

# Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

**Projektleiter:** ppa. Dr. David Pfarrhofer  
**Studien-Nr.:** ZR2102

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015

# Stichprobe und Methodik

## Aufgabenstellung:

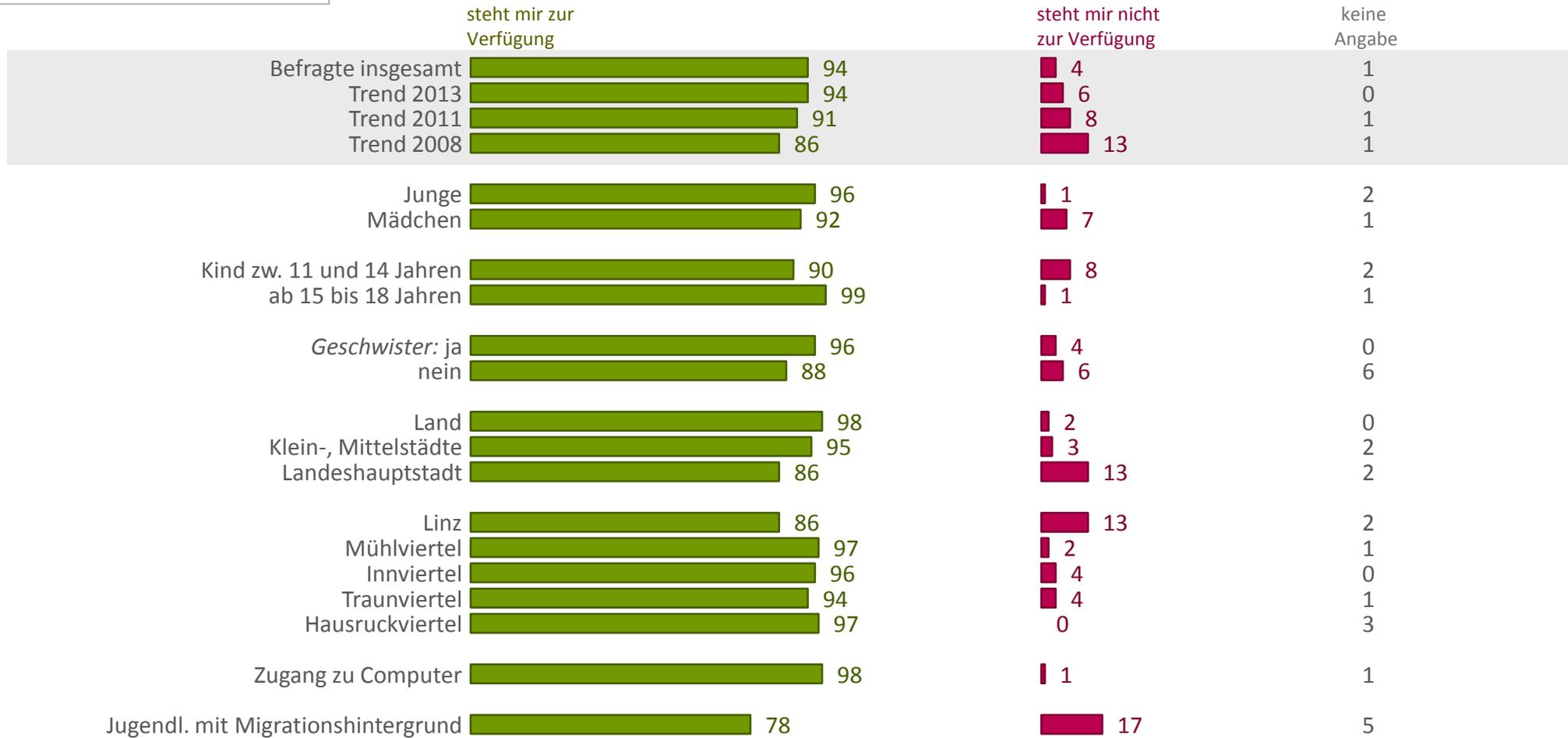
Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Jugendlichen im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an HS, NMS und AHS. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=512, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=512 +/- 4,42 Prozent
Befragungszeitraum:	12. März bis 30. April 2015

# Reichweite des Internets

Ein Internetzugang ist für die oberösterreichischen Jugendlichen eine Selbstverständlichkeit.

Ein Internetzugang -



Frage 38: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

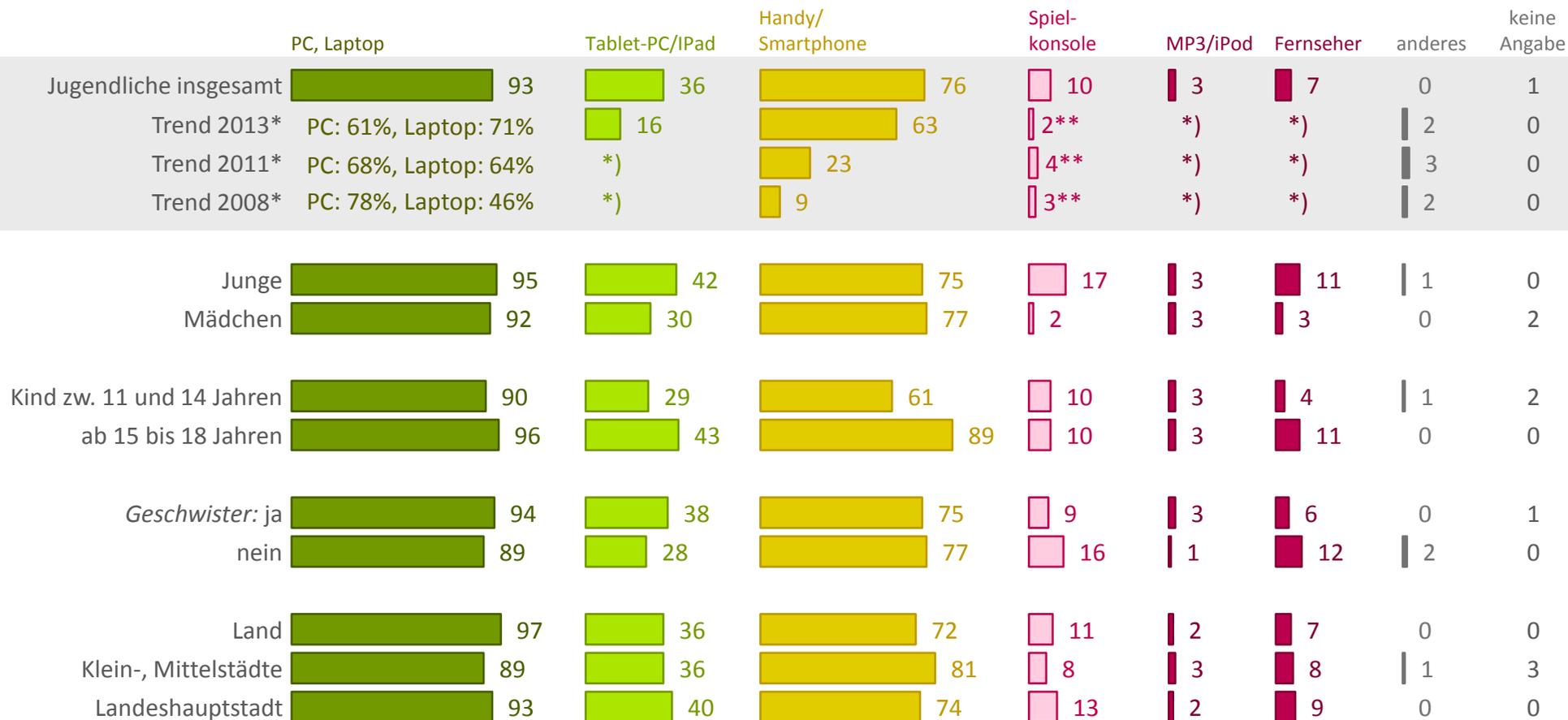
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internetzugang: Geräte

**i** Das Internet ist für viele Jugendliche auf verschiedenen Geräten verfügbar.

Ins Internet gelangt man mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



\*) wurde nicht erhoben  
 \*) wurde im Trend getrennt abgefragt  
 \*\*) im Trend: PSP

Frage 39: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
 Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

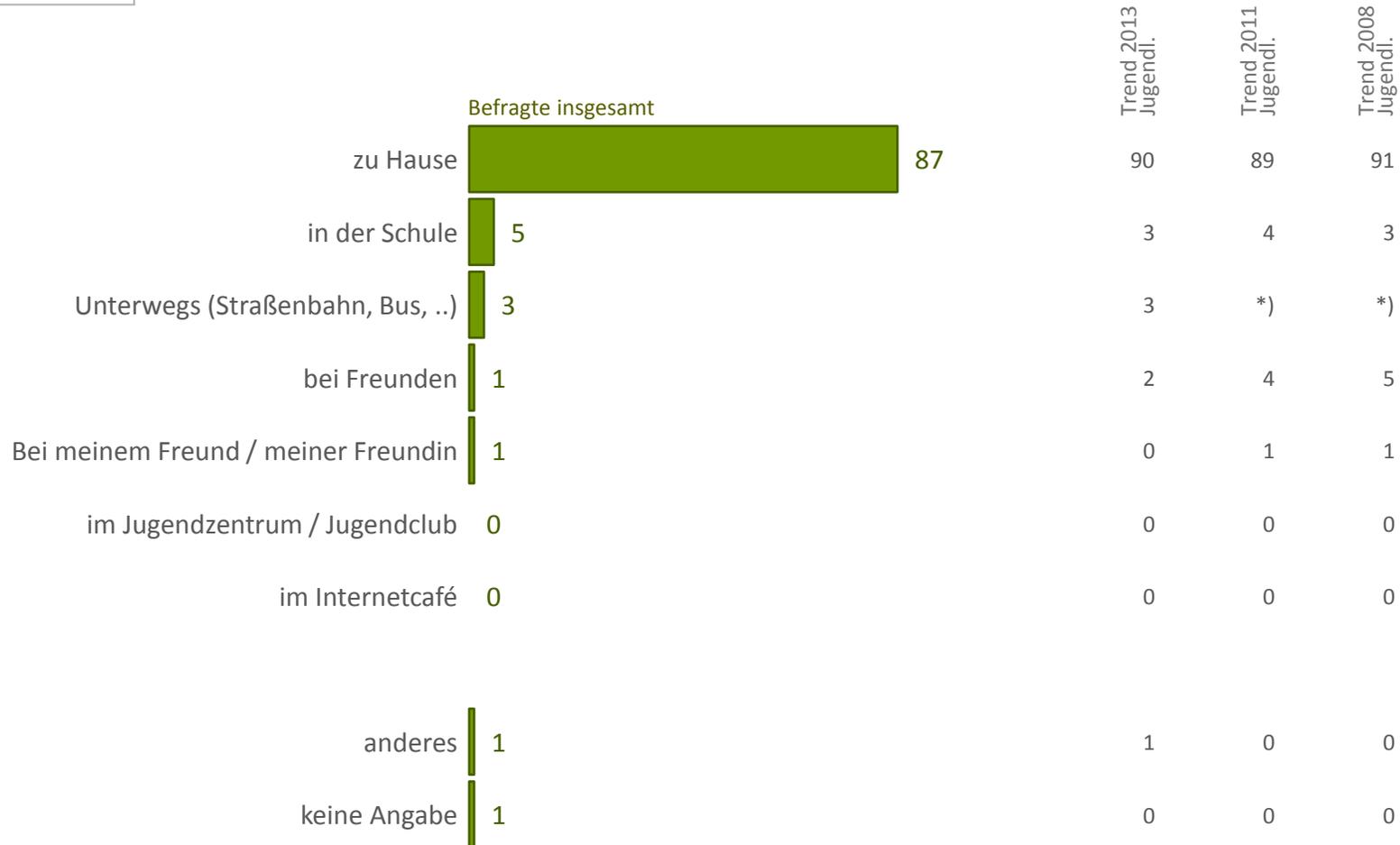
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Nutzungsort Internet

**i** Hauptsächlich nutzt man zu Hause das Internet.

Das Internet nutzt man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 40: Und wo nutzt du überwiegend das Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

