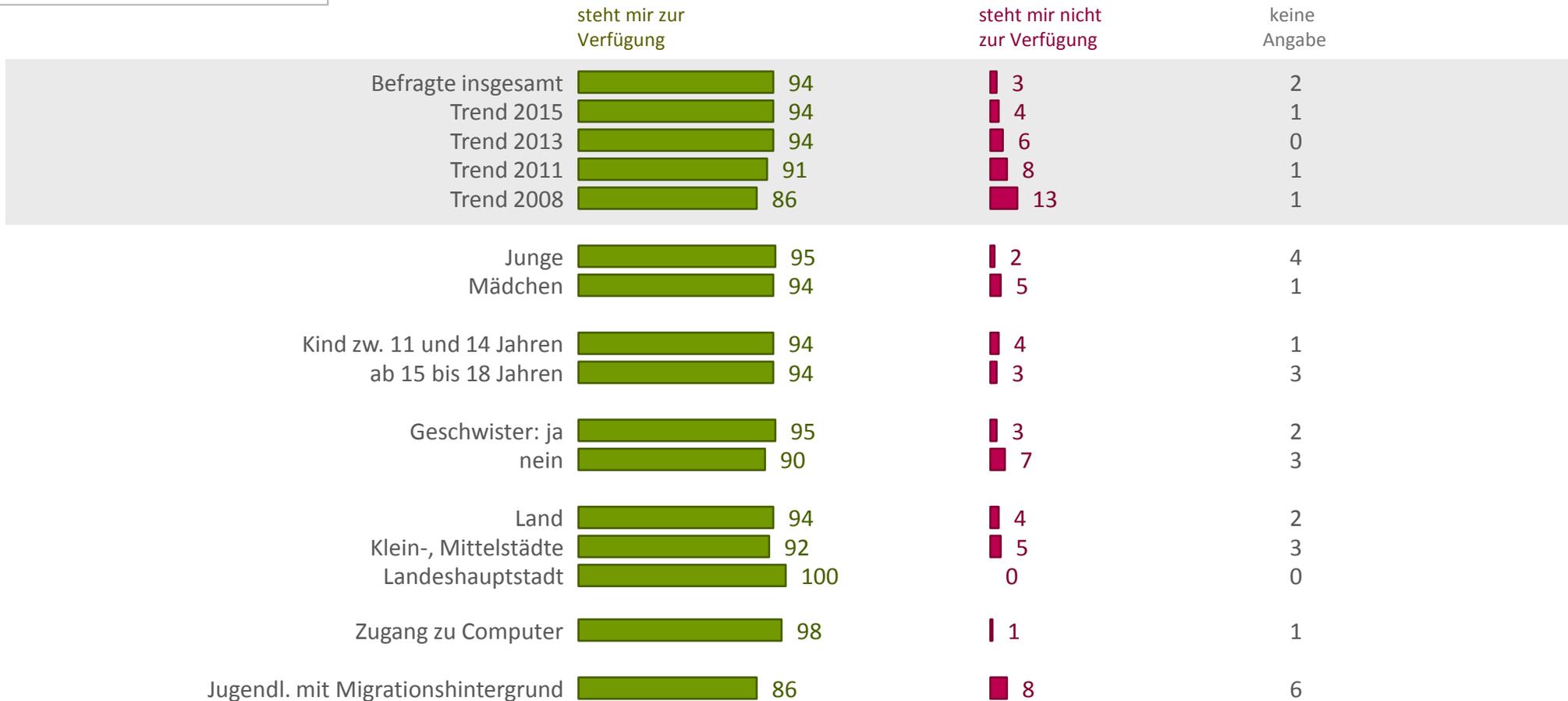
Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung des Medienverhaltens der oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen der Sekundarstufe 1 (NMS, PTS und AHS). Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird das Medienverhalten der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50 % im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,47 Prozent
Befragungszeitraum:	14. März bis 25. April 2017

Reichweite des Internets

Ein Internetzugang ist für die oberösterreichischen Jugendlichen eine Selbstverständlichkeit – wie schon in den vergangenen Jahren.

Ein Internetzugang -



Frage 37: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

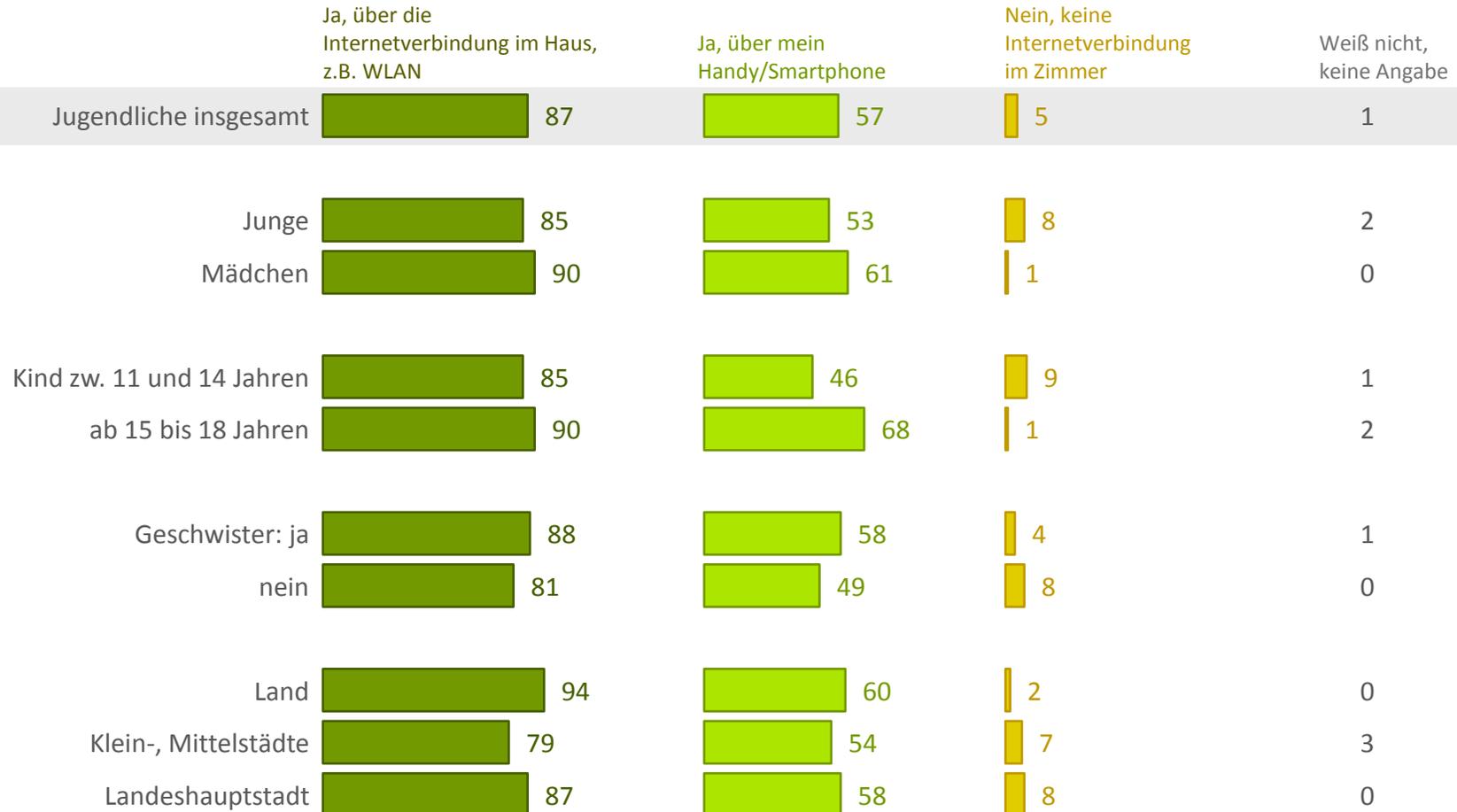
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Internetzugang im Zimmer

i Die Jugendlichen nutzen das Internet auch im eigenen Zimmer!

Internet im Zimmer -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 38: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

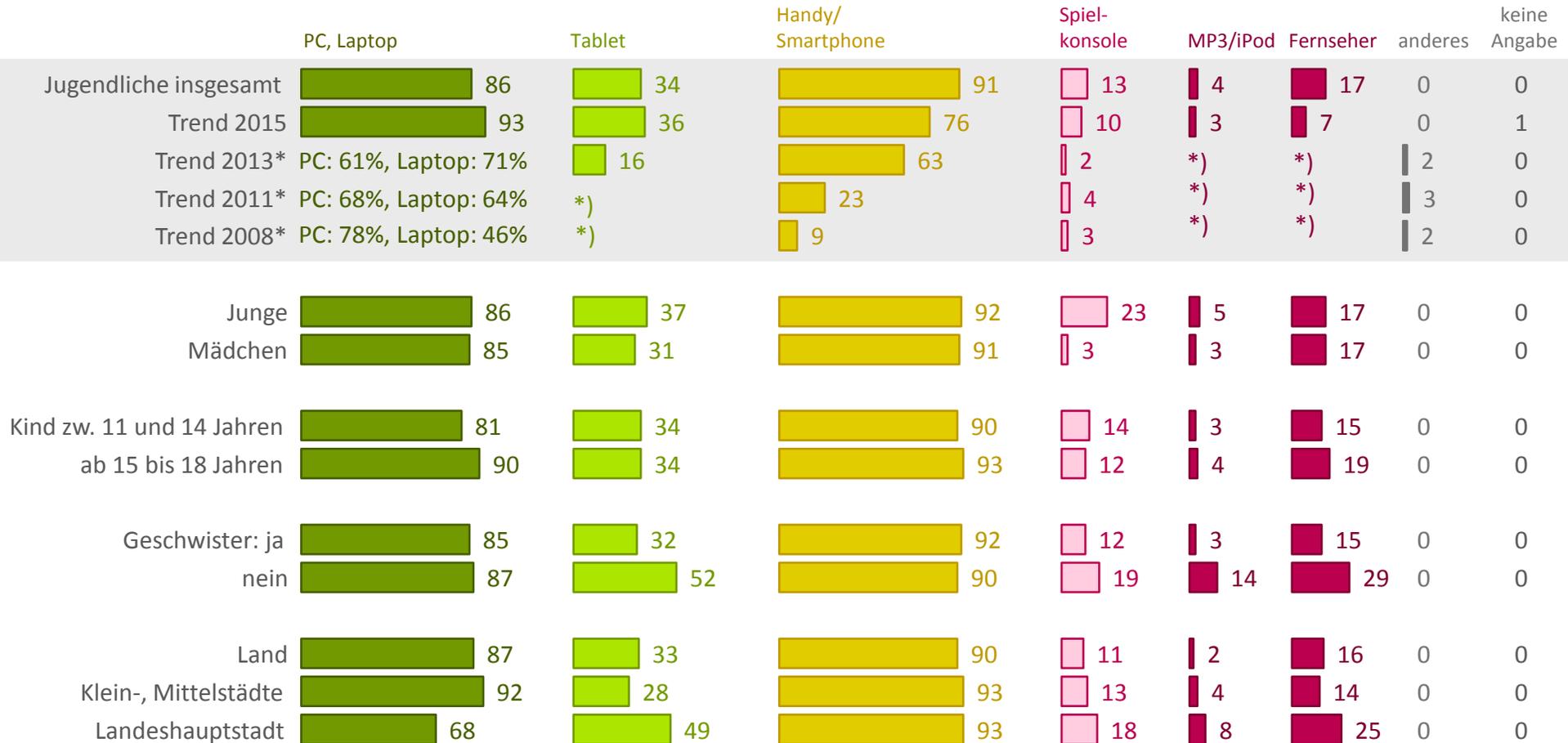
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internetzugang: Geräte

Smartphone legt weiter zu und ist mittlerweile der Internetzugang.

