

Medienverhalten der Jugendlichen im Trend

Aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
EDUCATION GROUP GmbH



Inhaltlicher Überblick

| | |
|--|-------------------|
| 1. Aufgabenstellung & methodischer Aufbau | Chart 4 |
| 2. Die Erfahrungen im Home-Schooling | Chart 6 bis 10 |
| 3. Freizeitverhalten & Medienrelevanz | Chart 12 bis 23 |
| 4. Ausstattung an technischen Geräten | Chart 25 bis 35 |
| 5. Fernsehen | Chart 37 bis 45 |
| 6. Lesen | Chart 47 bis 52 |
| 7. Computer | Chart 54 bis 69 |
| 8. Internet | Chart 71 bis 98 |
| 9. Handy / Smartphone | Chart 100 bis 105 |
| 10. Medientechnische Kompetenz & Kommunikation | Chart 107 bis 118 |



A person in a dark suit is seen from behind, standing in front of a chalkboard. They are actively drawing a bar chart with seven bars of varying heights and a line graph that starts at the top left, dips, and then rises sharply to the top right. The drawing is done with dark chalk on a light-colored board. The person's right arm is raised, touching the top of the tallest bar.

KAPITEL 1

Aufgabenstellung & methodischer Aufbau



Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung des Medienverhaltens bei oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an MS und AHS.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird das Medienverhalten der Jugendlichen dargestellt. Inzwischen ist eine Trendreihe von mehr als einem Jahrzehnt verfügbar – die erste große Jugendmedienstudie wurde im Jahr 2008 durchgeführt.



Zielgruppe

Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)



Befragungsart

Hybrid-Befragung aus Online-Interviews im MARKET Online-Panel und persönliche Interviews durch geschulte und kontrollierte InterviewerInnen des MARKET Instituts



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Auswertungsbasis

Jugendliche insgesamt: n=481
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,56 Prozent