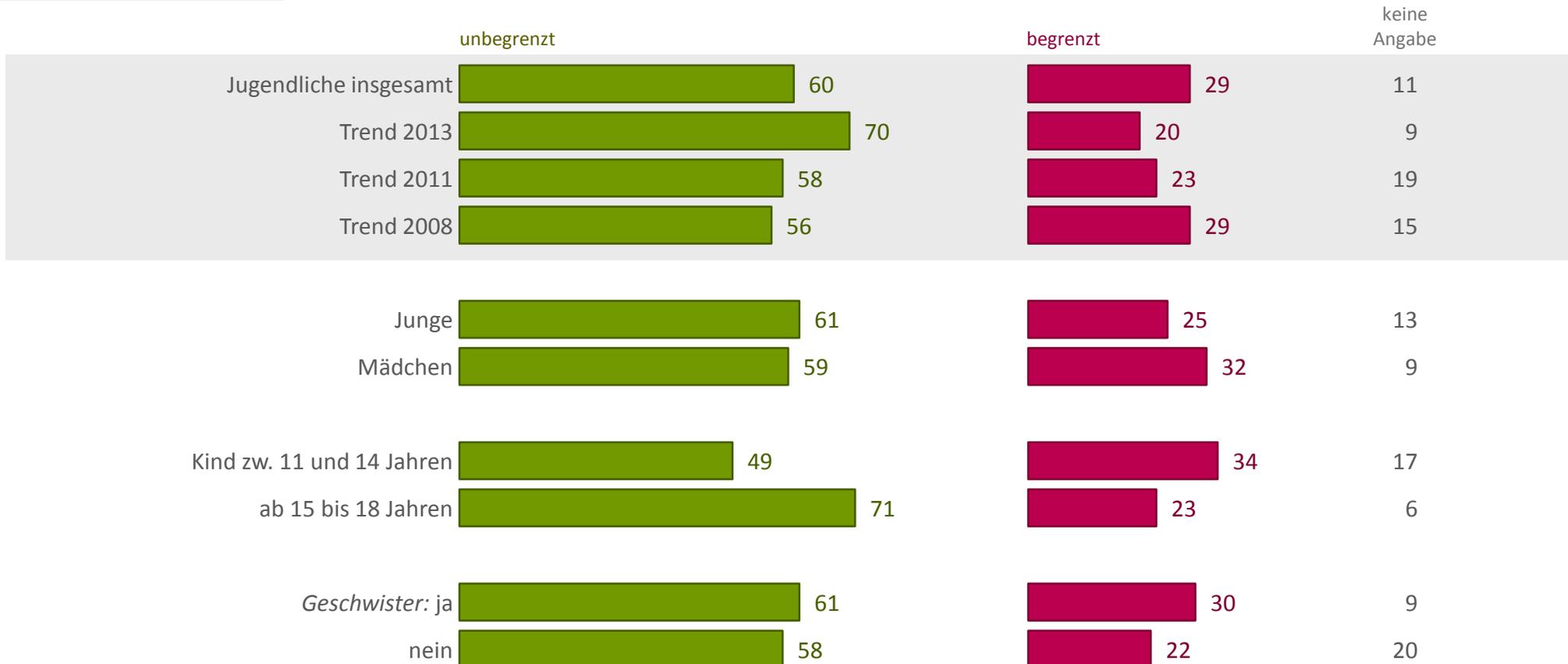
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Downloadbegrenzung Ja/Nein

**i** Ein knappes Drittel der Jugendlichen berichtet von Begrenzungen beim Downloadvolumen.

Das Downloadvolumen ist -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 41: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

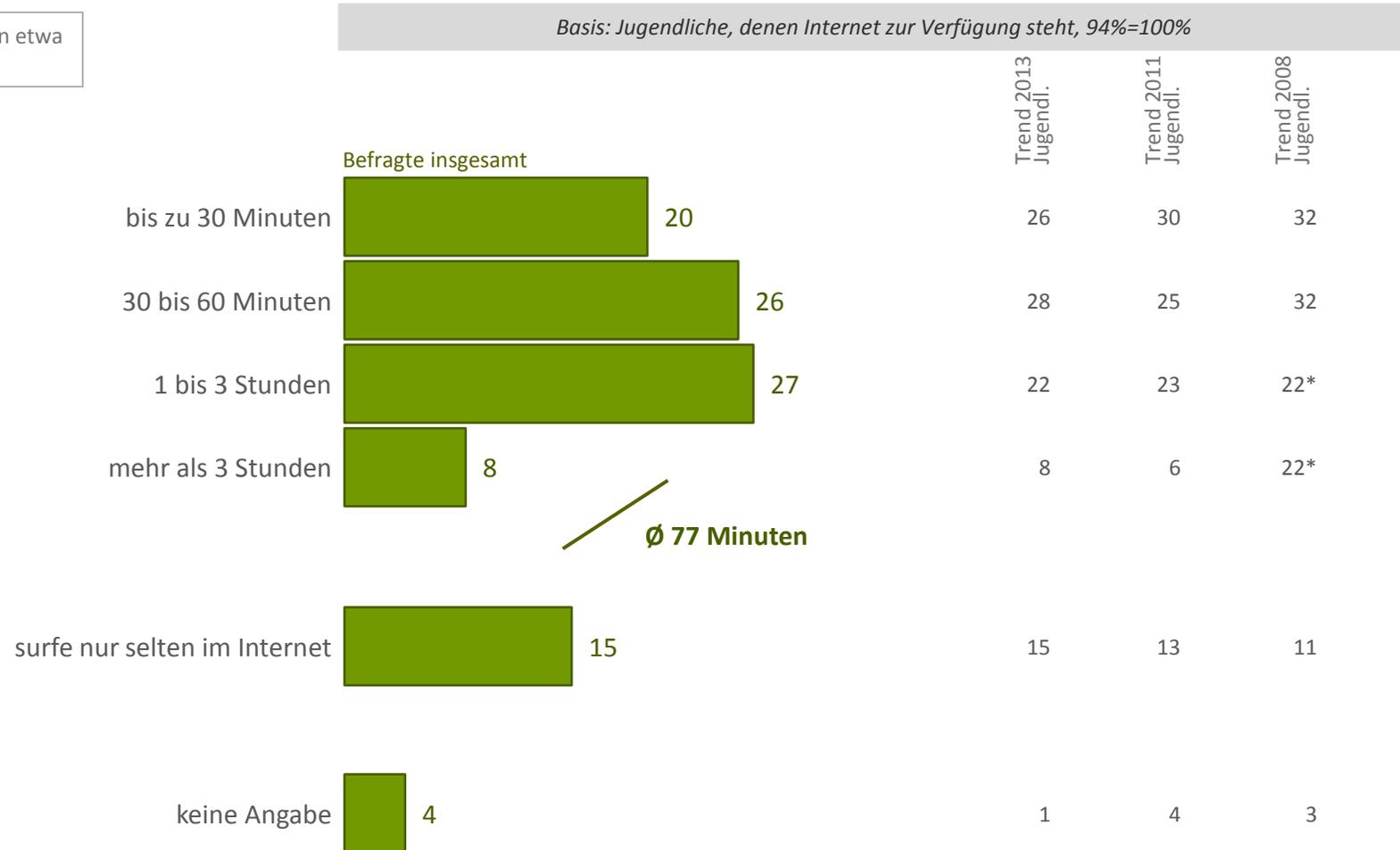
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Zeit im Internet

**i** Die Jugendlichen verbringen etwas mehr Zeit im Internet als zuletzt!

Man surft pro Tag in etwa im Internet -



Frage 42: Wie lange surfst du pro Tag ca. im Internet?

\*Trend: mehr als 60 Minuten

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

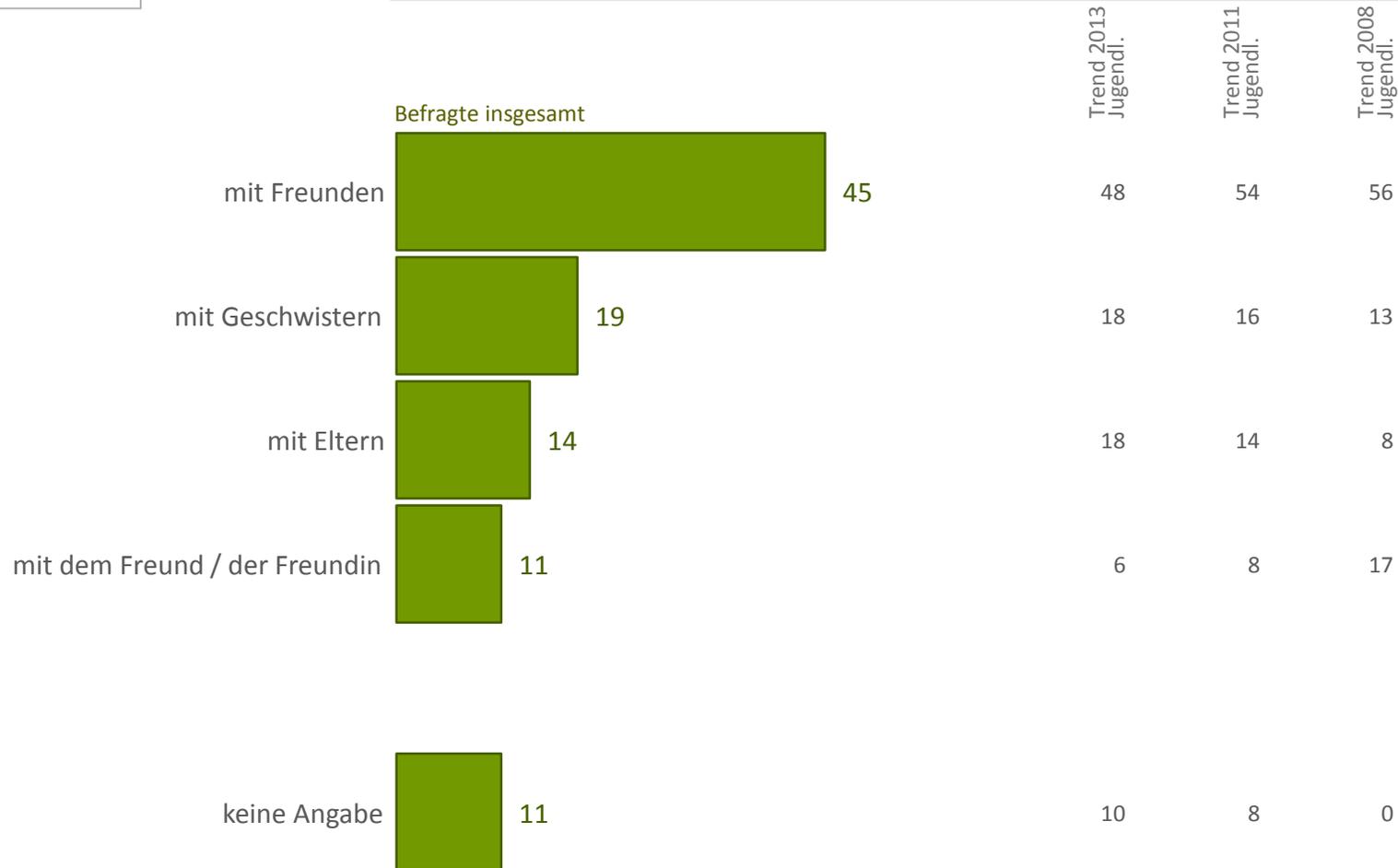
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internetnutzung mit anderen

Die Freunde sind der wichtigste Internet-Partner, die Eltern spielen keine Rolle.

Das Internet nutzt man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 43: Wenn du das Internet gemeinsam mit anderen nutzt, mit wem gehst du hauptsächlich ins Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

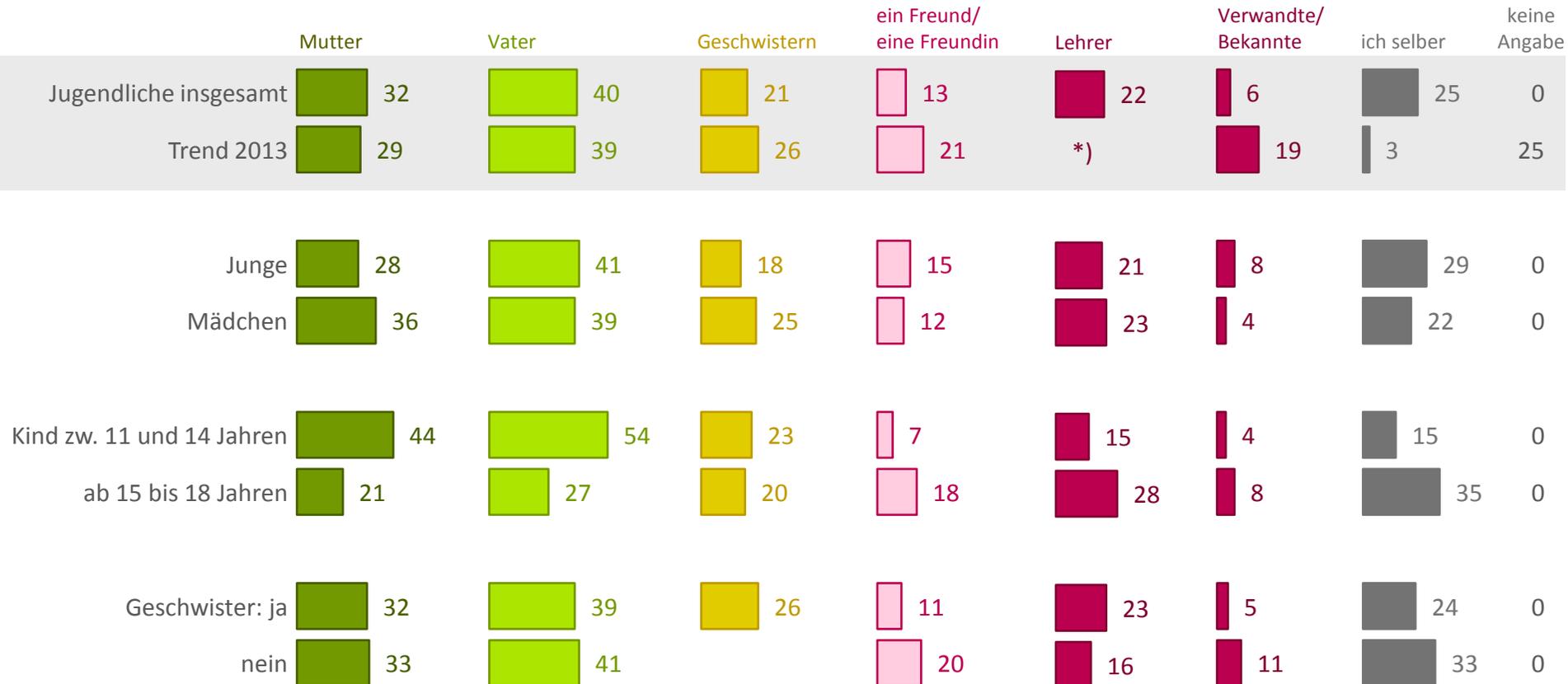
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internet-Starthilfe

Bei den ersten Gehversuchen gab es viele Helfer – die Eltern, aber auch Lehrer, Geschwister und die ersten eigenen Erfahrungen waren wichtig.