Ins Internet gelangt man mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



*) wurde nicht erhoben
*) wurde im Trend getrennt abgefragt

Frage 39: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

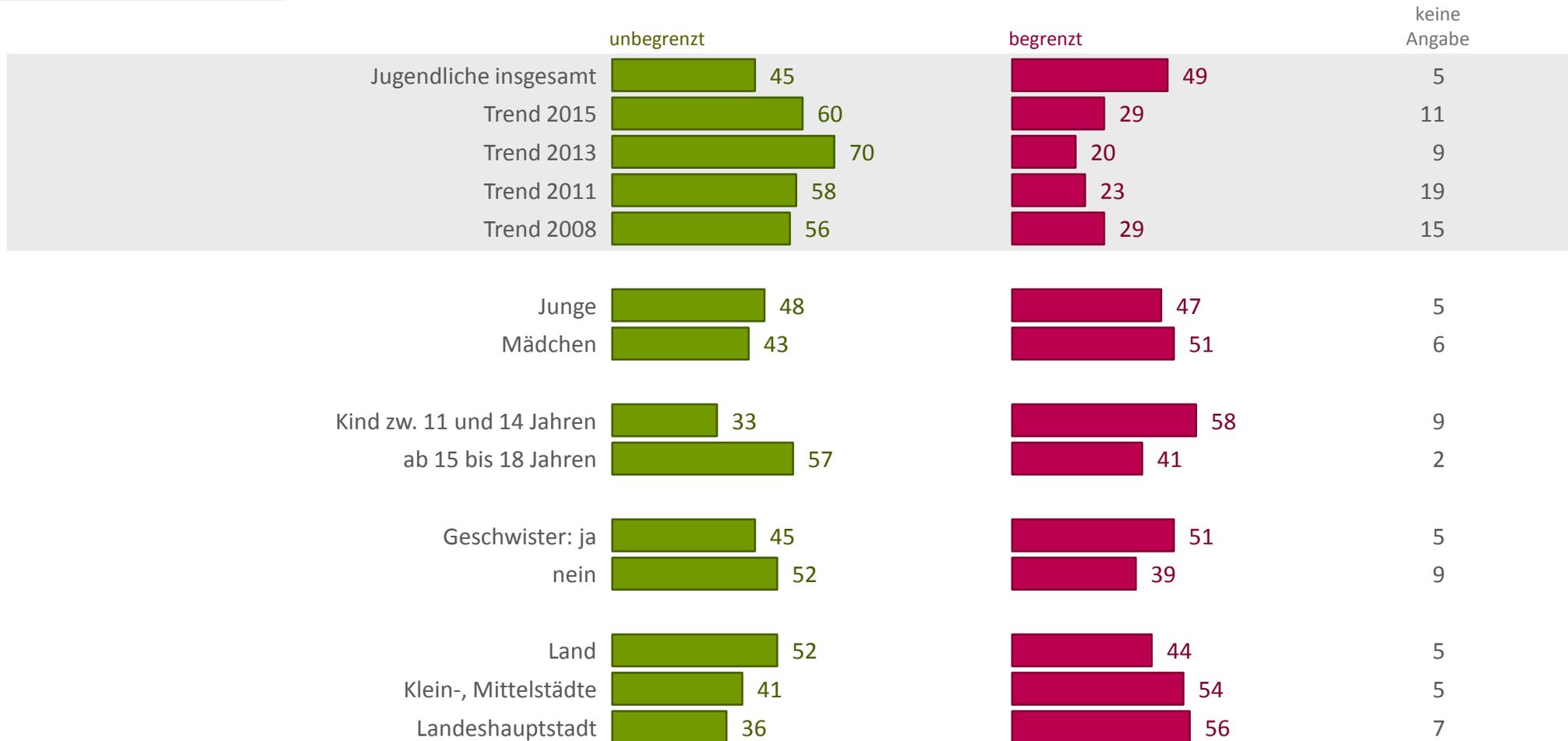
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Downloadbegrenzung Ja/Nein

i Der Anstieg der Bedeutung des Smartphones führt zu mehr Begrenzungen beim Download-Volumen!

Das Downloadvolumen ist -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 40: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

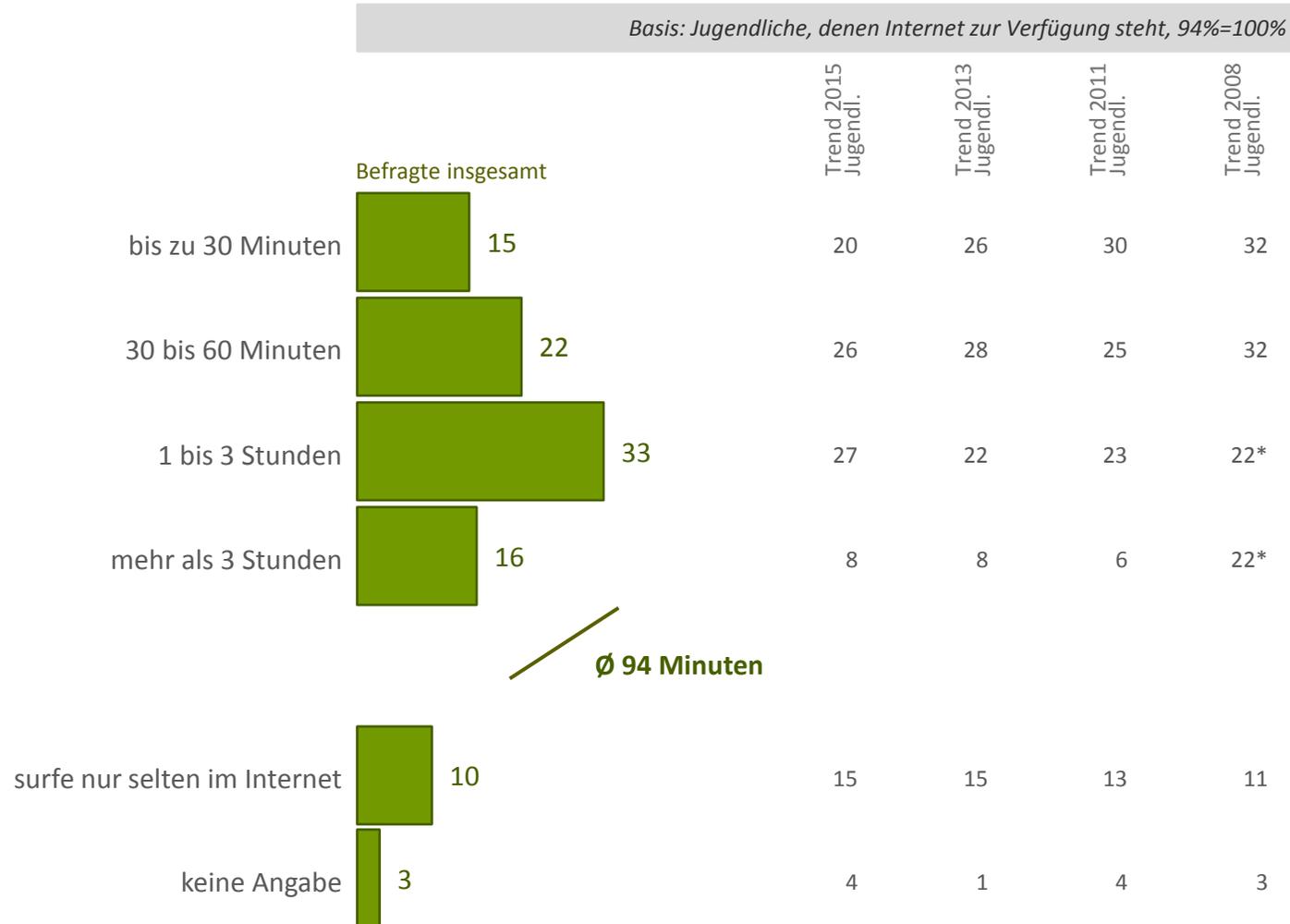
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Zeit im Internet

i Mehrheitlich surfen die Jugendlichen 1 bis 3 Stunden pro Tag im Internet.

Man surft pro Tag in etwa im Internet -



Frage 41: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

*Trend: mehr als 60 Minuten

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

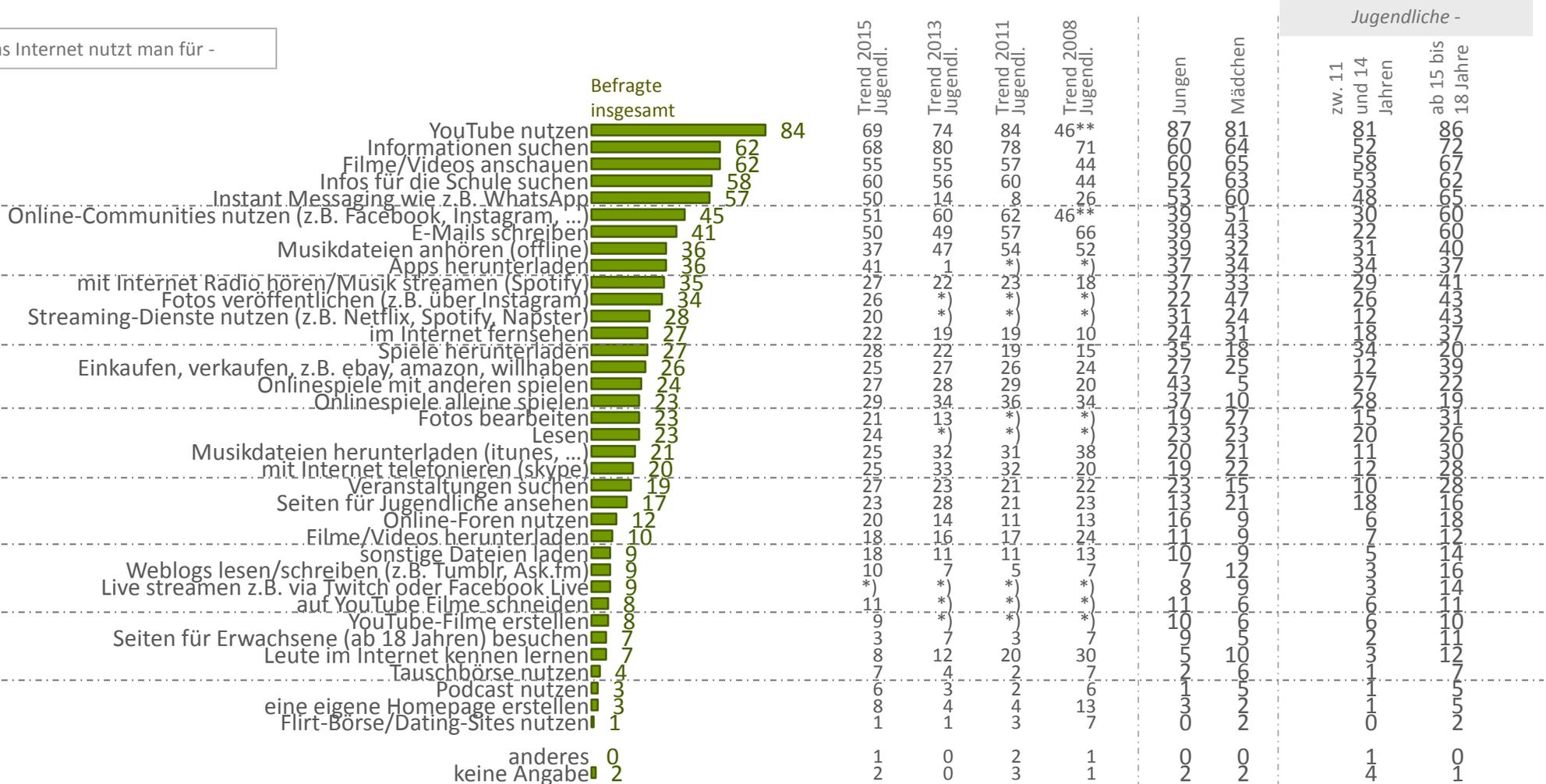
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die Internet-Nutzung im Detail

YouTube – das Thema im Internet...

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Das Internet nutzt man für -



** Trend: Online-Communities nutzen (Facebook, myspace, YouTube)

*) nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)



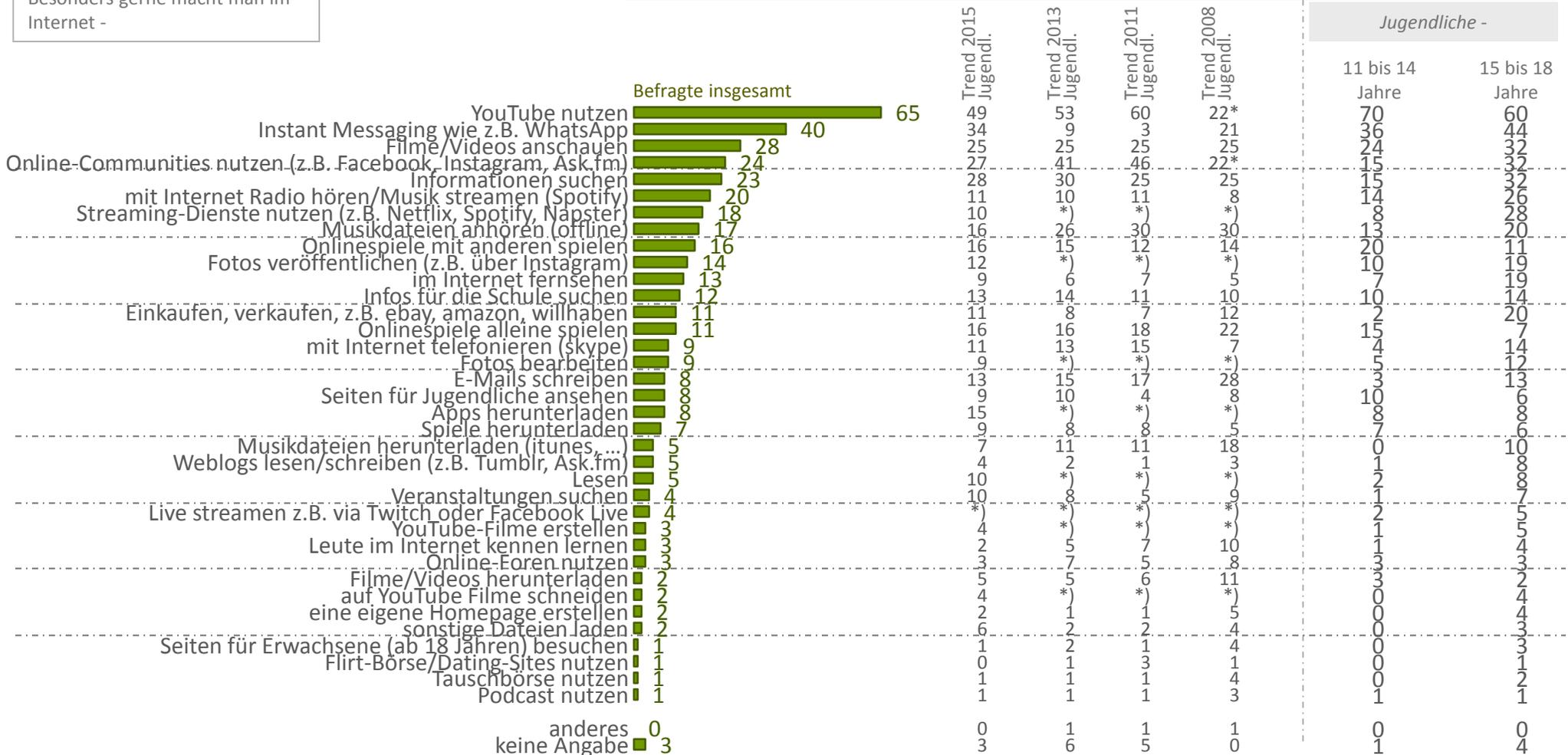
Dokumentation der Umfrage ZR2323:
n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Beliebtheit der Online-Aktivitäten

i ...mit der größten Beliebtheit!

Besonders gerne macht man im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 43: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

*) nicht erhoben

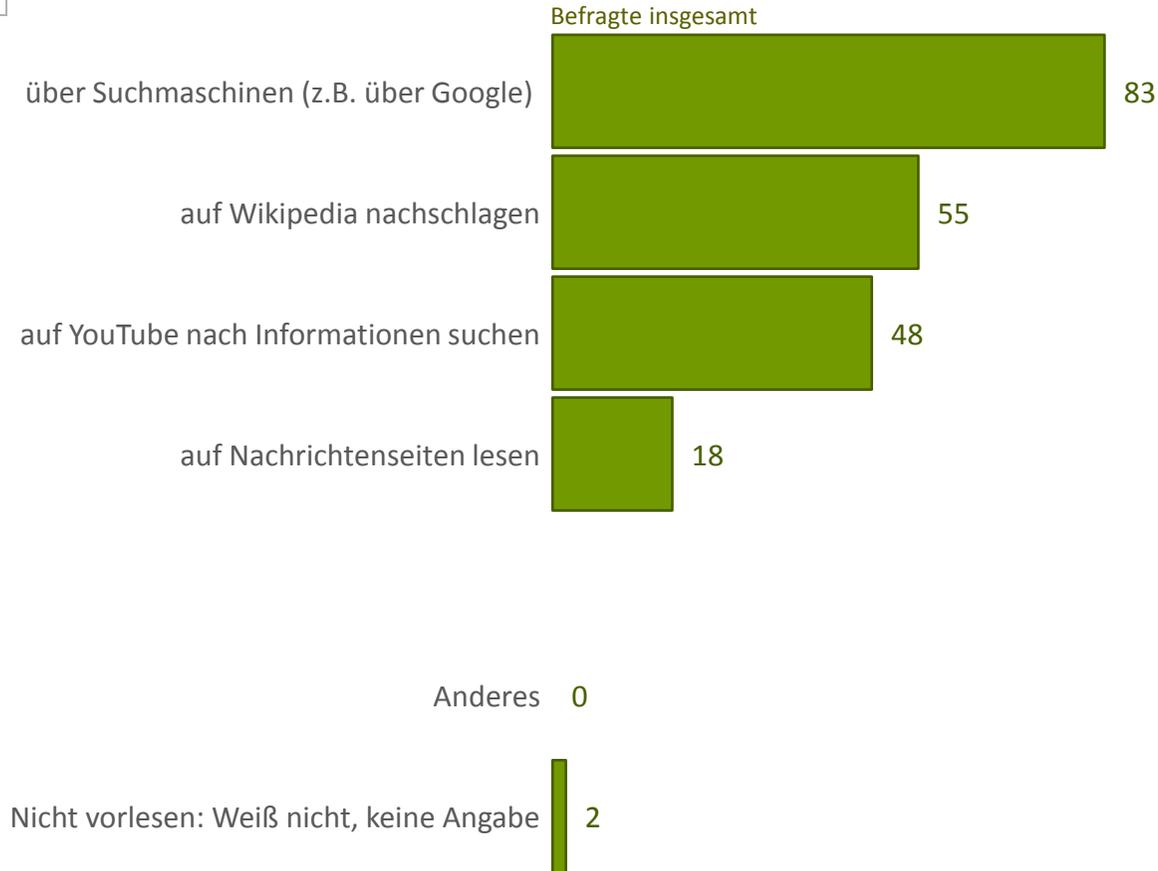
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Informationssuche im Internet

i Suchmaschinen stehen für Informationssuche hoch im Kurs, aber: Auch hier denkt die Hälfte an YouTube!

Es suchen im Internet nach Informationen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet nach Informationen suchen, 62% von 94%=100%



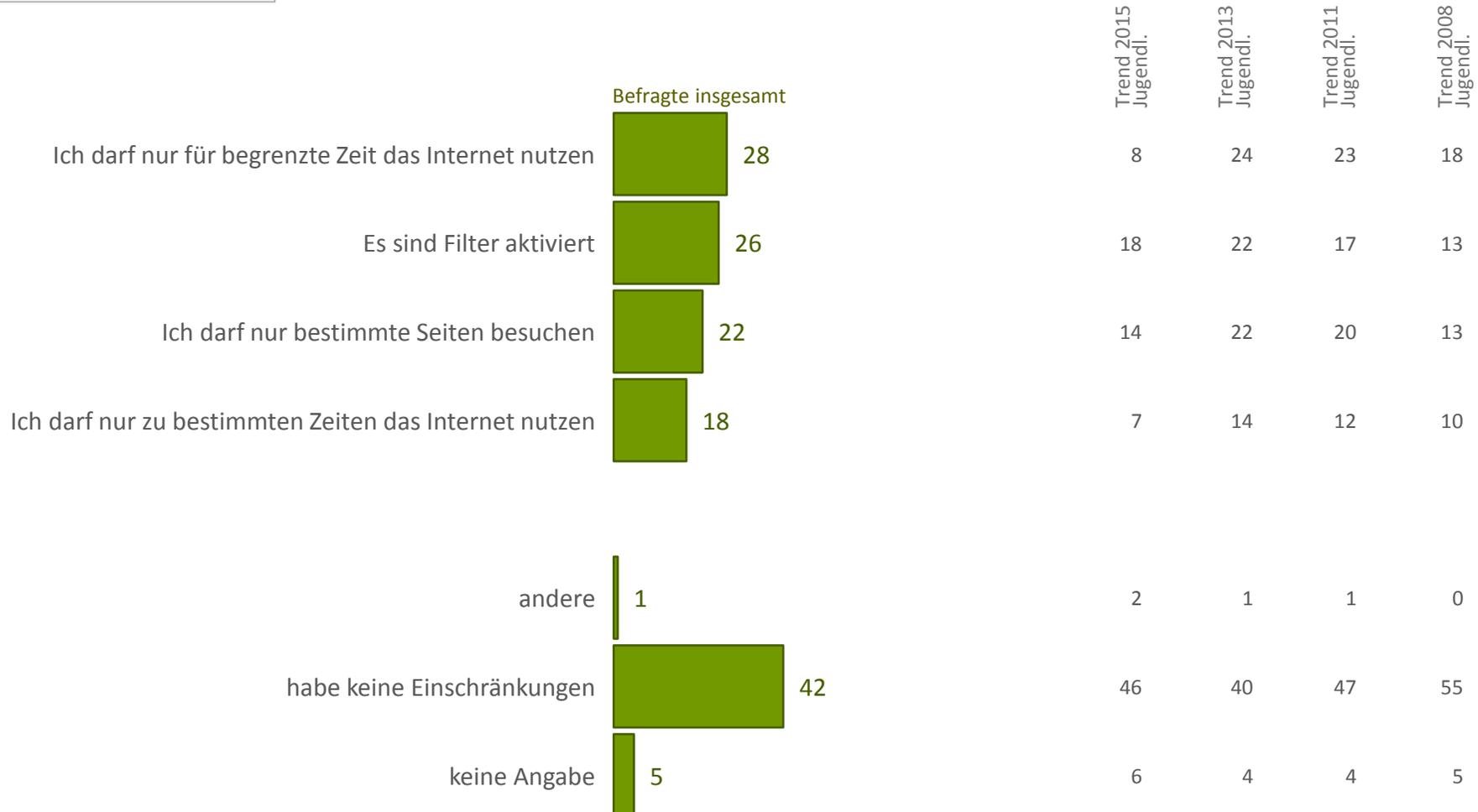
Frage 44: Du hast vorhin angegeben, dass du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?

Internet-Einschränkungen

i Im Internet gibt es noch Einschränkungen: Bei der Nutzungsdauer, aber auch inhaltlicher Natur.

Man wird eingeschränkt bei -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 45: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

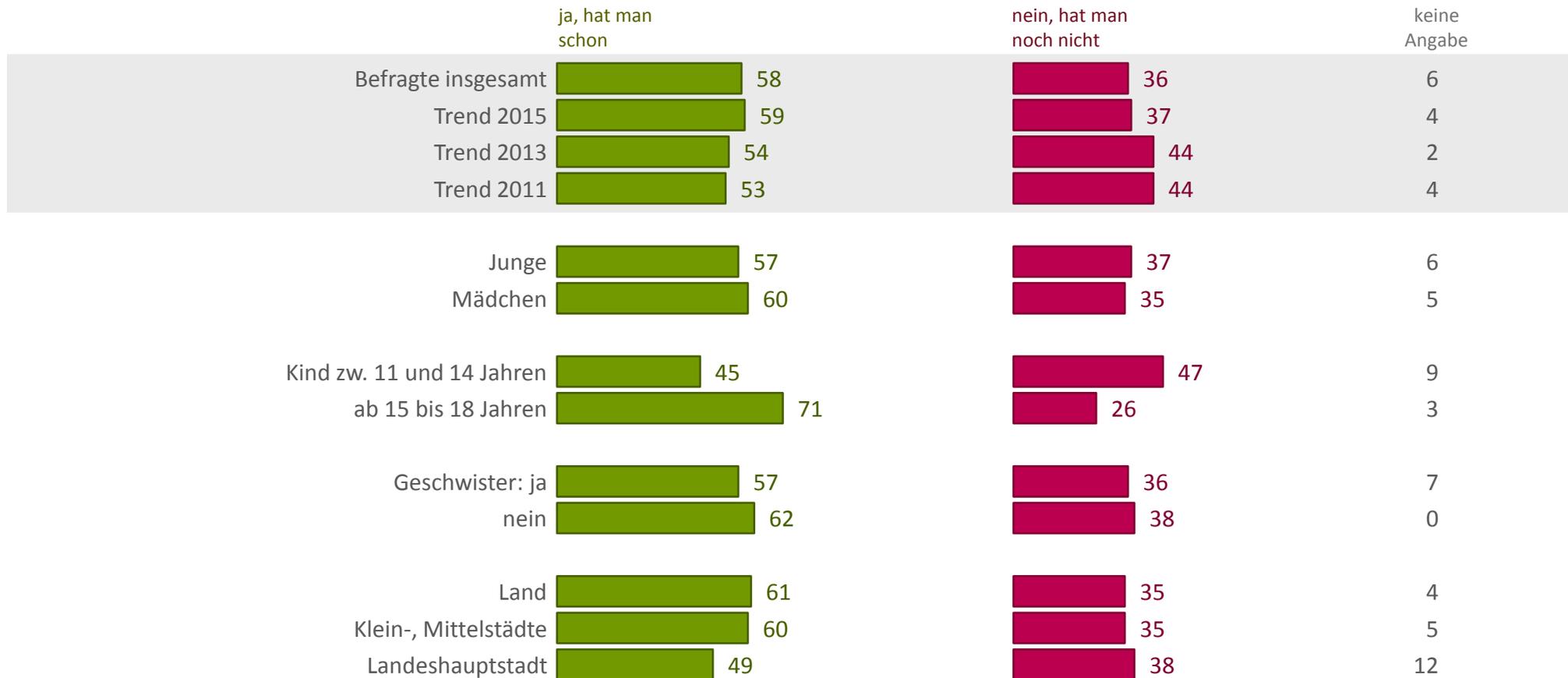
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Selbst-Suche im Internet

Die Selbst-Suche bleibt auf dem Niveau der Vorjahre.