Es haben beim Einstieg ins Internet geholfen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 44: Wer hat dir mit dem Internet geholfen, also du noch Anfänger warst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Internet-Nutzung im Detail

**Das Internet ist Heimat für verschiedenste Tätigkeiten: youtube, (schulische) Infos und Kommunikation!**

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Das Internet nutzt man für -

Befragte insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -		zw. 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahre
				Jungen	Mädchen		
youtube nutzen	74	84	46*	72	66	67	72
Informationen suchen	80	78	71	70	65	66	70
Infos für die Schule suchen	56	60	44	60	60	57	63
Filme/Videos anschauen	55	57	44	58	51	45	64
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram, Ask.fm)*	60	62	46*	51	51	33	68
E-Mails schreiben	49	57	66	50	50	34	65
Instant Messaging wie z.B. WhatsApp*	14	8	26	53	47	40	59
Apps herunterladen	1	*)	*)	42	41	31	51
Musikdateien anhören (offline)*	47	54	52	38	37	31	43
Onlinespiele alleine spielen	34	36	34	44	12	29	29
Spiele herunterladen	22	19	15	44	10	30	26
mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify)*	22	23	18	28	27	21	33
Onlinespiele mit anderen spielen	28	29	20	41	12	28	27
Veranstaltungen suchen	23	21	22	22	33	16	37
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	*)	*)	*)	23	29	16	36
einkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben*	27	26	24	22	29	11	38
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	32	31	38	27	23	16	33
über Internet telefonieren (skype)	33	32	20	30	19	14	34
Lesen	*)	*)	*)	24	25	20	28
Seiten für Jugendliche nutzen	28	21	23	23	23	20	25
über Internet fernsehen	19	19	10	20	25	16	28
Fotos bearbeiten	13	*)	*)	19	23	16	24
Online-Foren nutzen	14	11	13	26	13	12	27
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	*)	*)	*)	25	15	7	32
Filme/Videos herunterladen	16	17	24	22	12	10	24
sonstige Dateien laden	11	11	13	26	9	12	23
auf youtube Filme schneiden	*)	*)	*)	17	5	9	13
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)*	7	5	7	9	11	6	14
Youtube-Filme erstellen	*)	*)	*)	12	5	8	9
eine eigene Homepage erstellen	4	4	13	13	3	6	10
Leute im Internet kennen lernen	12	20	30	6	11	4	12
Tauschbörse nutzen	4	2	7	6	8	5	9
Podcast nutzen	3	2	6	6	5	3	8
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	7	3	7	4	2	2	4
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen*	1	3	7	0	3	2	0
anderes	0	2	1	1	1	1	1
keine Angabe	0	3	1	2	1	1	2

\*\* Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

Frage 45: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

\*) nicht erhoben

\* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

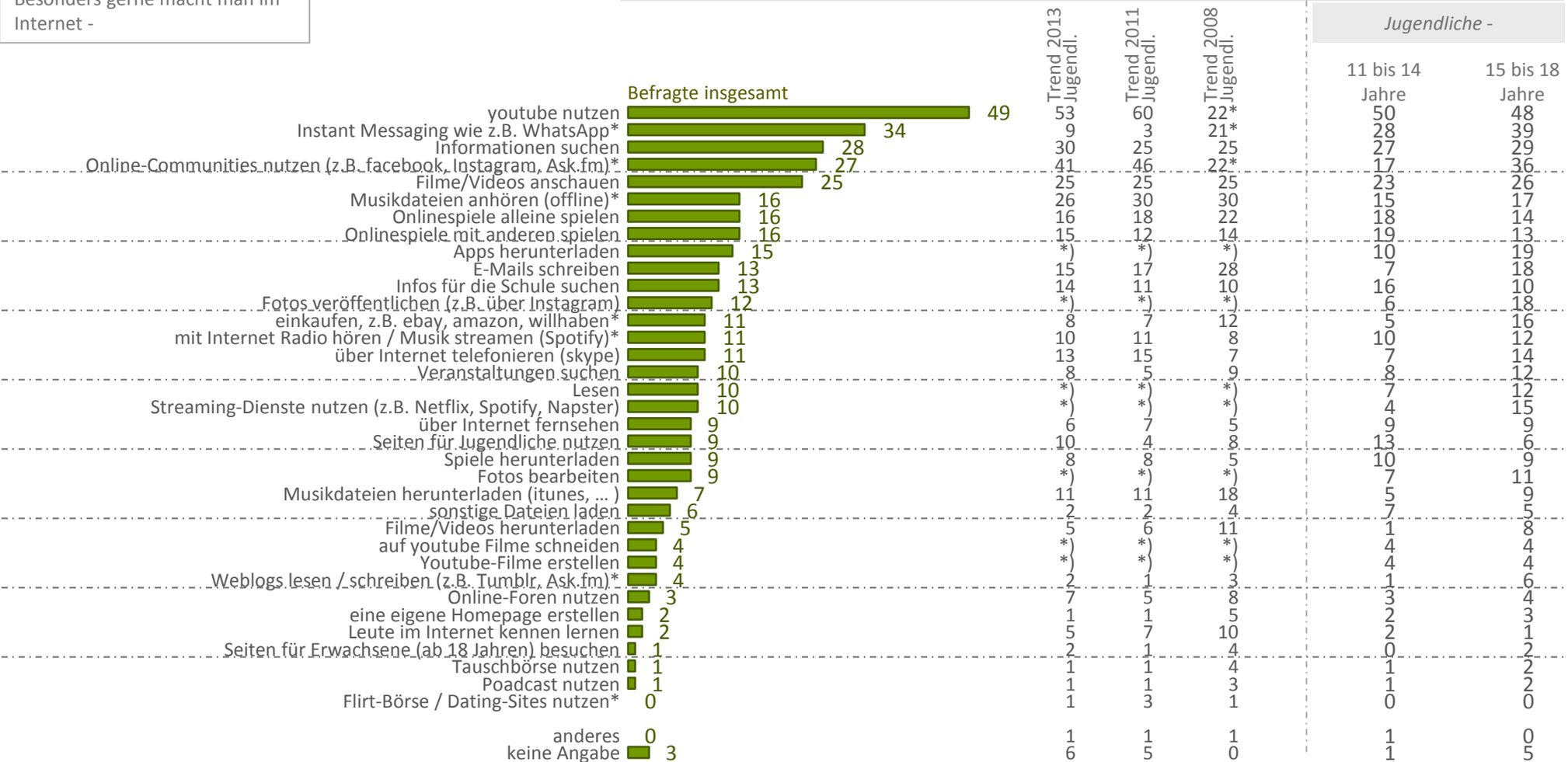
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Beliebtheit der Online-Aktivitäten

**YouTube ist die klare Beliebtheits-Nummer-1, WhatsApp & Co holen aber auf!**

Besonders gerne macht man im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



\*\* Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

Frage 46: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

\*) nicht erhoben

\* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

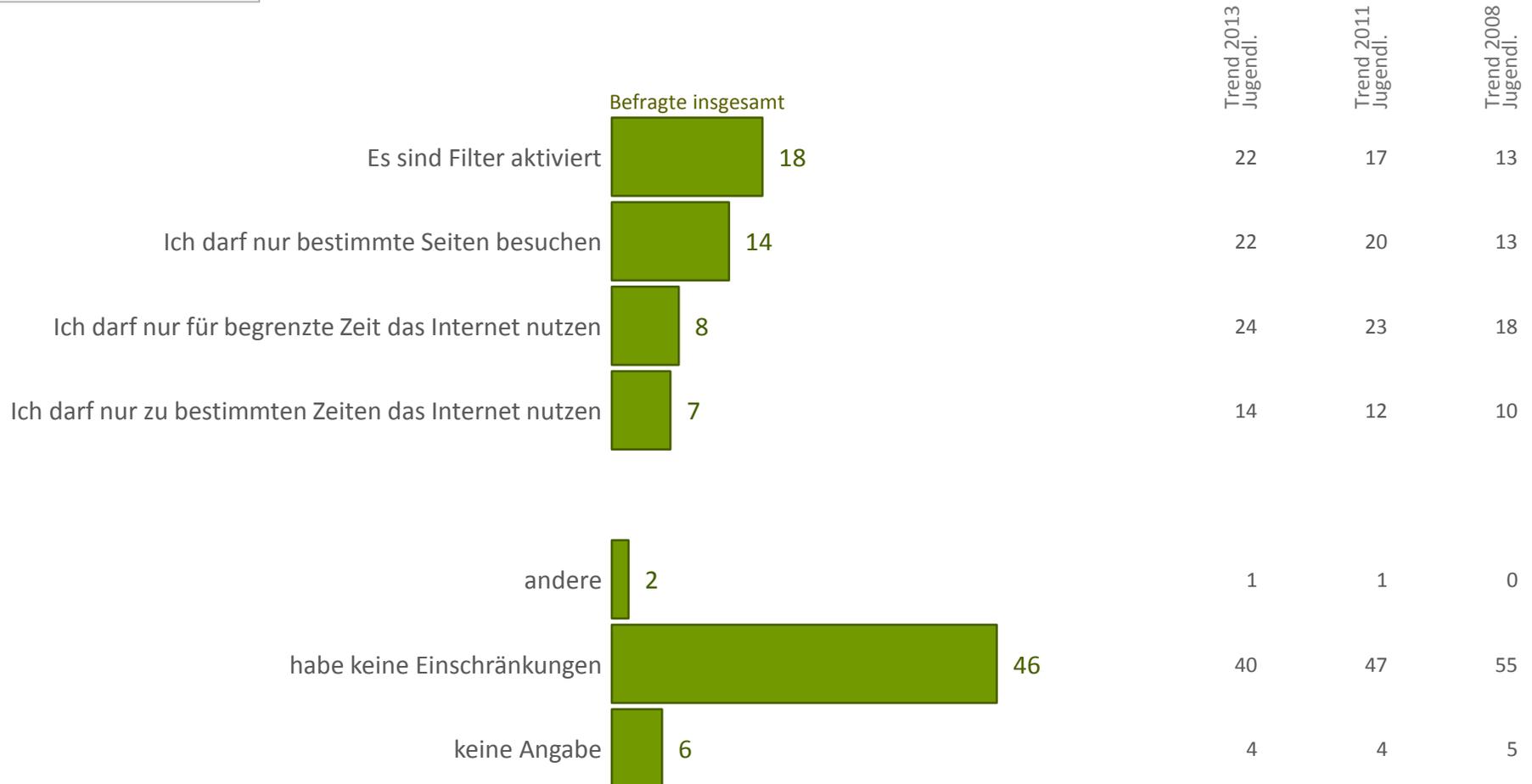
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internet-Einschränkungen

Die Restriktionen bei der Internet-Nutzung werden weniger!

Man wird eingeschränkt bei -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 47: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

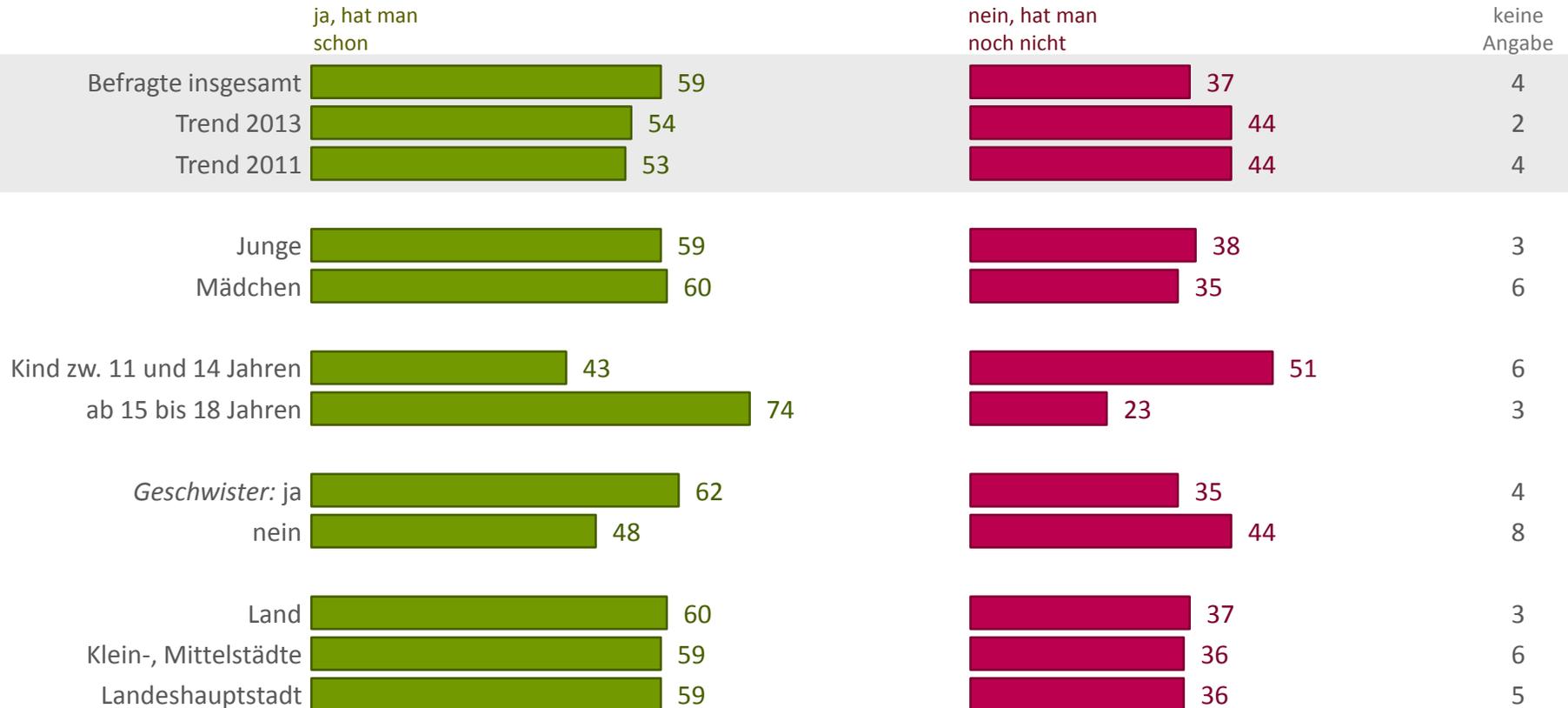
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Suche im Internet nach sich selbst

**i** Jugendliche suchen im Internet häufiger nach sich selbst!

Nach sich selbst im Internet gesucht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 48: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

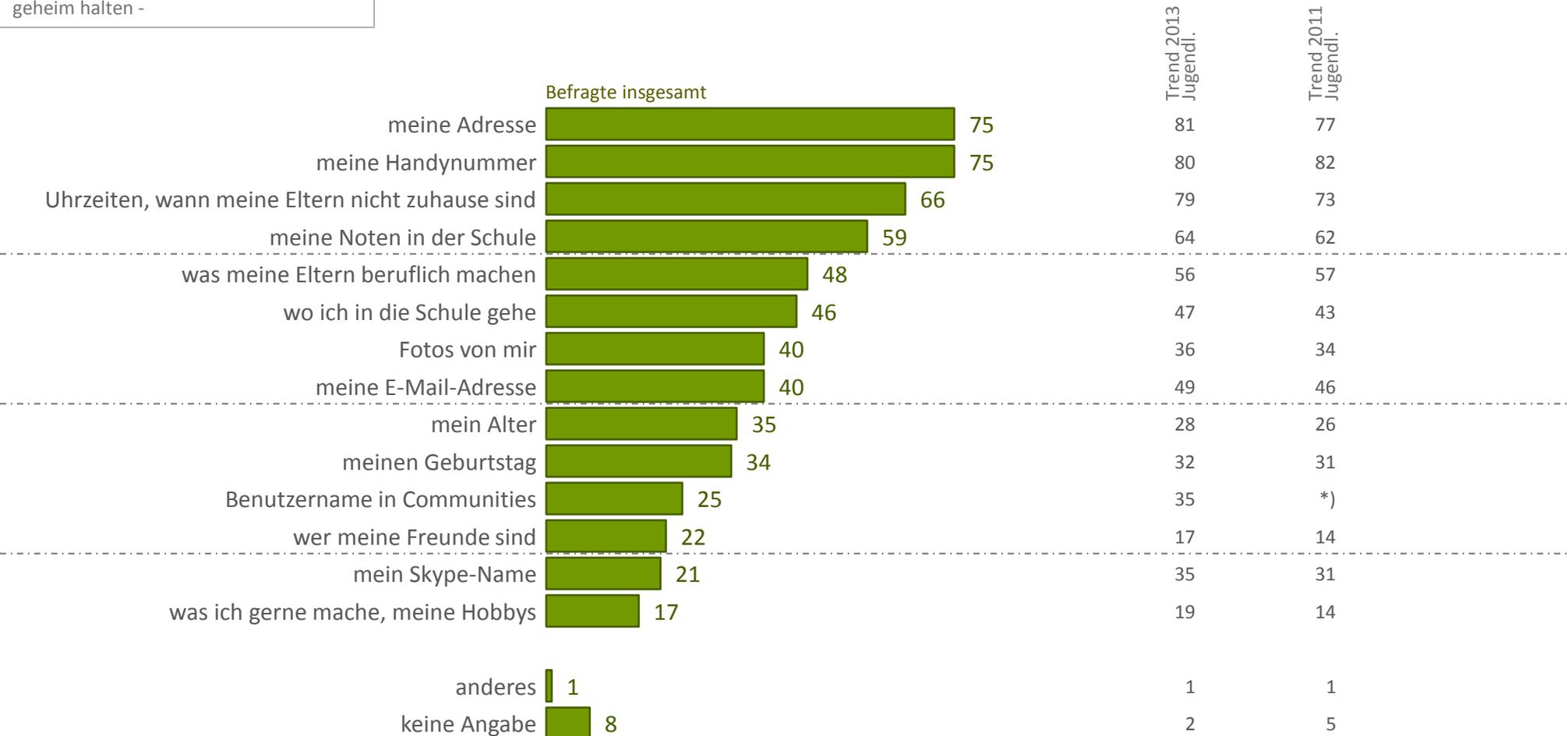
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Vertrauliche Daten im Internet

Adresse und Handynummer will man weiterhin nicht im Internet verbreitet wissen.

Folgende Informationen möchte man geheim halten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 49: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

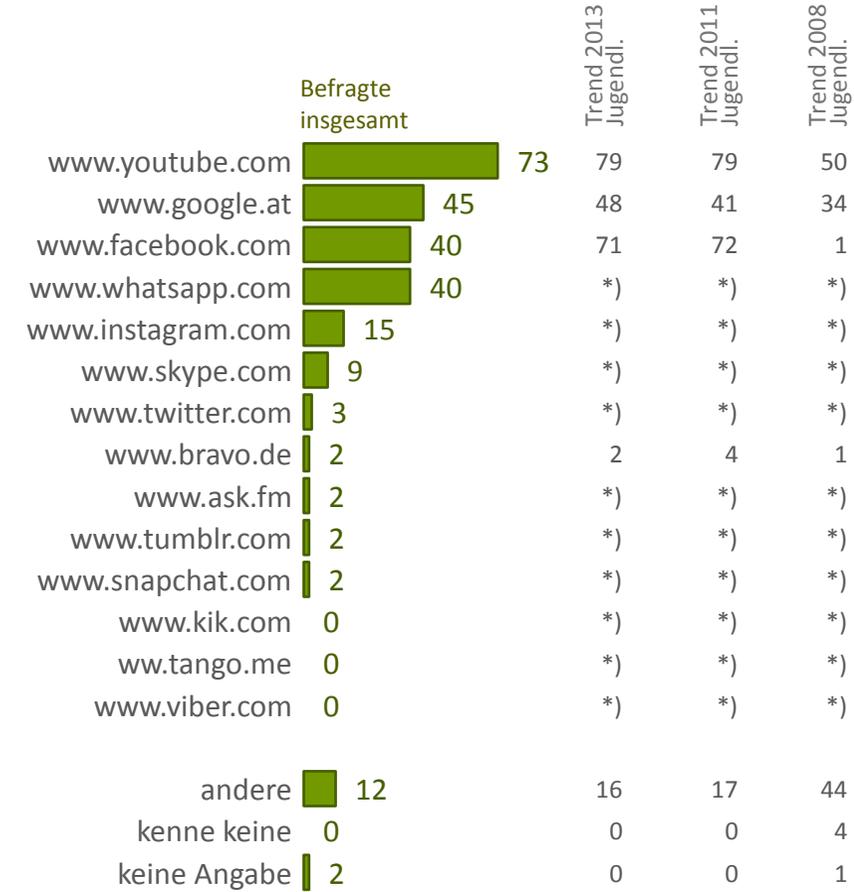
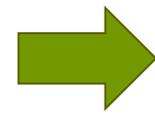
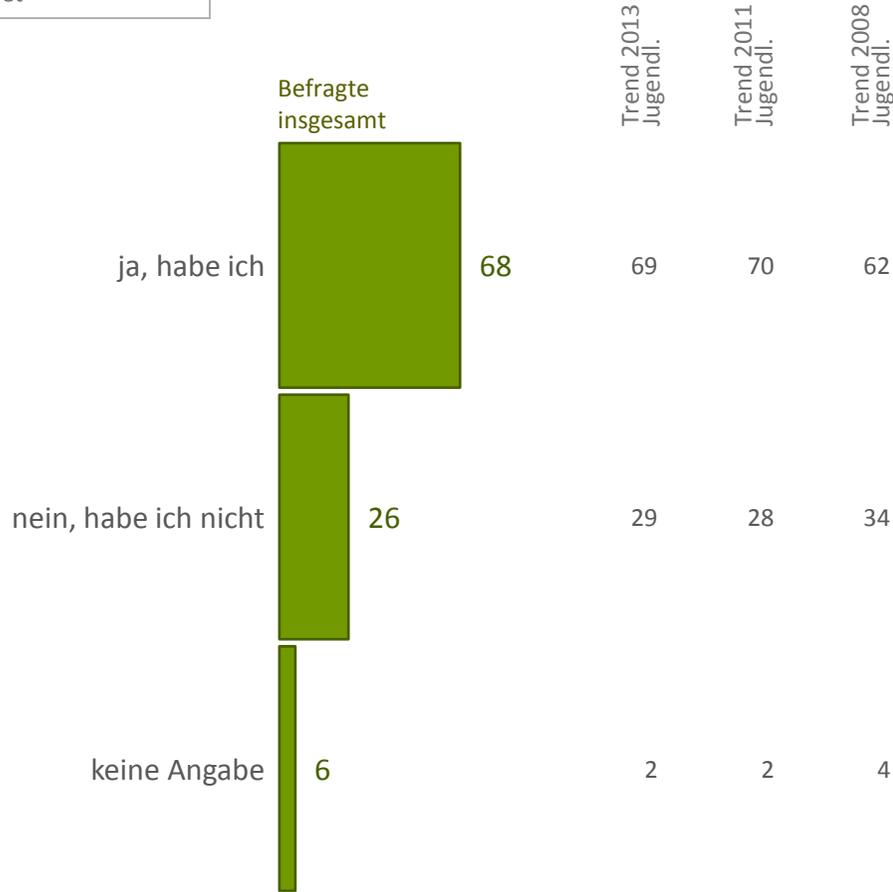
# Lieblingsseiten im Internet

**Wie zuletzt: Zwei Drittel haben eine Lieblingsseite und denken dabei vor allem an youtube; facebook verliert an Attraktivität!**

Eine Lieblingsseite im Internet -

*Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%*

*Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 68% von 94%=100%*



Frage 50: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?

Frage 51: Und welche sind dies – bitte nenne mir max. 3 Lieblingsinternetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

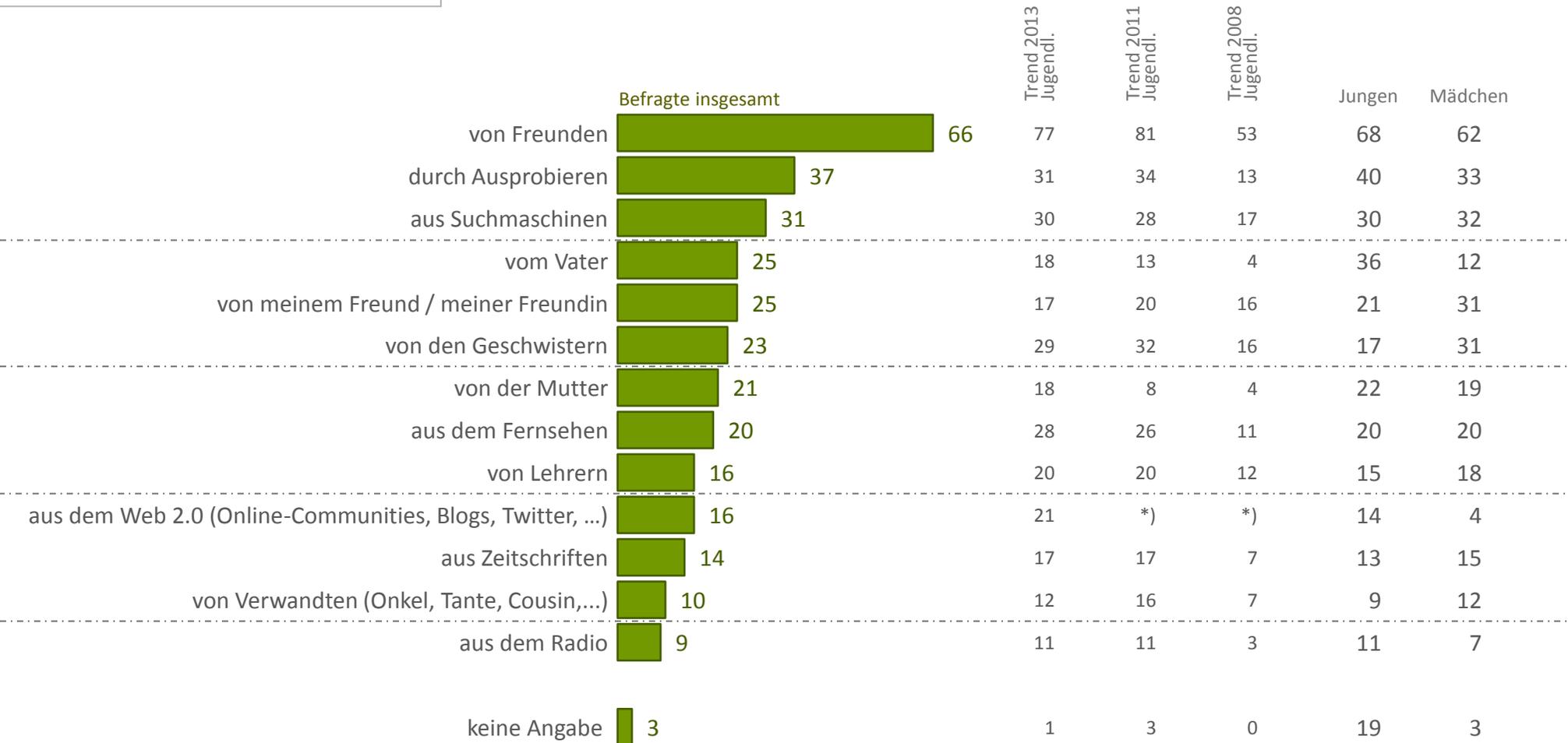
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Info-Quelle von Internetseiten