Nach sich selbst im Internet gesucht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 46: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

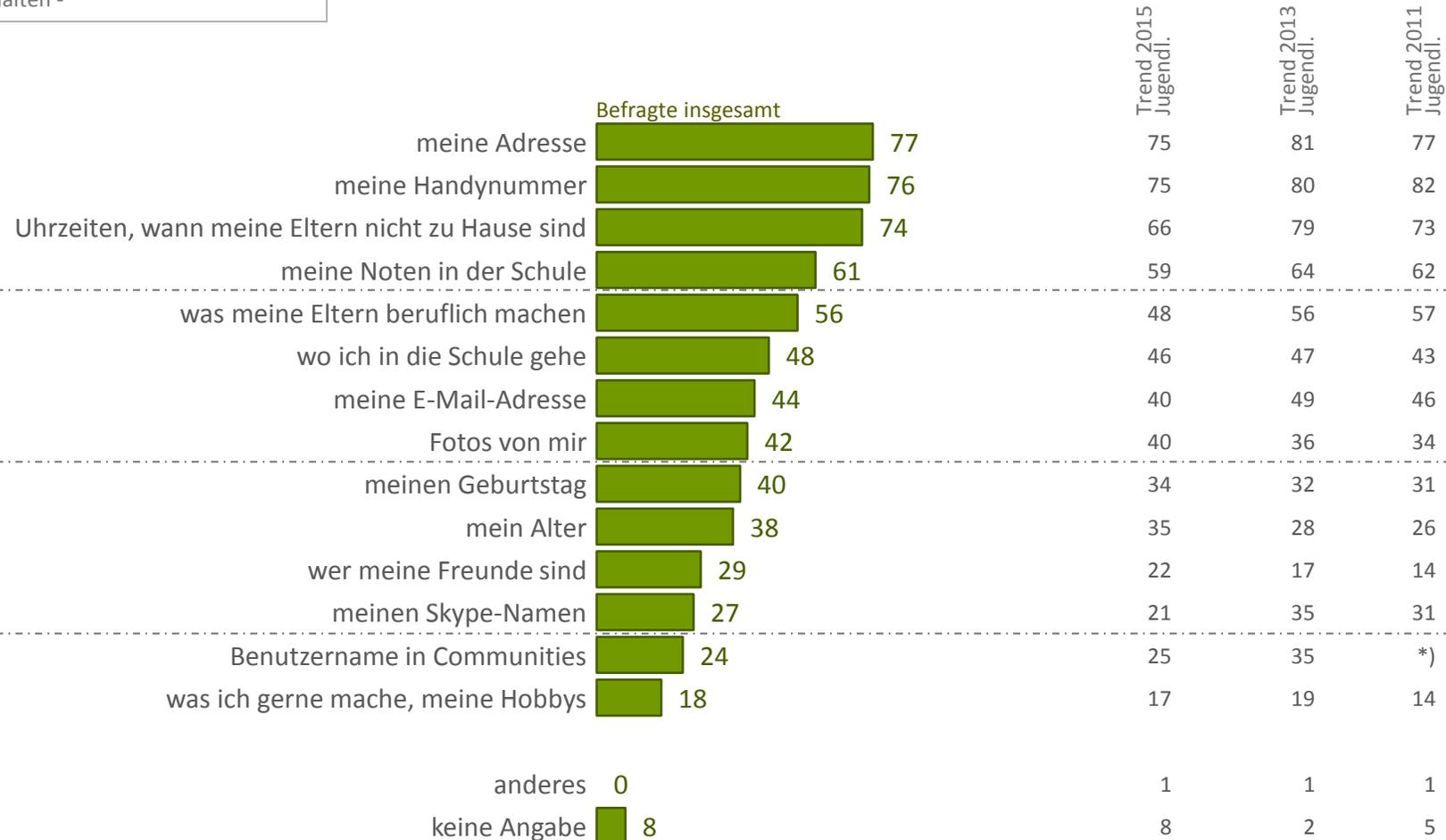
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Vertrauliche Daten im Internet

i Geheimhaltung im Internet – weiterhin denkt man an Adresse, Handynummer und Uhrzeiten, wann die Eltern nicht zu Hause sind!

Folgende Informationen möchte man geheim halten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 47: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

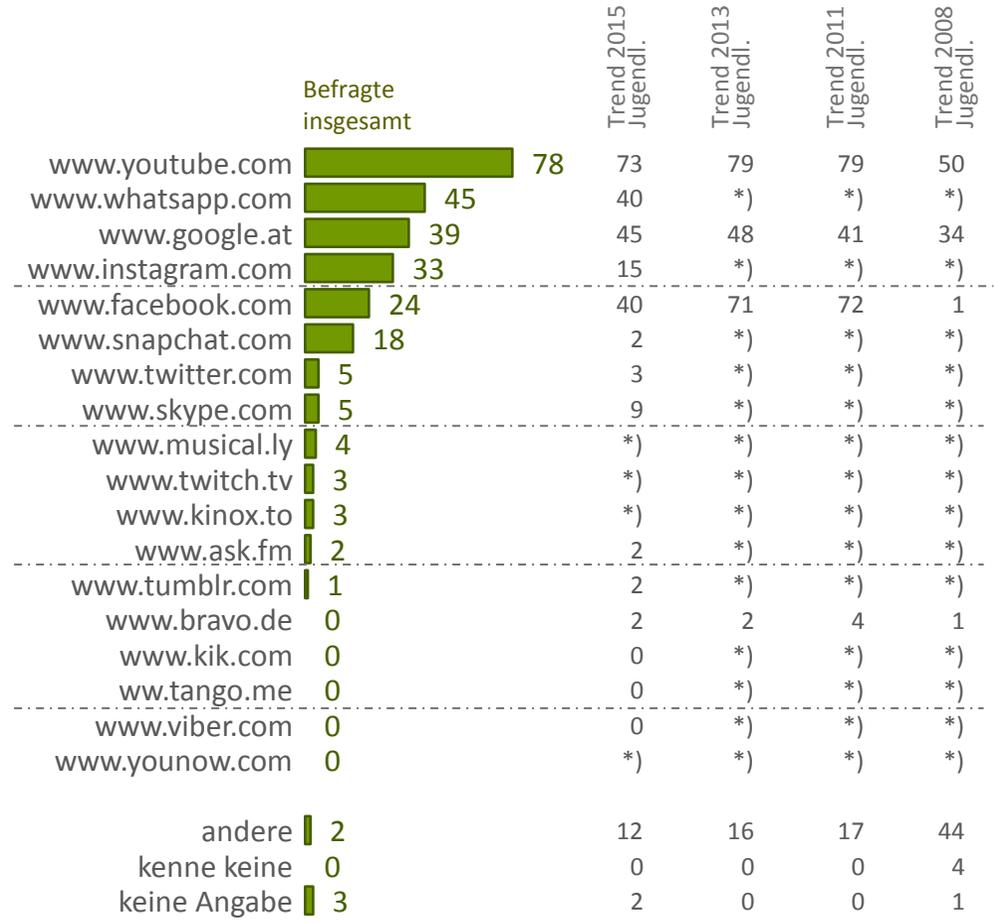
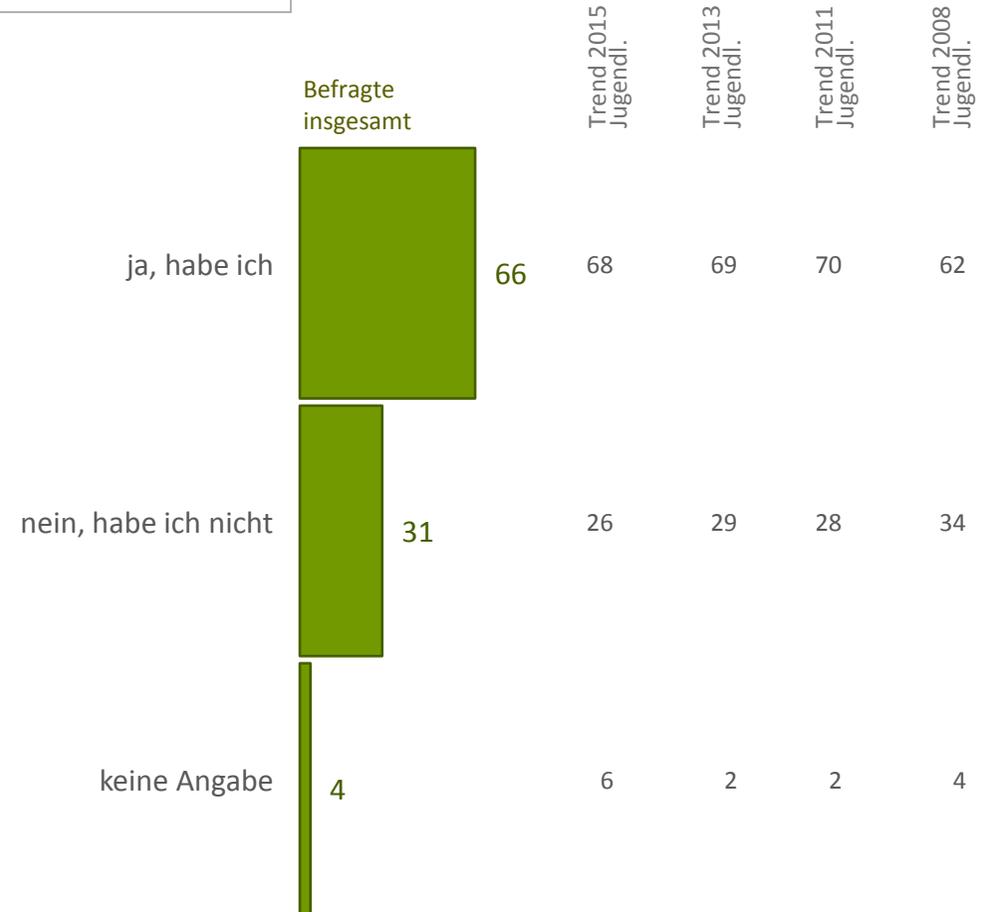
Liebblingsseiten im Internet

i Zwei Drittel haben eine Lieblingsseite und denken da vor allem an YouTube!

Eine Lieblingsseite im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 66% von 94%=100%



Frage 48: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?

Frage 49: Und welche sind dies – bitte nenne mir maximal 3 Lieblingsinternetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

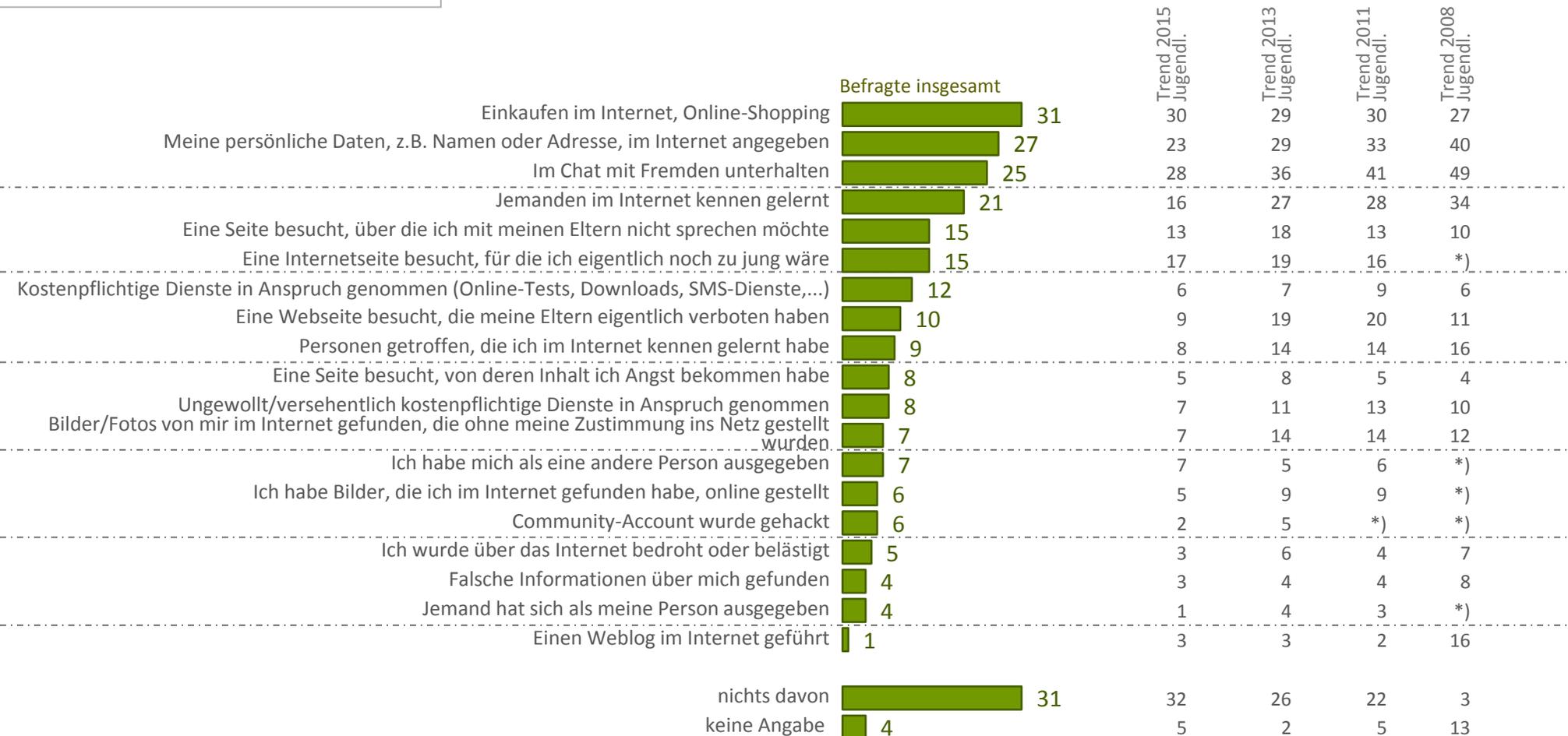
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die Internet-Erlebnisse

i Ein Drittel der Jugendlichen hat im Internet schon geshoppt.

Man hat im Internet schon folgendes gemacht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 50: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

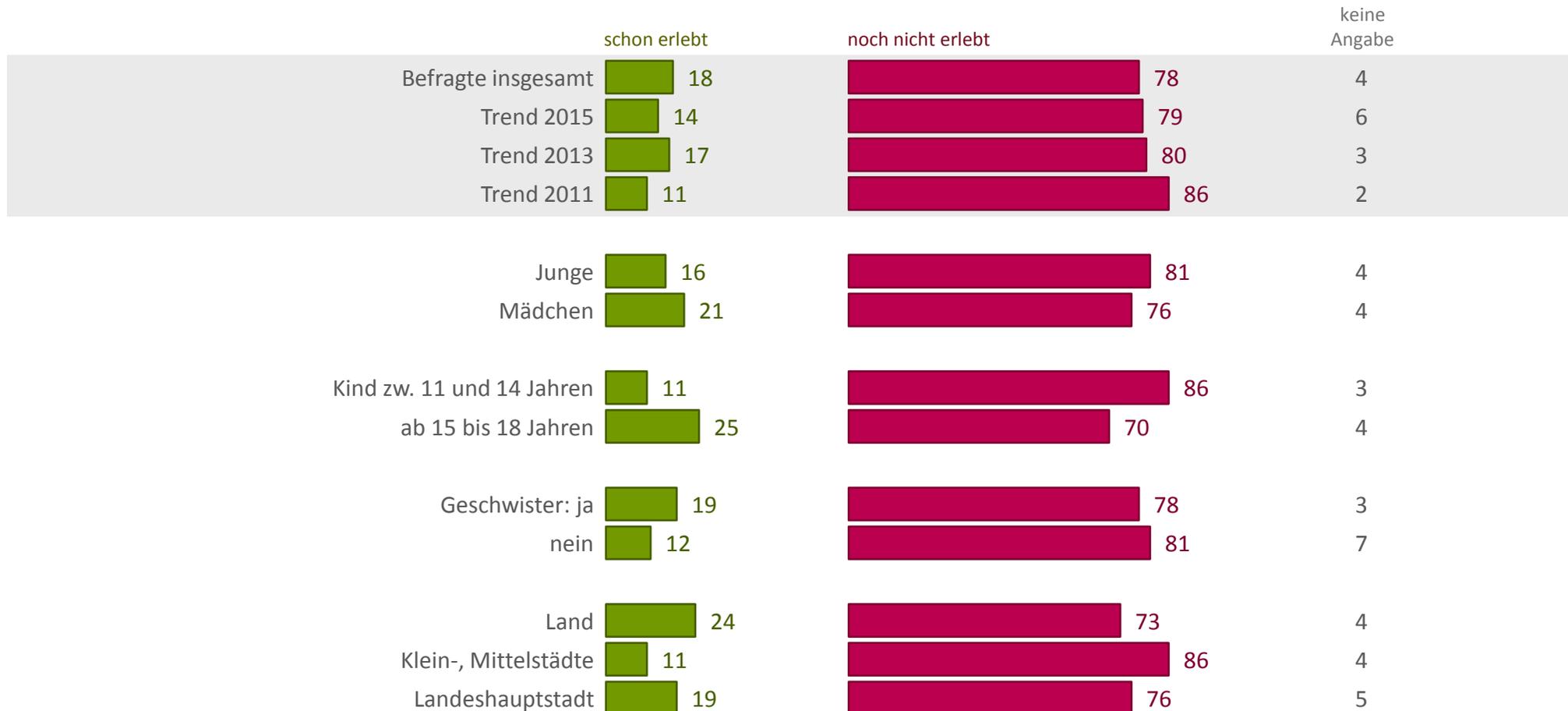
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Unangenehmes im Internet

i Unangenehme Erlebnisse im Internet sind weiterhin selten!

Unangenehmes im Internet hat man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 51: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

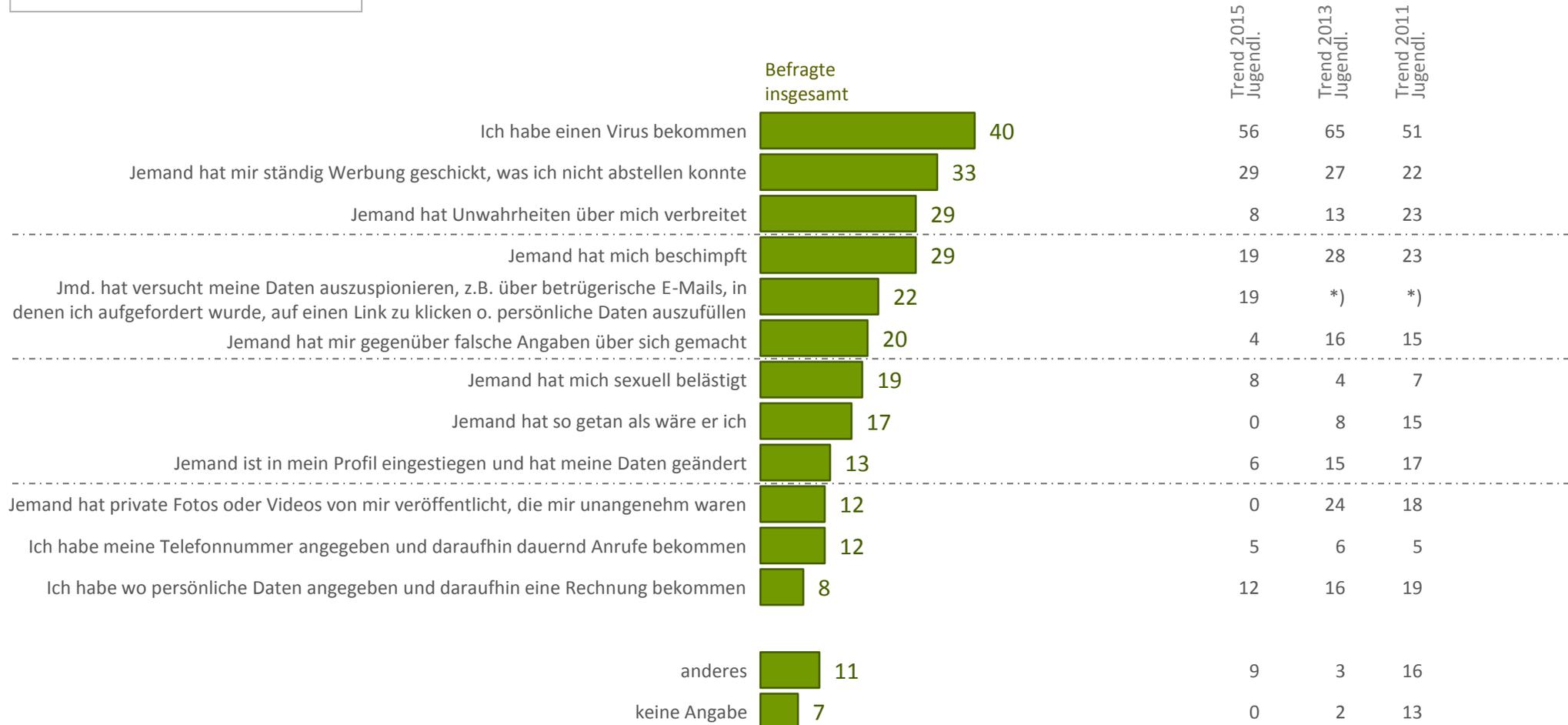
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Probleme im Internet

i Virus und Werbung sind die Hauptärgernisse; aber: die Verbreitung von Unwahrheiten wird vermehrt wahrgenommen!

Mit folgenden Problemen war man im Internet konfrontiert -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100%



Frage 52: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

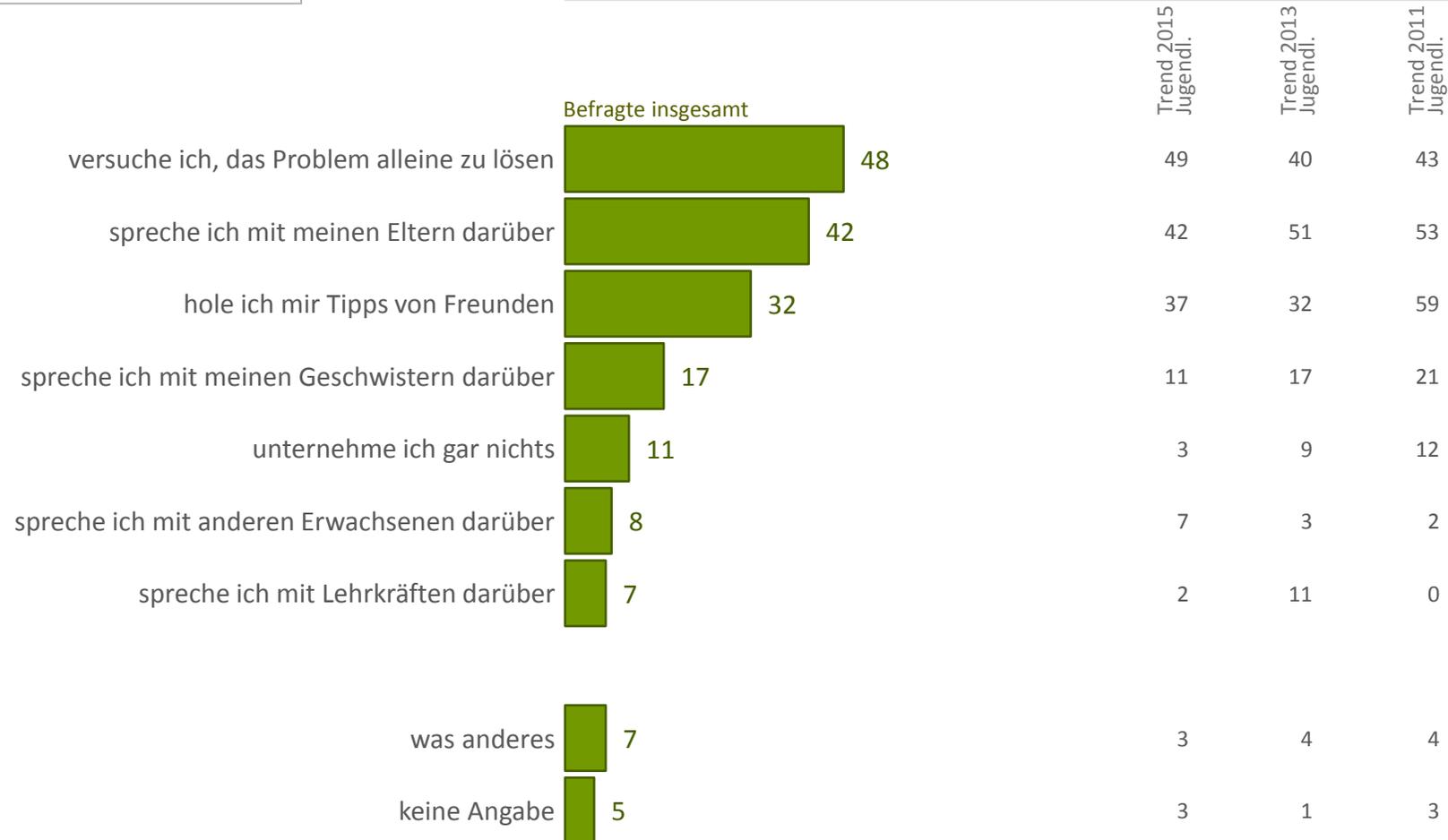
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Lösungsansätze bei Problemen

Probleme versucht man einerseits selbst zu lösen, holt sich aber auch Hilfe bei Eltern und Freunden!