**i** Neue Internetseiten lernt man im Freundeskreis kennen!

Man kennt die verschiedenen Internetseiten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und eine Lieblingsseite haben, 68% von 94%=100%



Frage 52: Woher kennst du die verschiedenen Internetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

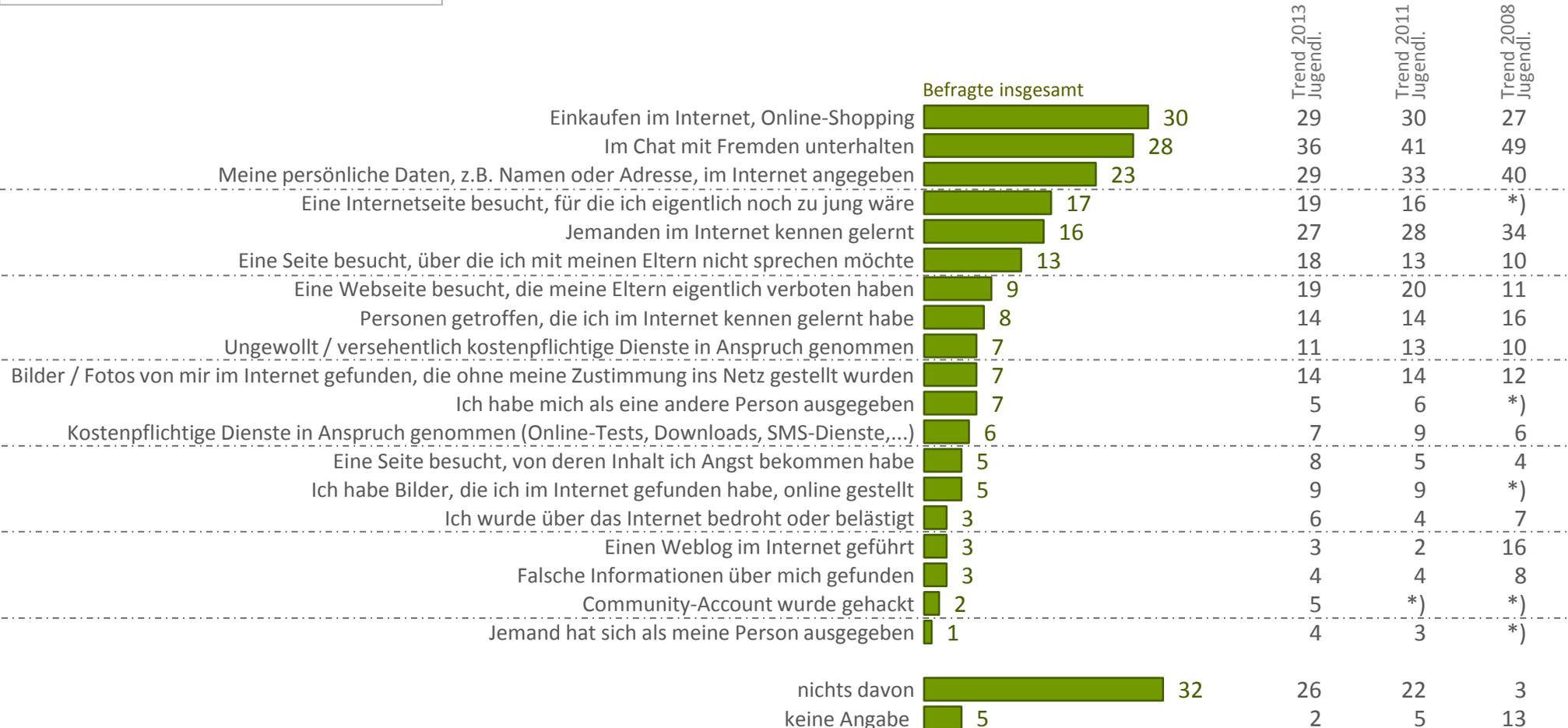
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 68% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Die Internet-Erlebnisse

**i** Ein Drittel der Jugendlichen hat Erfahrung mit Online-Shopping.

Es haben im Internet schon gemacht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 53: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

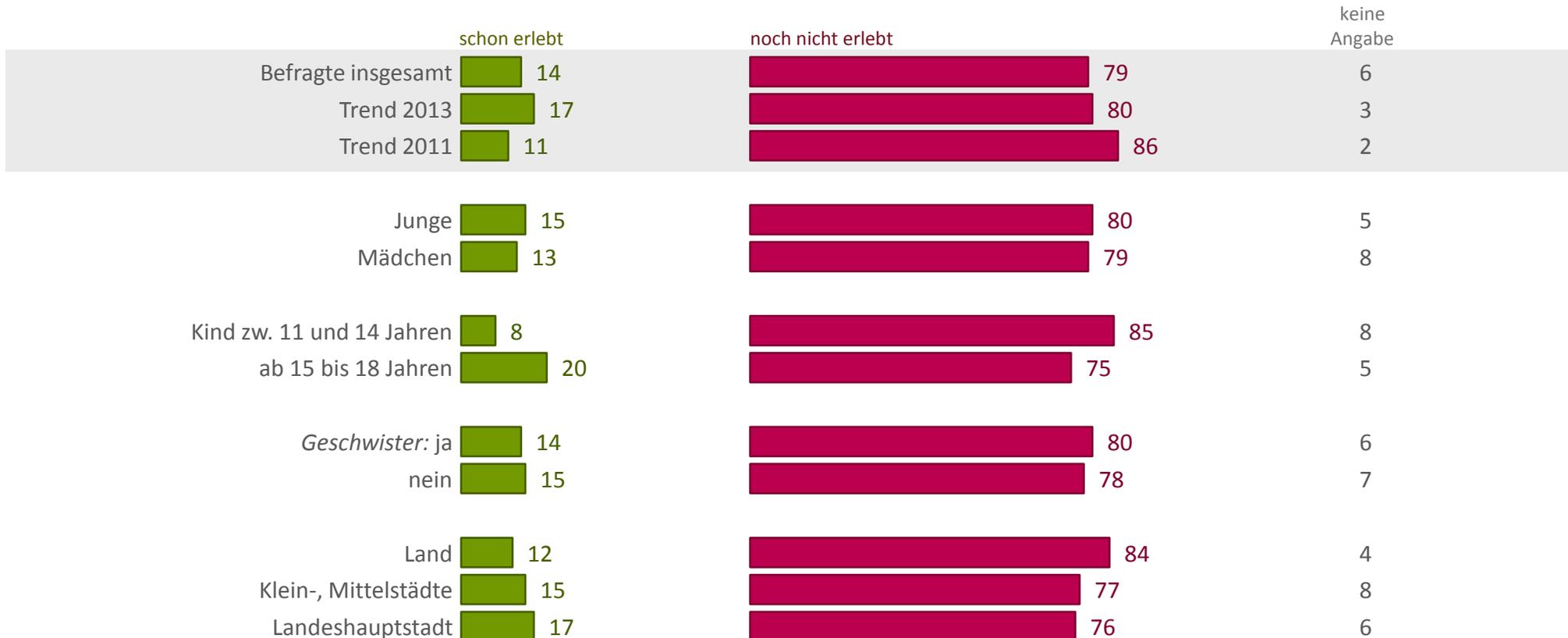
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Unangenehmes im Internet

**i** Unangenehme Erlebnisse im Internet sind selten!

Unangenehmes im Internet hat man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 54: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

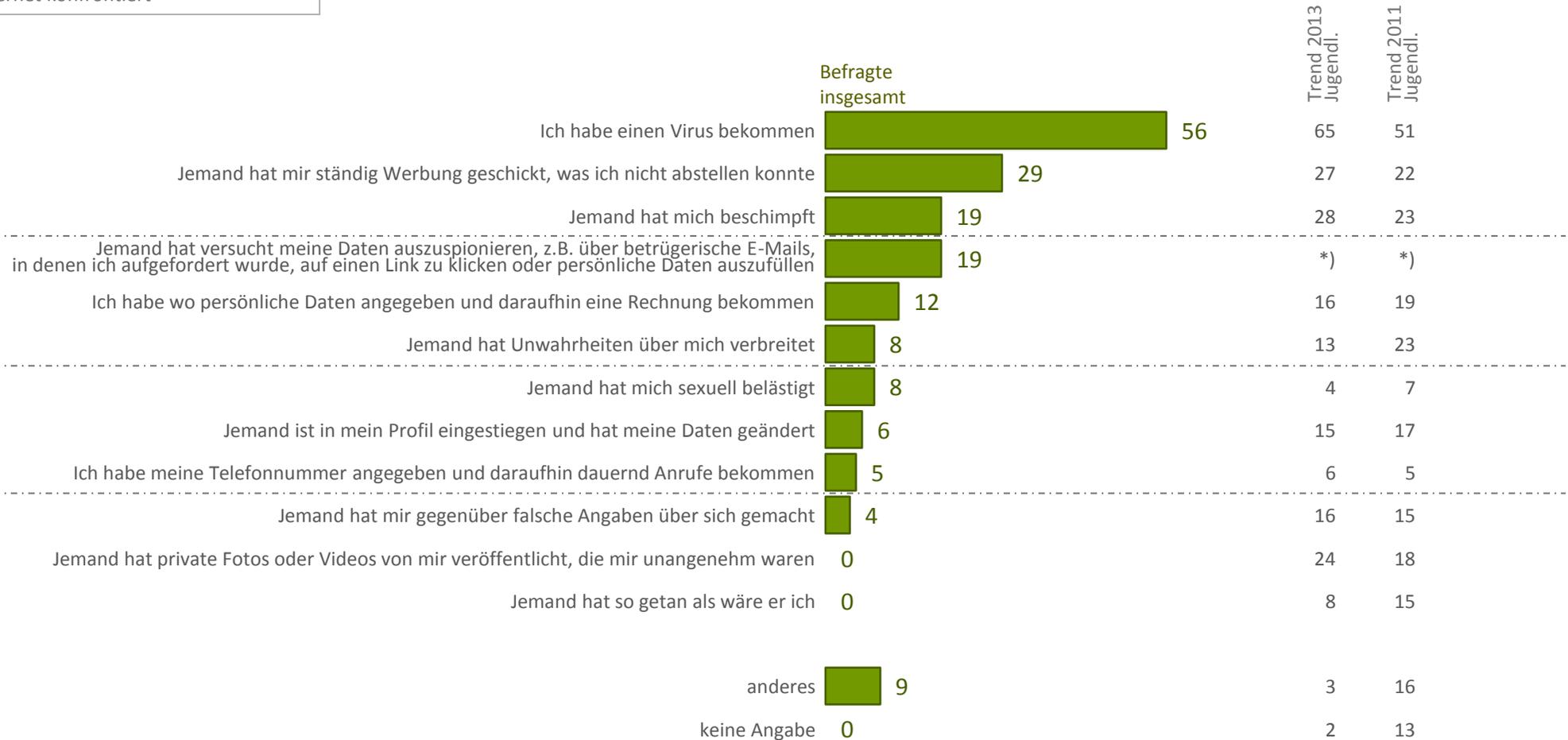
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Probleme im Internet

**i** Bei Internet-Probleme denkt man vor allem Viren!

Mit folgenden Problemen war man im Internet konfrontiert -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100%