In solchen Situationen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100%



Frage 53: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

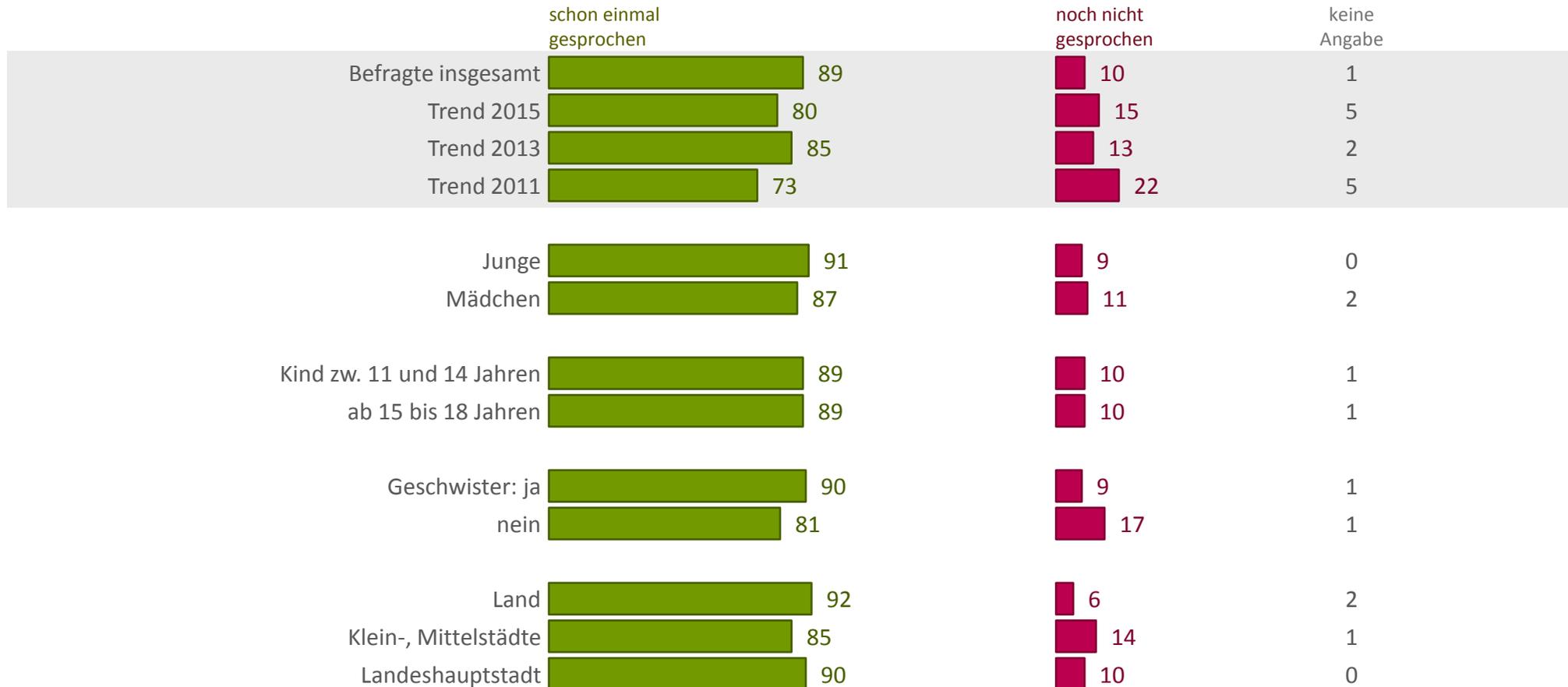
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

i In den Schulen werden die Gefahren und Risiken des Internets angesprochen.

Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 54: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

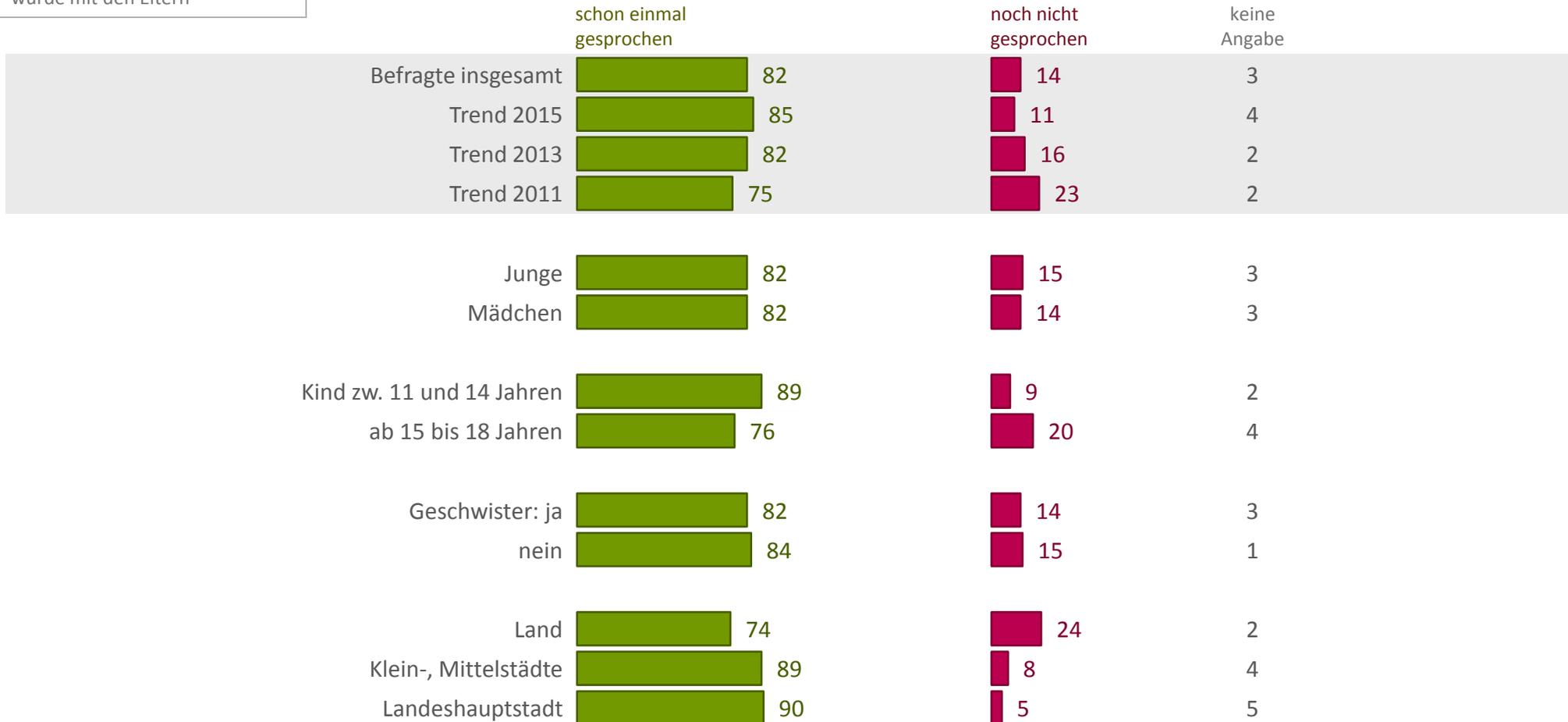
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Eltern: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

i Auch Eltern besprechen mit den Jugendlichen die Gefahren im Internet; bei Jugendlichen ab 15 wird dies weniger häufig diskutiert!

Über Gefahren und Risiken wurde mit den Eltern -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 55: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

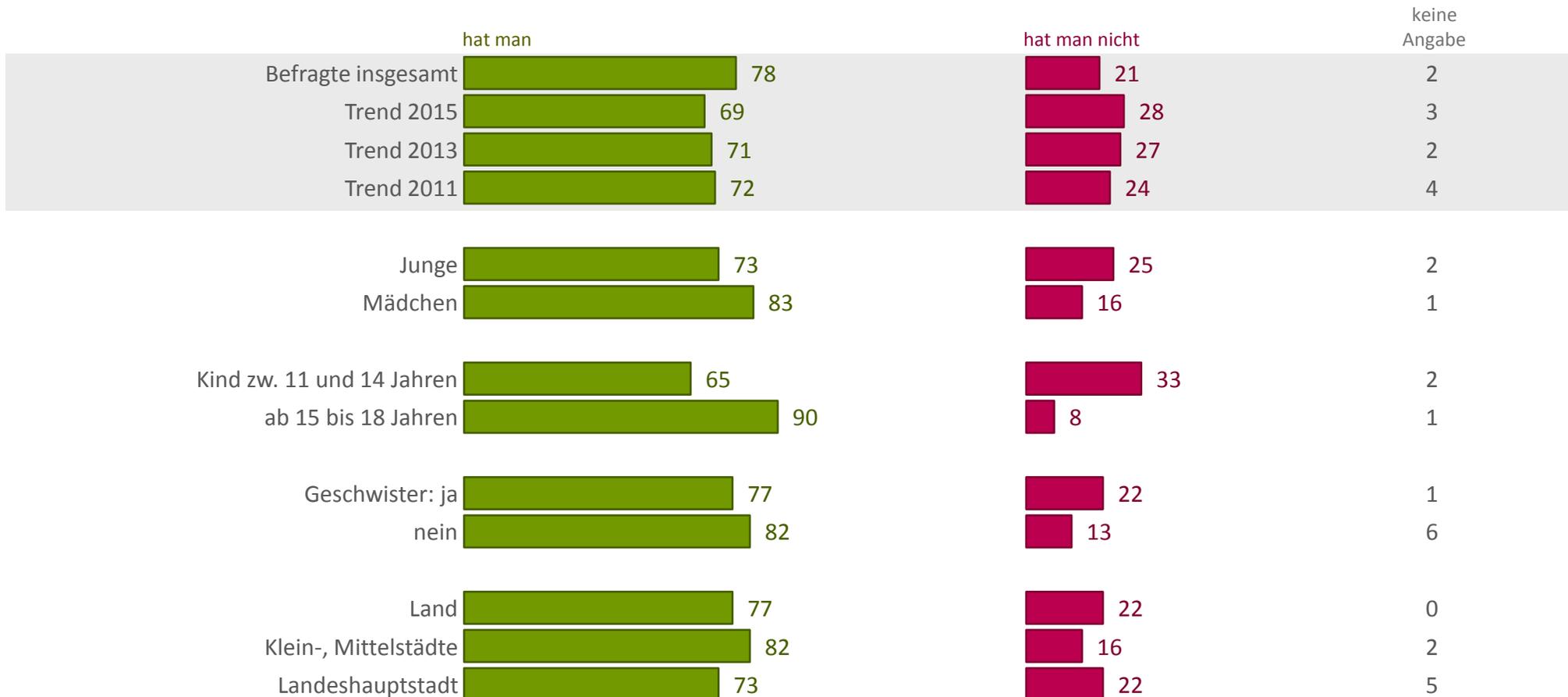
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Community-Profile

i Jugendliche sind in sozialen Netzwerken vertreten – vor allem ab 15!

Ein Profil in einem sozialen Netzwerk -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 56: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram, Ask.fm, WhatsApp, Snapchat, KIK etc. oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

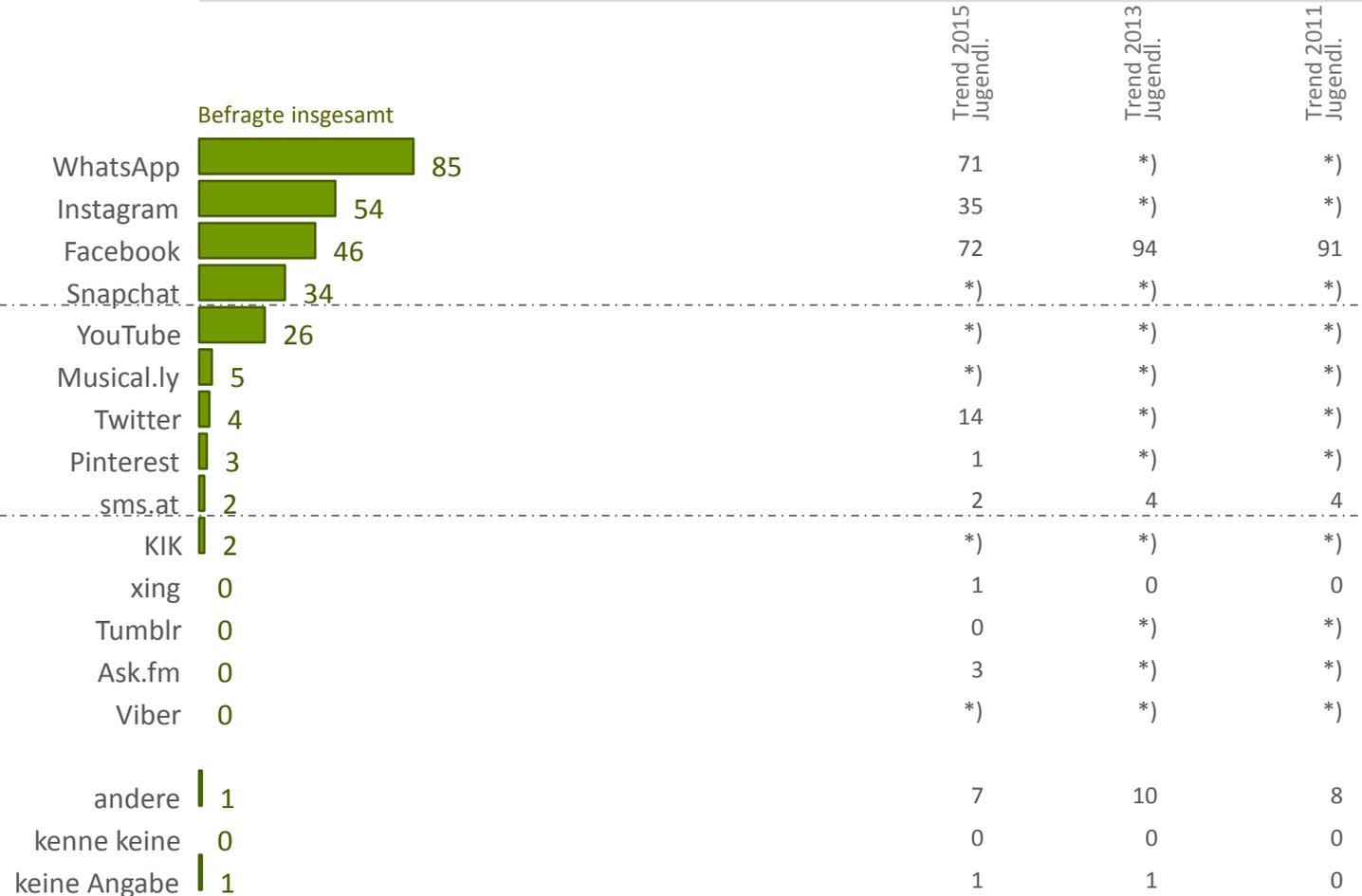
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die meistgenutzten Communities

i WhatsApp und Instagram sind die wichtigsten Communities, Facebook liegt nur noch auf Rang 3.

Ein Profil hat man auf -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben,
78% von 94%=100%



Frage 57: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

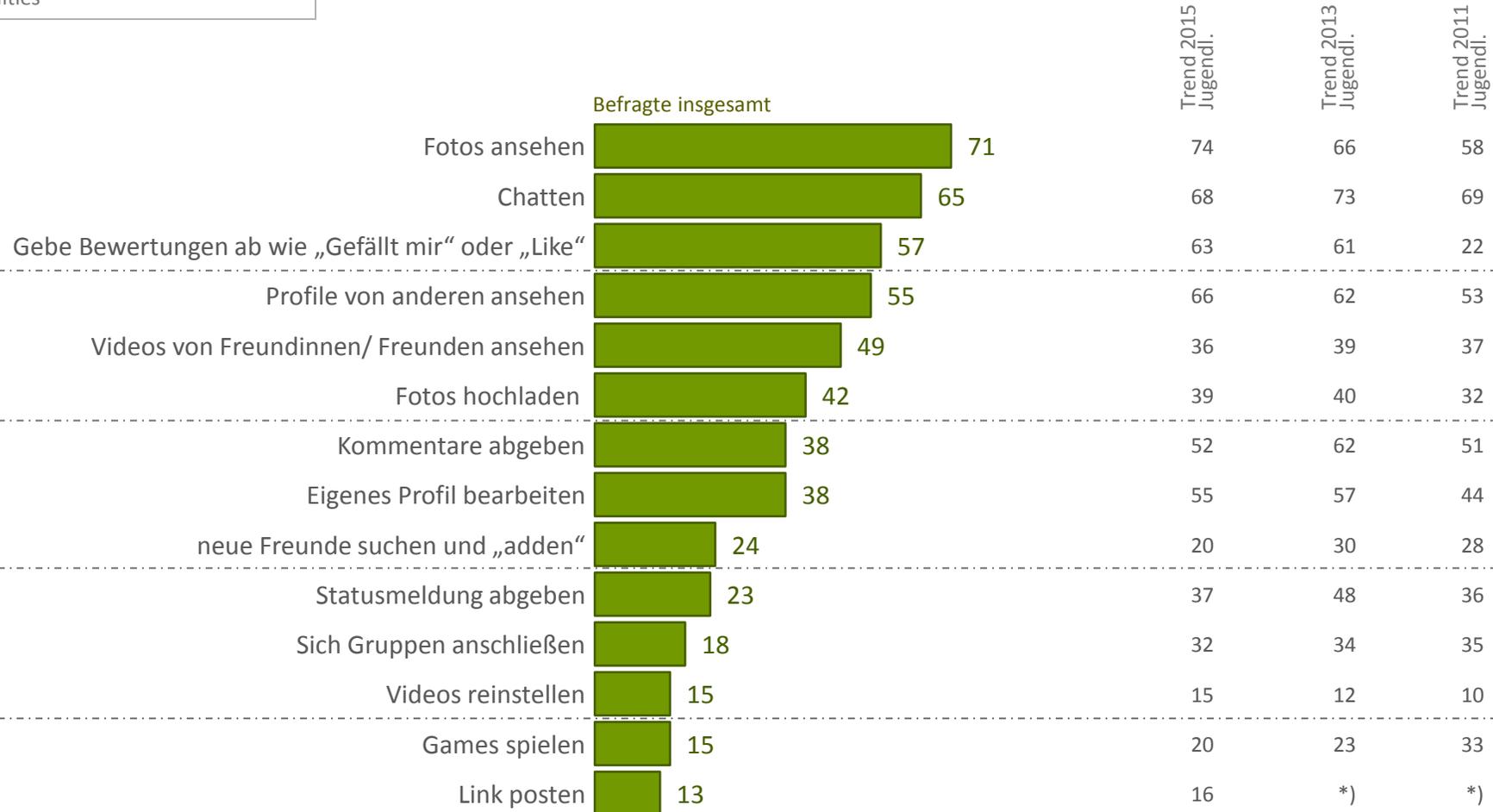
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben,
78% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Aktivitäten in den Communities

i Die Hauptaktivitäten in den Communities: Fotos ansehen und chatten.

Folgendes macht man in den Online-Communities -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 78% von 94%=100%



Frage 58: Was machst du in den Online-Communities?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

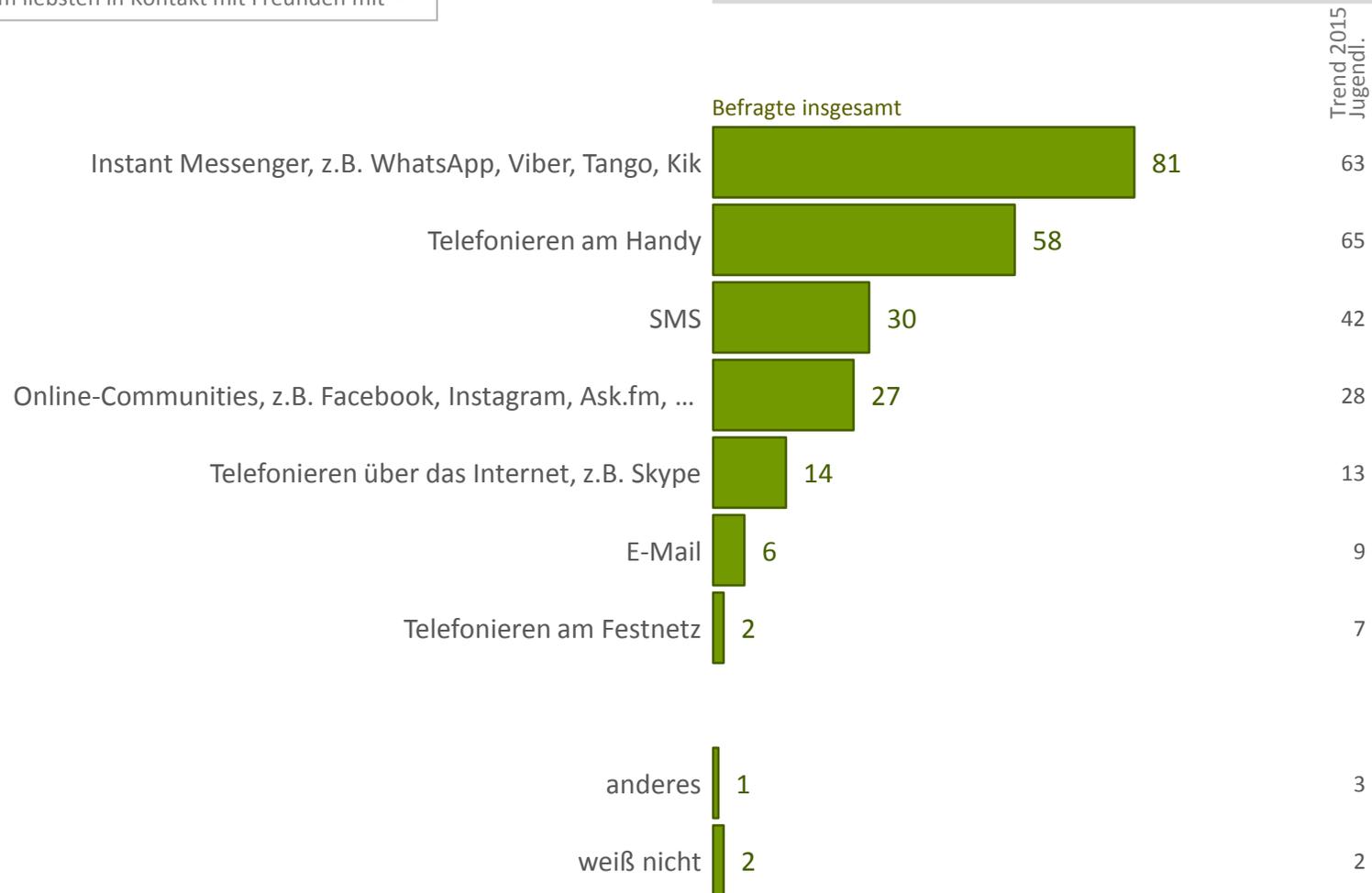
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 78% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Kommunikationskanal der Jugendlichen

i Wenn man mit Freunden in Kontakt treten will, denkt man (immer mehr) an WhatsApp & Co!

Man tritt am liebsten in Kontakt mit Freunden mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 59: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

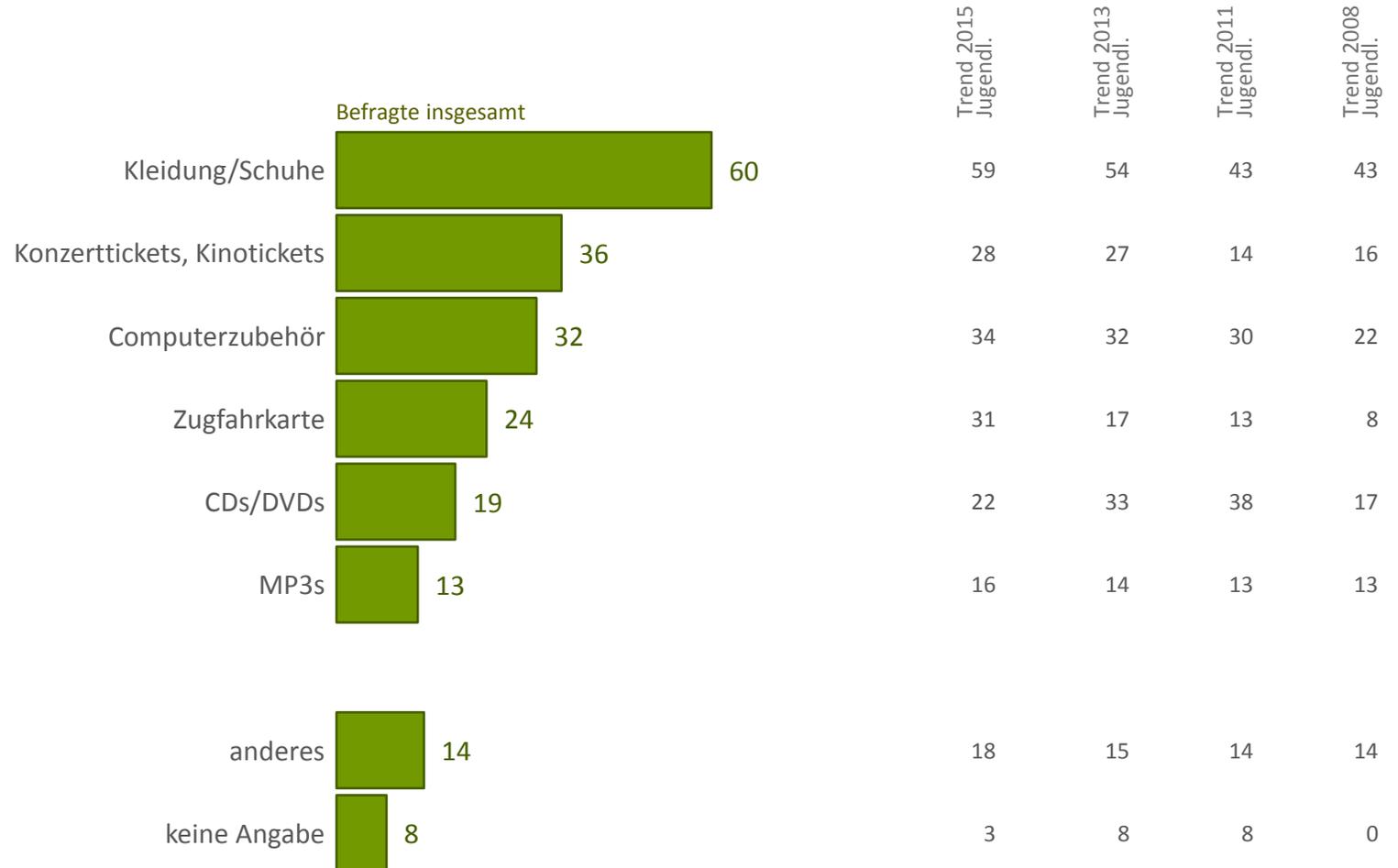
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Shopping – Produktgruppen

i Beim Shoppen ist der Einkauf von Bekleidung und Schuhe am weitesten verbreitet.