Frage 55: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

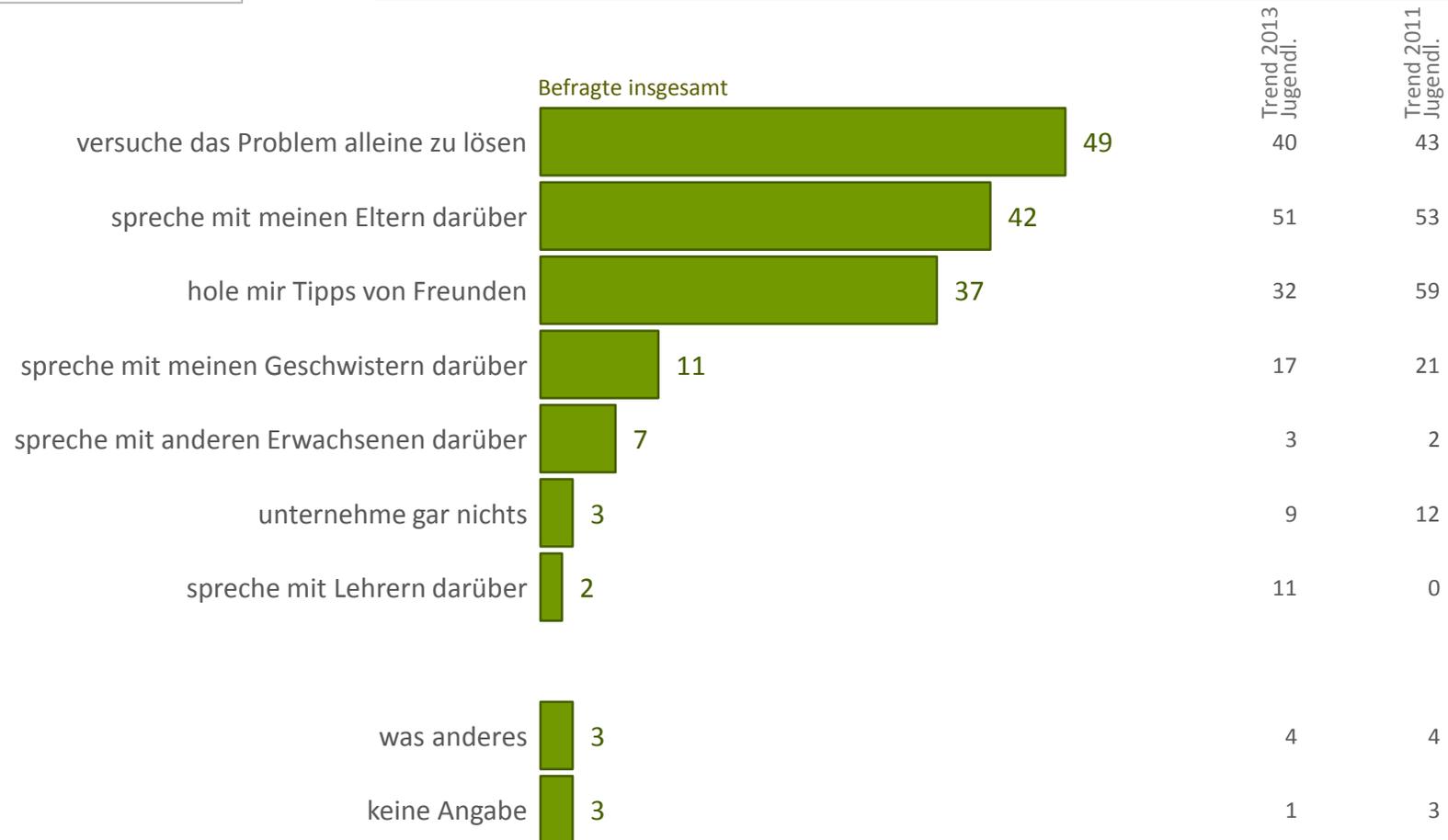
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Lösungsansätze bei Problemen

**i** Die Jugendliche versuchen die (Viren-)Probleme zuerst selbst zu lösen.

In solchen Situationen -

*Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100%*



Frage 56: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

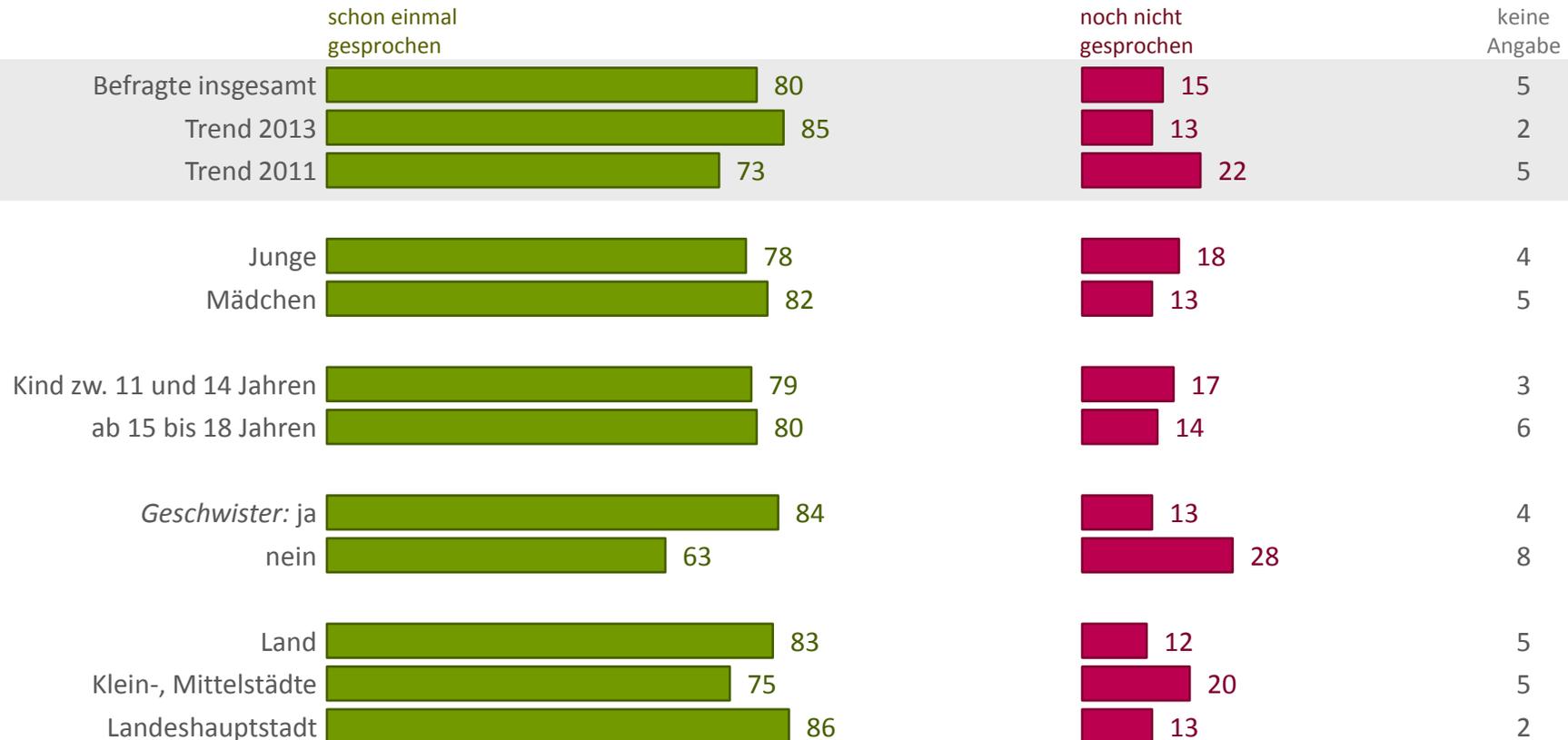
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

**i** Gefahren und Risiken im Internet werden in den Schulen thematisiert!

Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 57: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

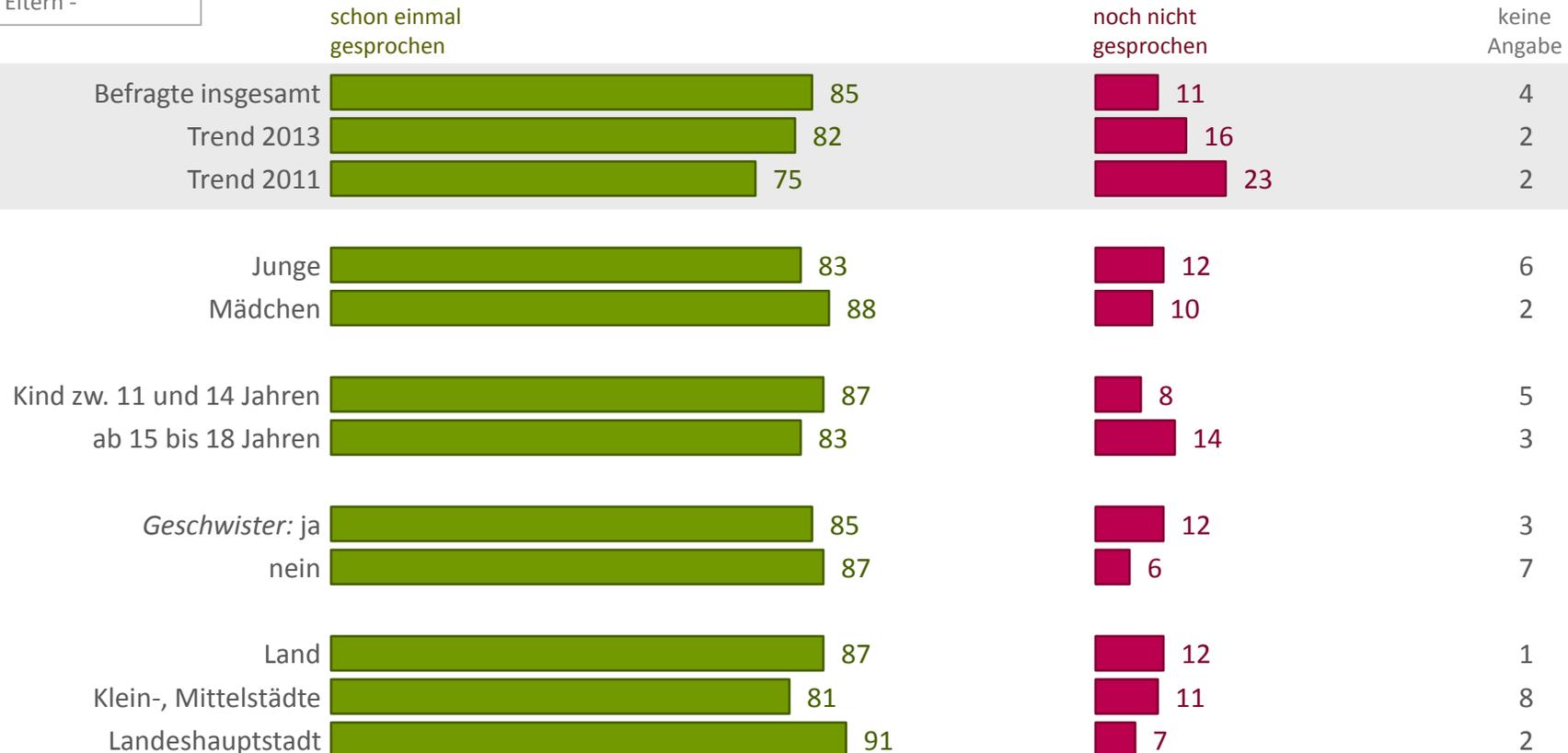
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Eltern: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

**i** Auch Eltern besprechen mit den Jugendlichen die Gefahren im Internet!

Über Gefahren und Risiken wurde mit den Eltern -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 58: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

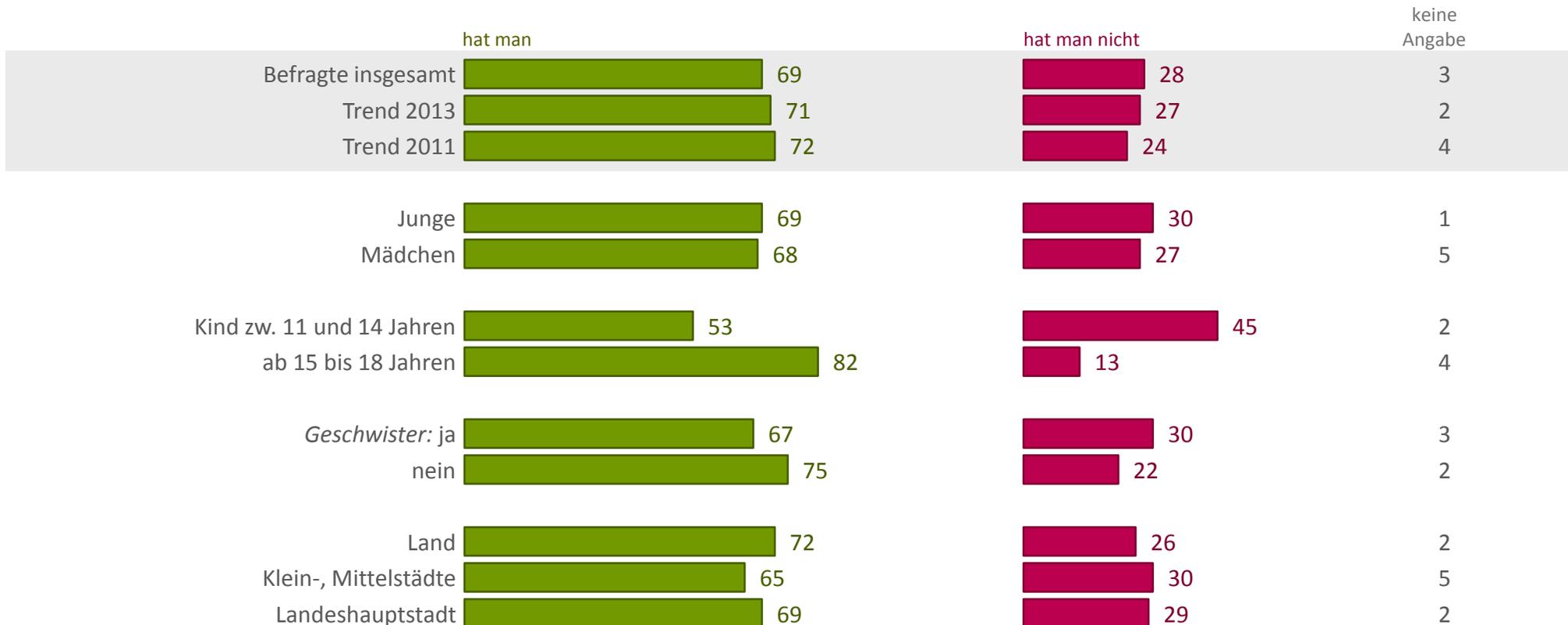
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Community-Profile

**i** Mehr als zwei Drittel der Jugendlichen haben ein Profil in einem sozialen Netzwerk – vor allem ab einem Alter von 15 Jahren.

Ein Profil in einem sozialen Netzwerk -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 59: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie netlog, scene1.at, facebook, myspace, schuelervz, sms.at, oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

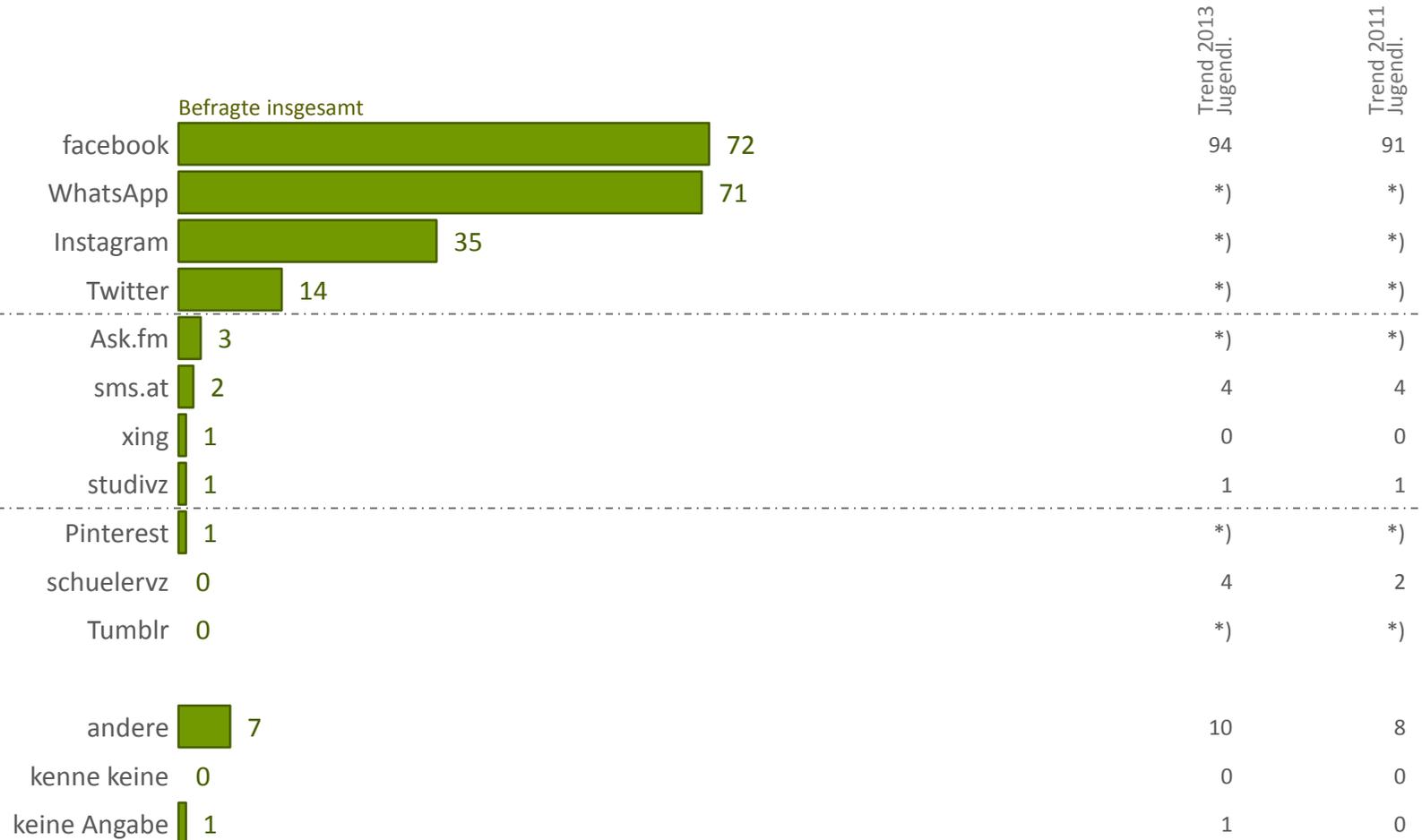
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die meistgenutzte Community

**i** Die Community-Nutzer findet man vor allem bei facebook und WhatsApp!

Ein Profil hat man auf -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 69% von 94%=100%



Frage 60: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

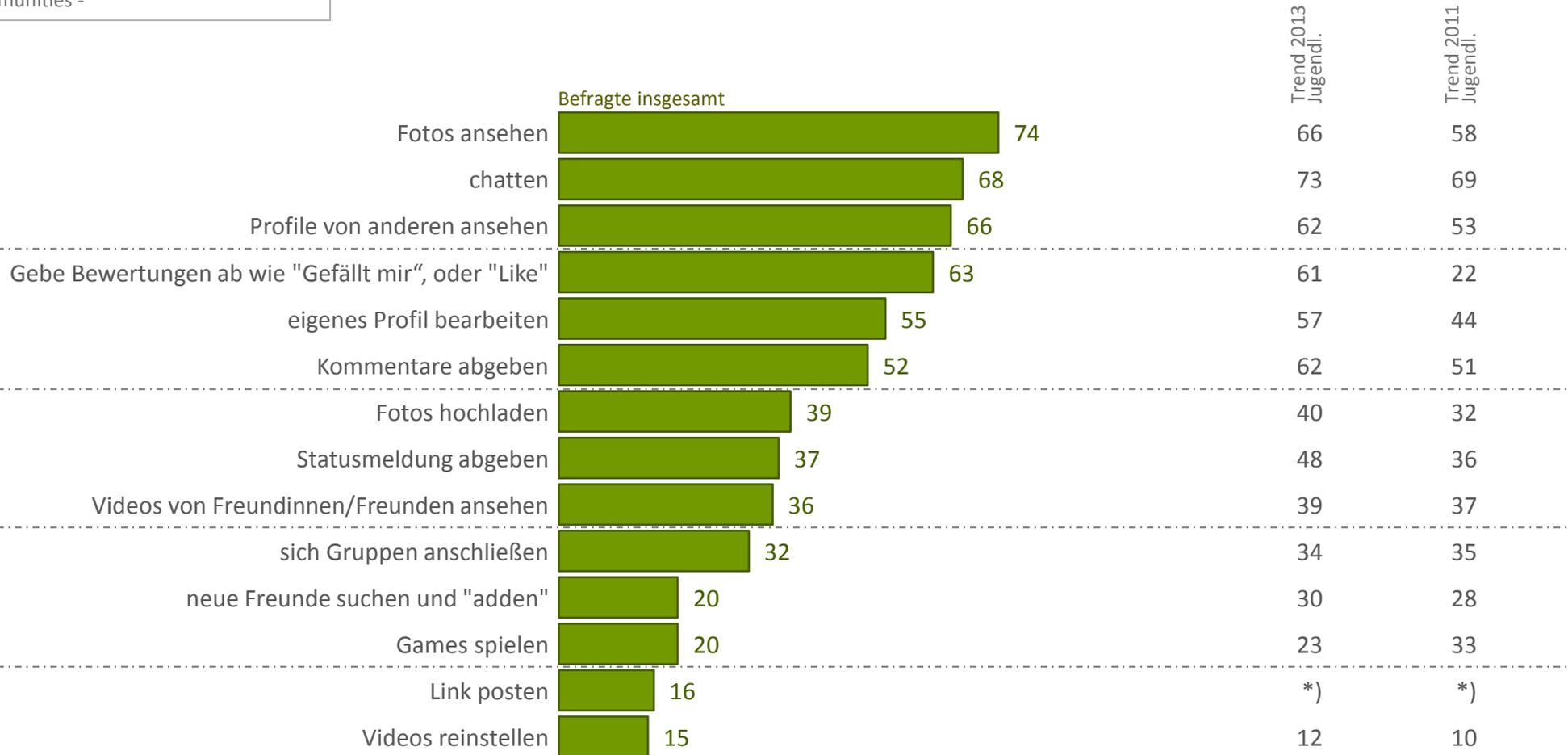
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 69% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Aktivitäten in den Communities

**i** Die Hauptaktivitäten in den Communities: Fotos, Chats, Profile und Liken

Folgendes macht man in den Online-Communities -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 69% von 94%=100%



Frage 61: Was machst du in den Online-Communities?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

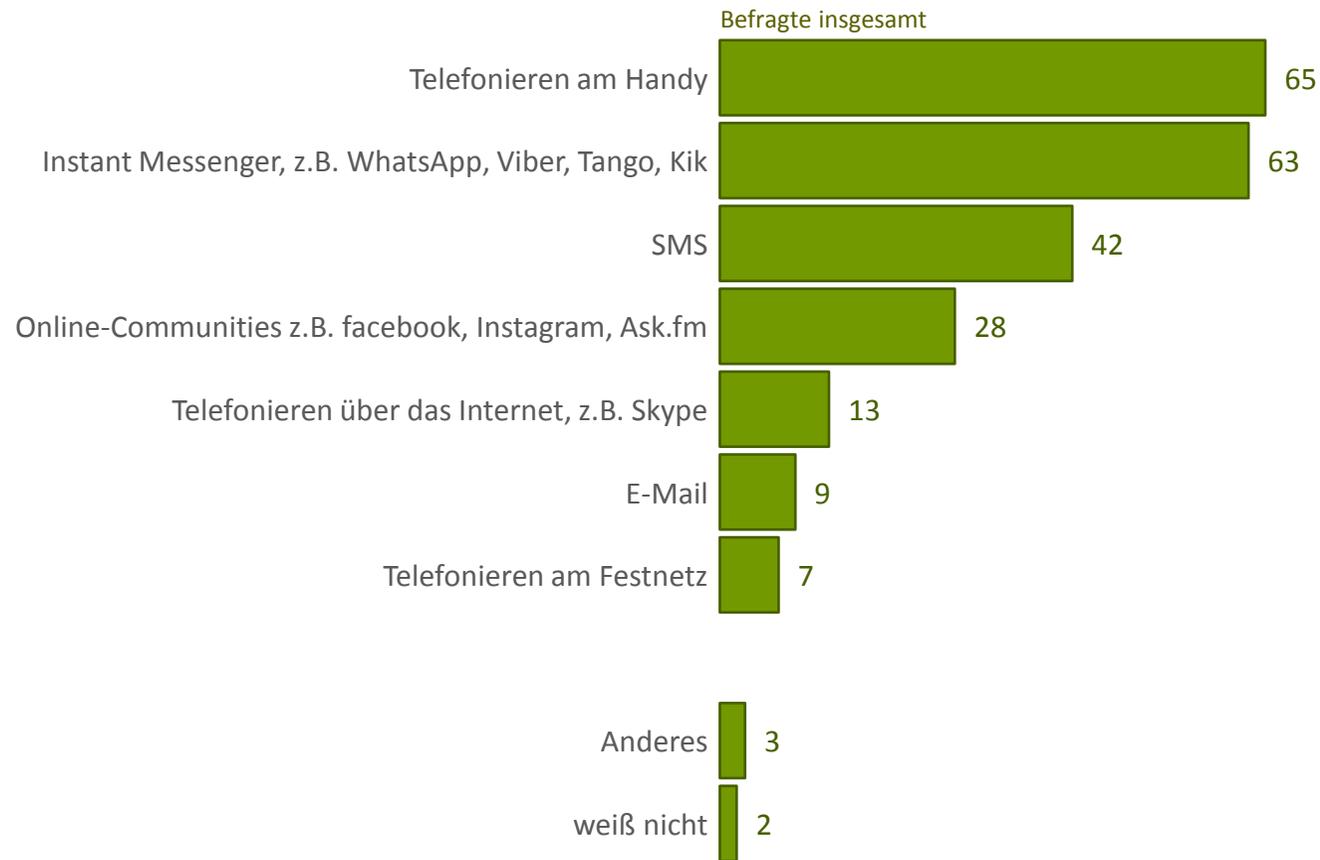
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 69% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Kommunikationskanal der Jugendlichen

Handy-telefonieren und instant-messaging liegen bei der Kontaktaufnahme unter Jugendlichen gleichauf!