Man kauft übers Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 26% von 94%=100%



Frage 60: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

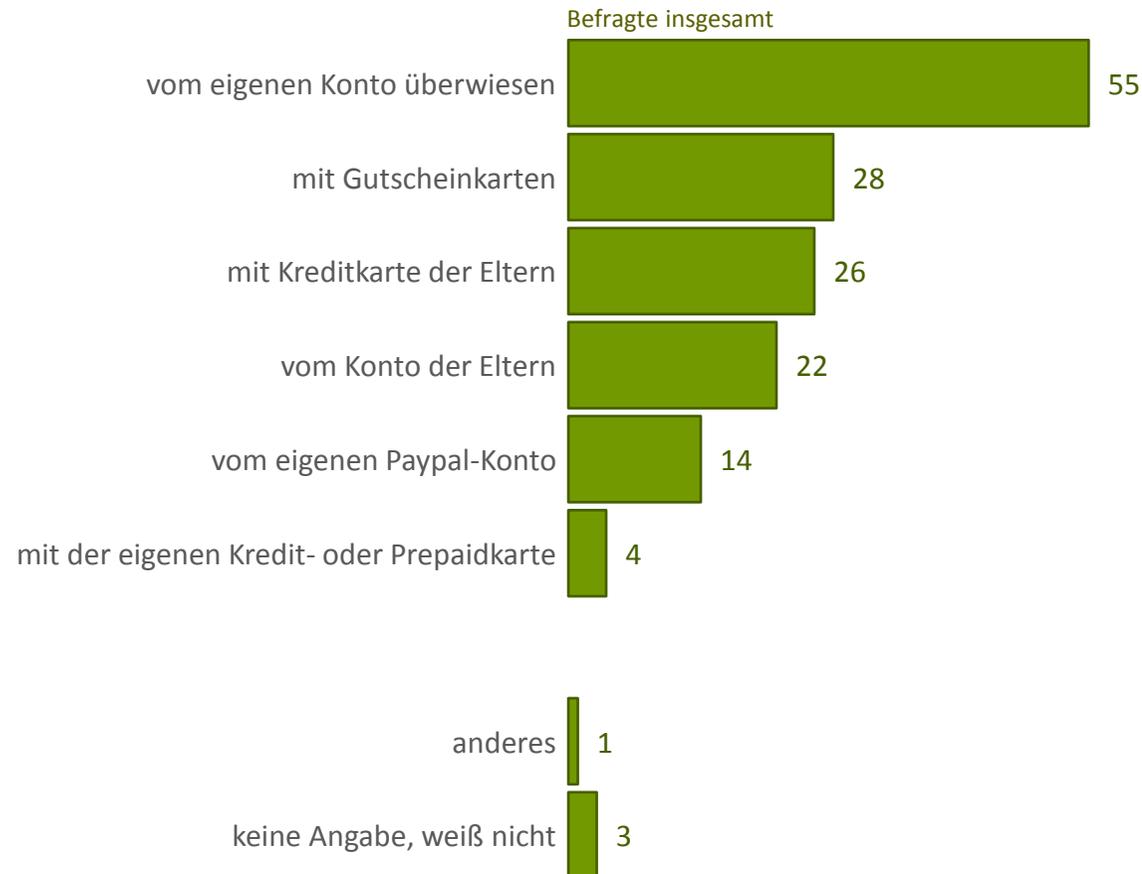
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 26% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Bezahlung der gekauften Produkte im Internet

i Die Rechnungen werden überwiegend vom eigenen Konto überwiesen.

Die Produkte werden bezahlt -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen,
26% von 94%=100%



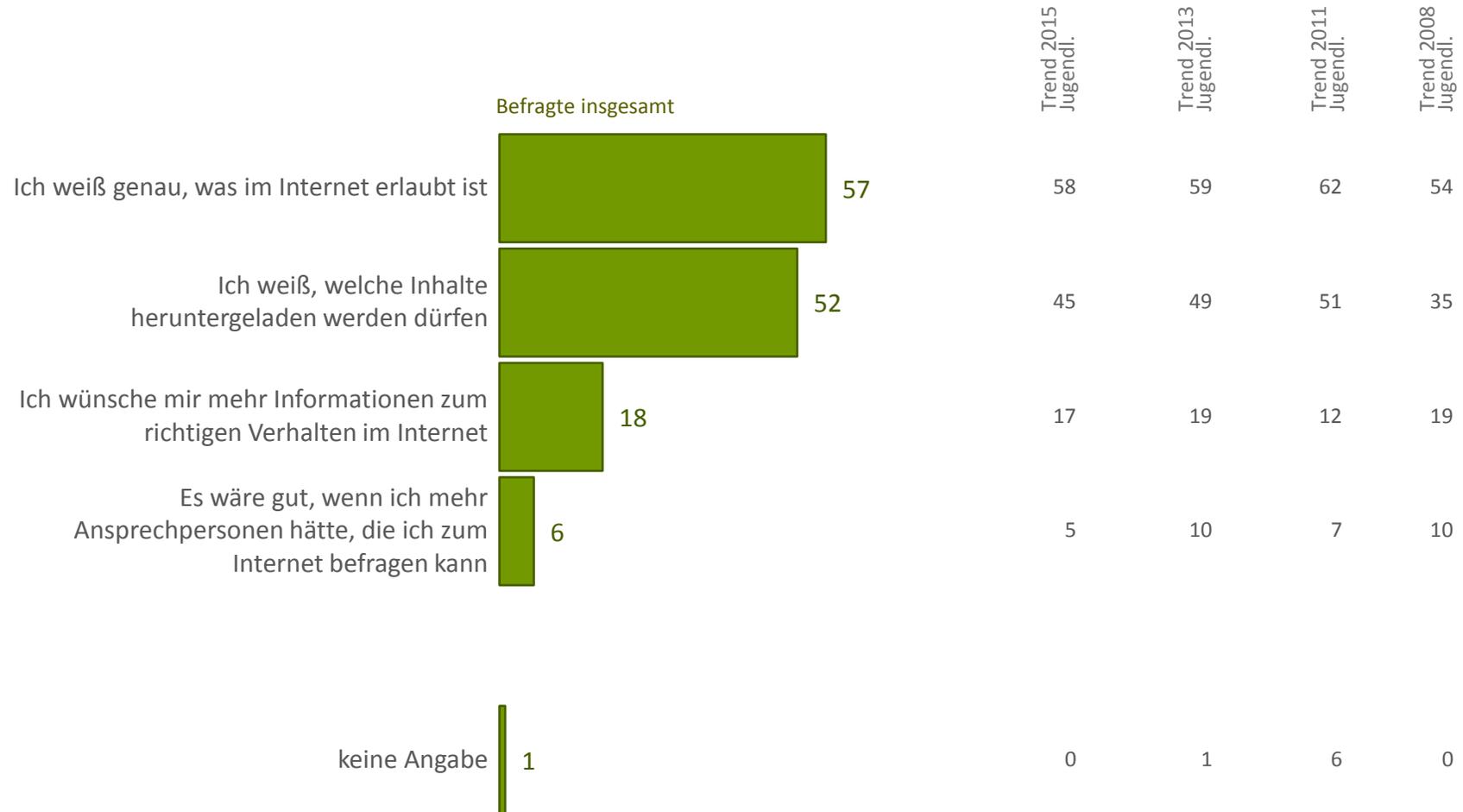
Frage 61: Und wie werden Produkte, die im Internet gekauft werden, üblicherweise bezahlt?

Internet-Wissen

i Jugendliche fühlen sich gut informiert über das Internet!

Zum Verhalten im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 62: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

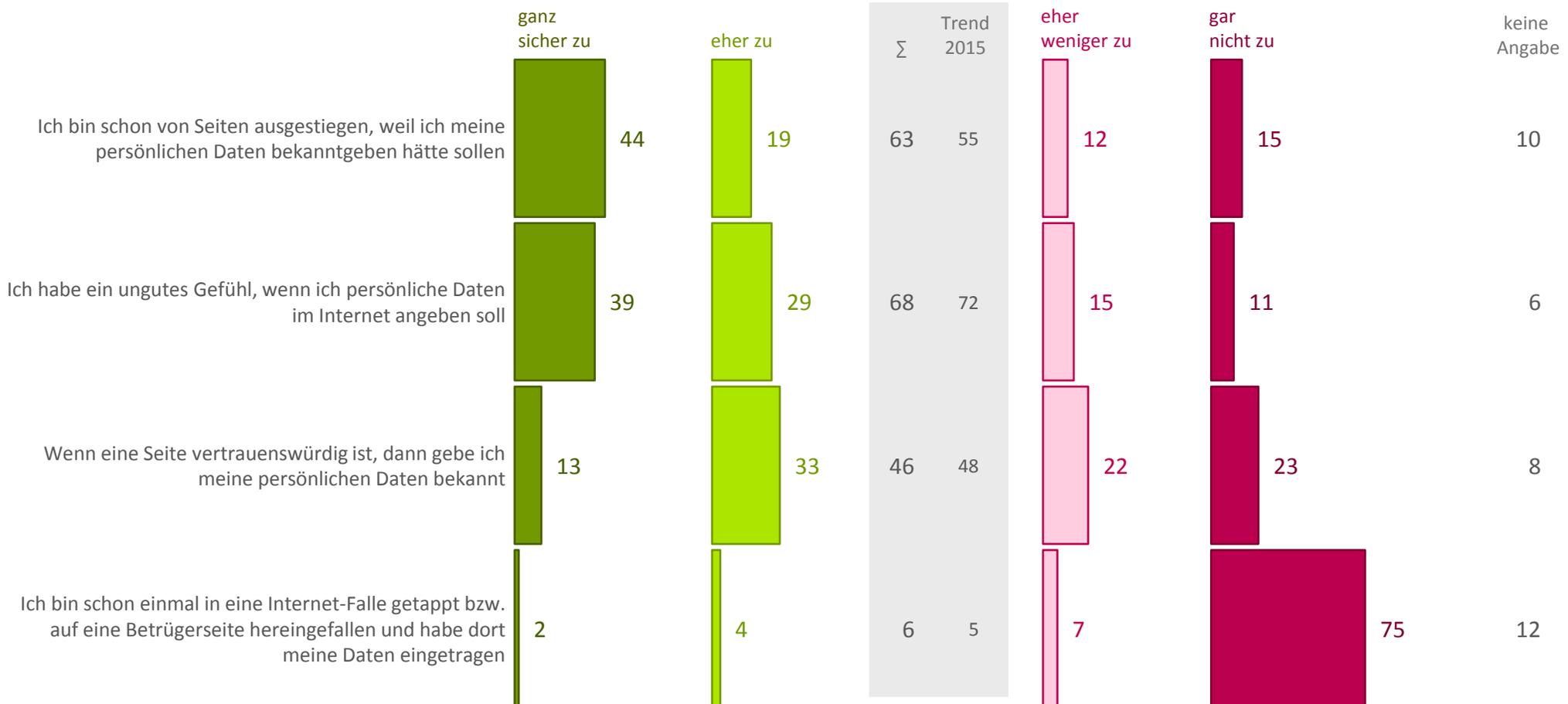
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Aussagen zum Internet

ⓘ Sorge um die Weitergabe persönlicher Daten führt häufiger zum Seiten-Ausstieg!

Die Aussagen treffen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 63: Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Kompetenz in der Familie

i Jugendliche attestieren sich selbst das beste familieninterne Internet-Know-How.

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 64: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)