Man tritt am liebsten in Kontakt mit Freunden mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 62: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

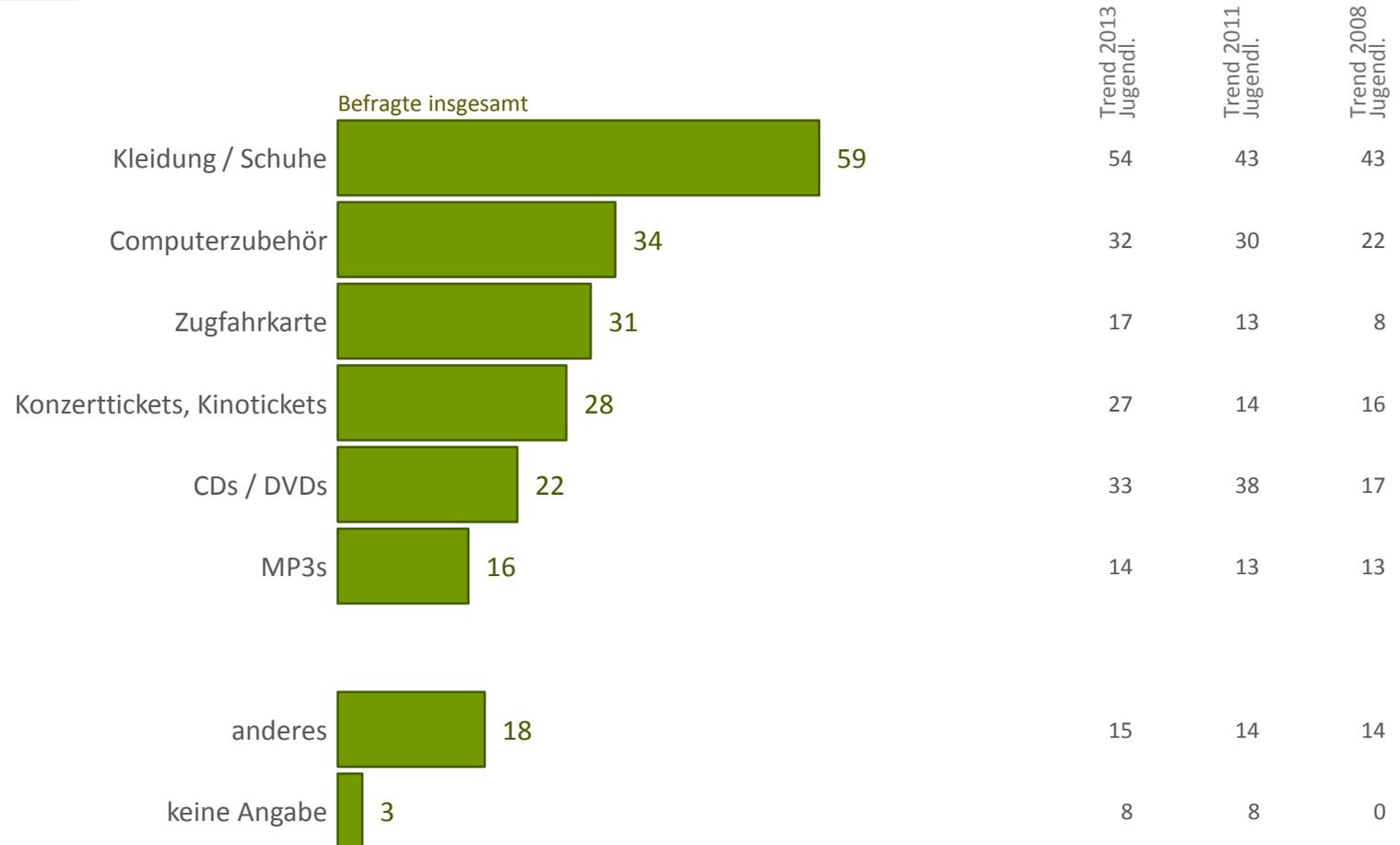
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internet-Shopping – Produktgruppen

**i** Kleidung bleibt das wichtigste Online-Shopping-Produkt; Zugfahrkarten legen zu, CDs/DVDs verlieren an Bedeutung.

Man kauft übers Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 25% von 94%=100%



Frage 63: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

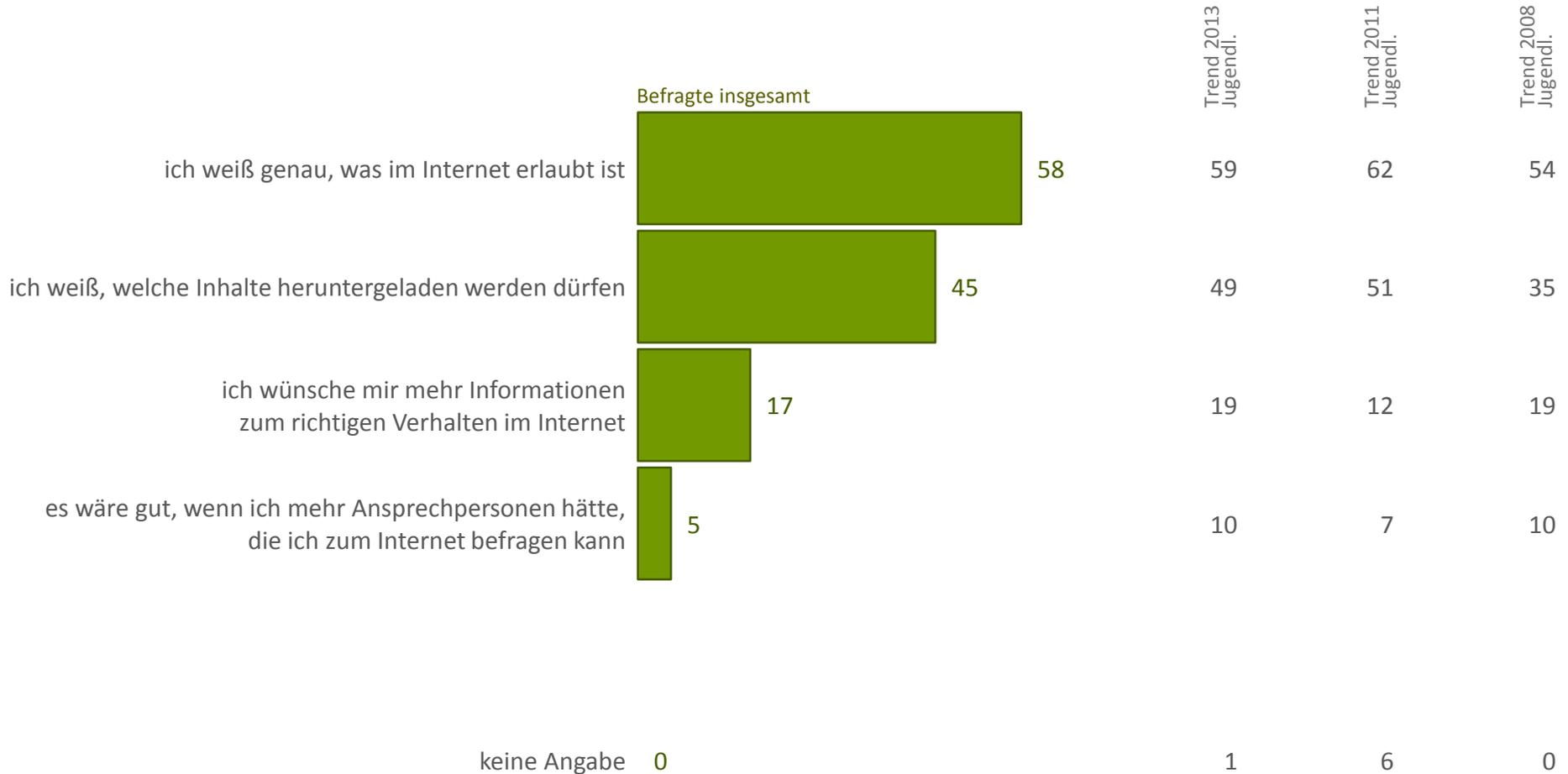
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 25% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Internet-Wissen

**i** Jugendliche fühlen sich gut informiert über das Internet!

Bezüglich richtigem Verhalten im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 64: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

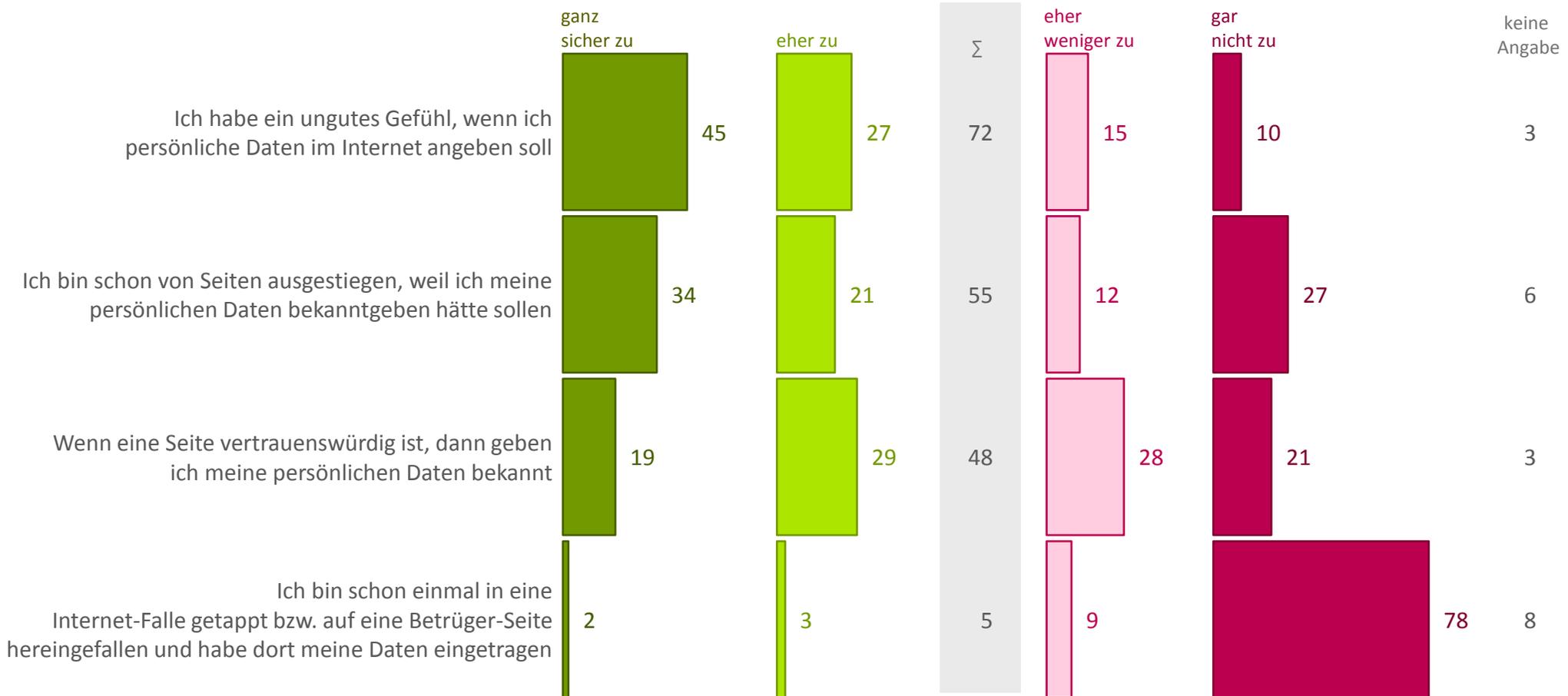
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Aussagen zum Thema Internet

**i** Bei persönlichen Daten im Internet schwingt bei vielen Jugendlichen ein ungutes Gefühl mit!

Die Aussagen treffen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht 94%=100%



Frage 65: Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)!

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

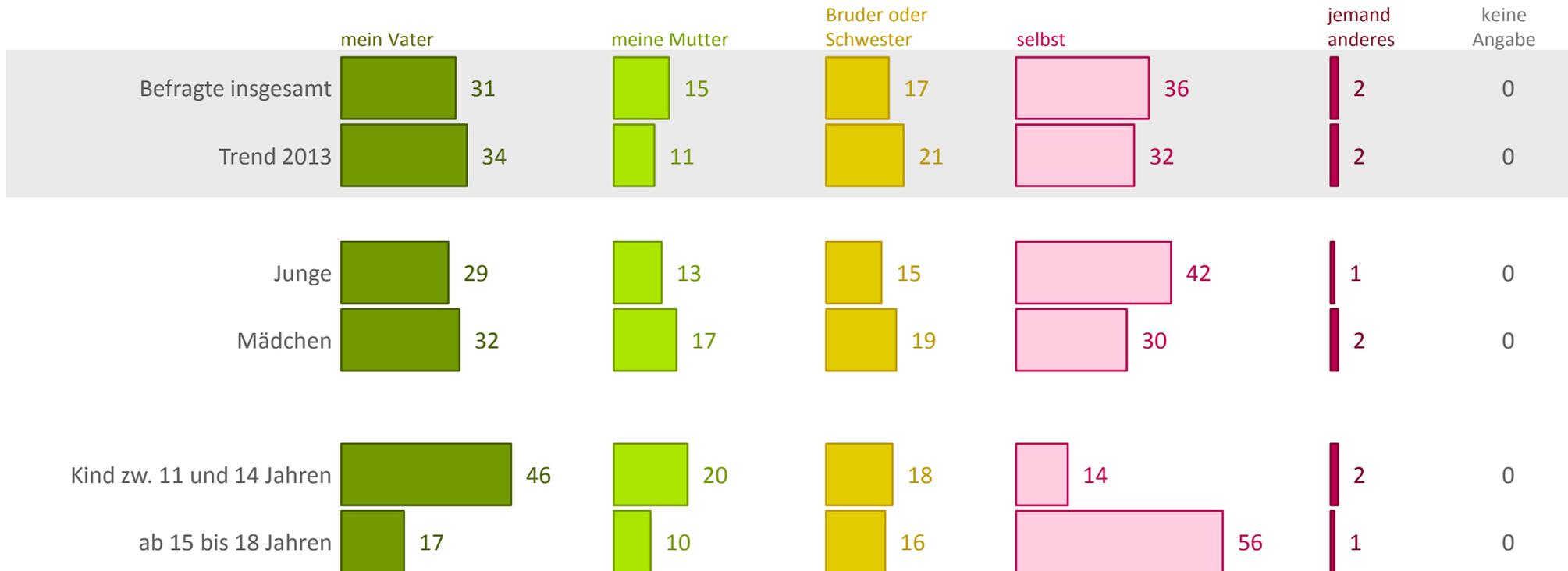
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internet-Kompetenz in der Familie

Die Jugendlichen werden zur ersten Anlaufstelle in Internetfragen in den oberösterreichischen Haushalten!

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 66: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)