Befragungszeitraum

17. Februar bis 21. Juni 2021

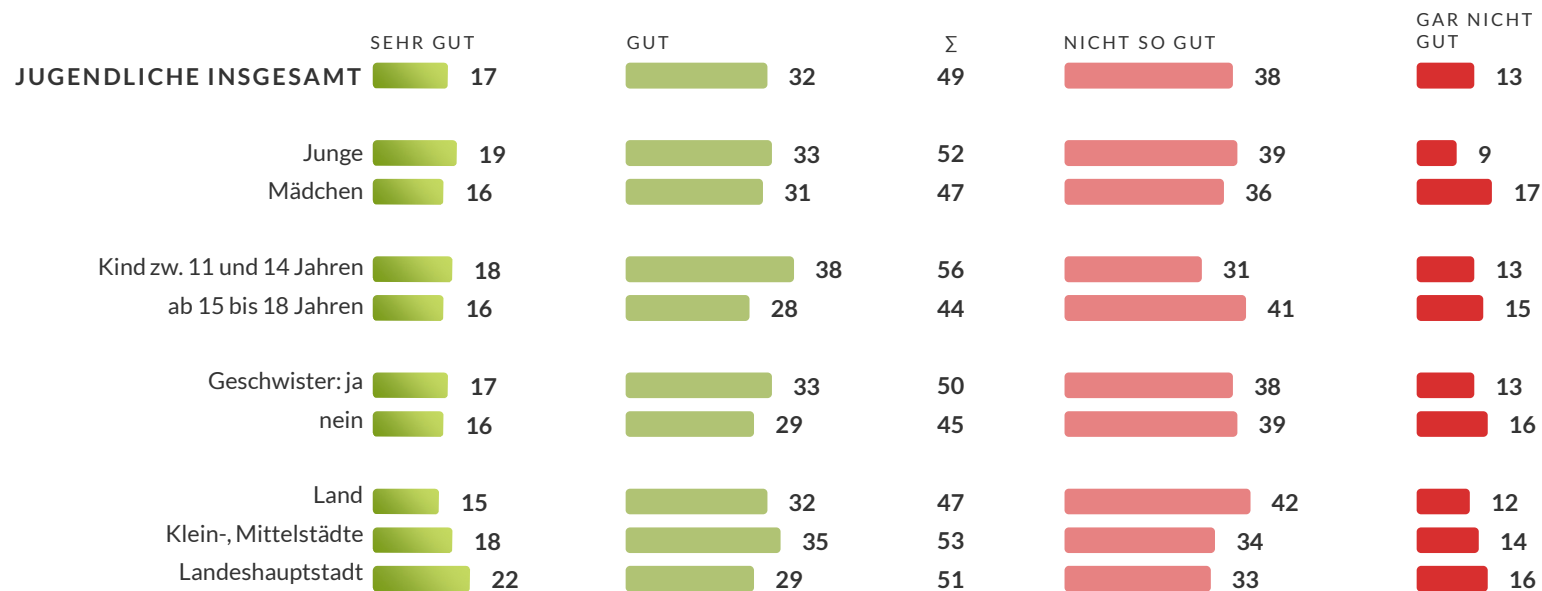


KAPITEL 2

Die Erfahrungen im Home-Schooling

Home-Schooling im Frühling 2020

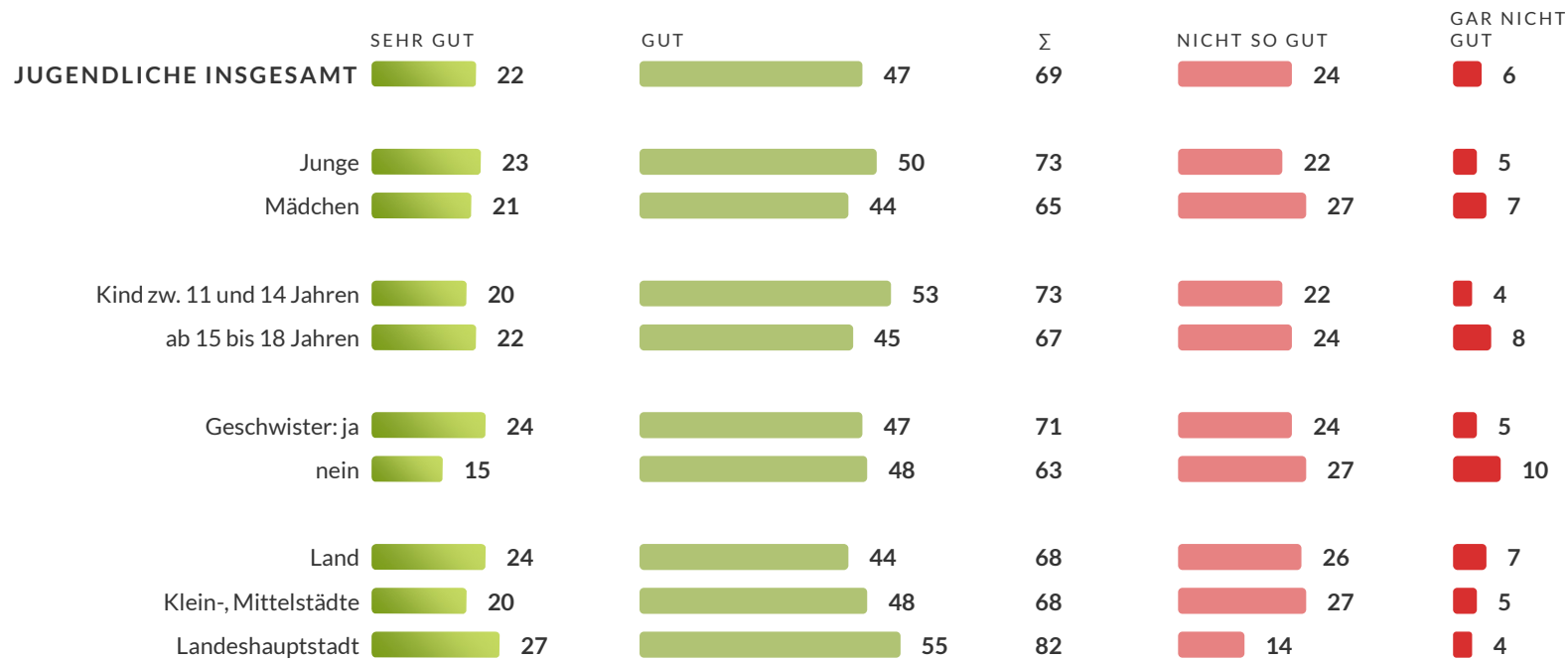
i Den Unterricht im ersten Lockdown sehen die Jugendlichen eher kritisch – nur ein Sechstel war mit dem Home-Schooling im Frühling 2020 sehr zufrieden, etwa die Hälfte kritisch.



Frage: Wenn du jetzt an die Zeit mit Home-Schooling im Frühling 2020 denkst, also an die Zeit in der du im letzten Schuljahr zu Hause unterrichtet wurdest: Wie gut hat der Unterricht in dieser Form deiner Meinung nach im Frühling 2020 funktioniert?

Home-Schooling im Herbst/Winter 2020/21

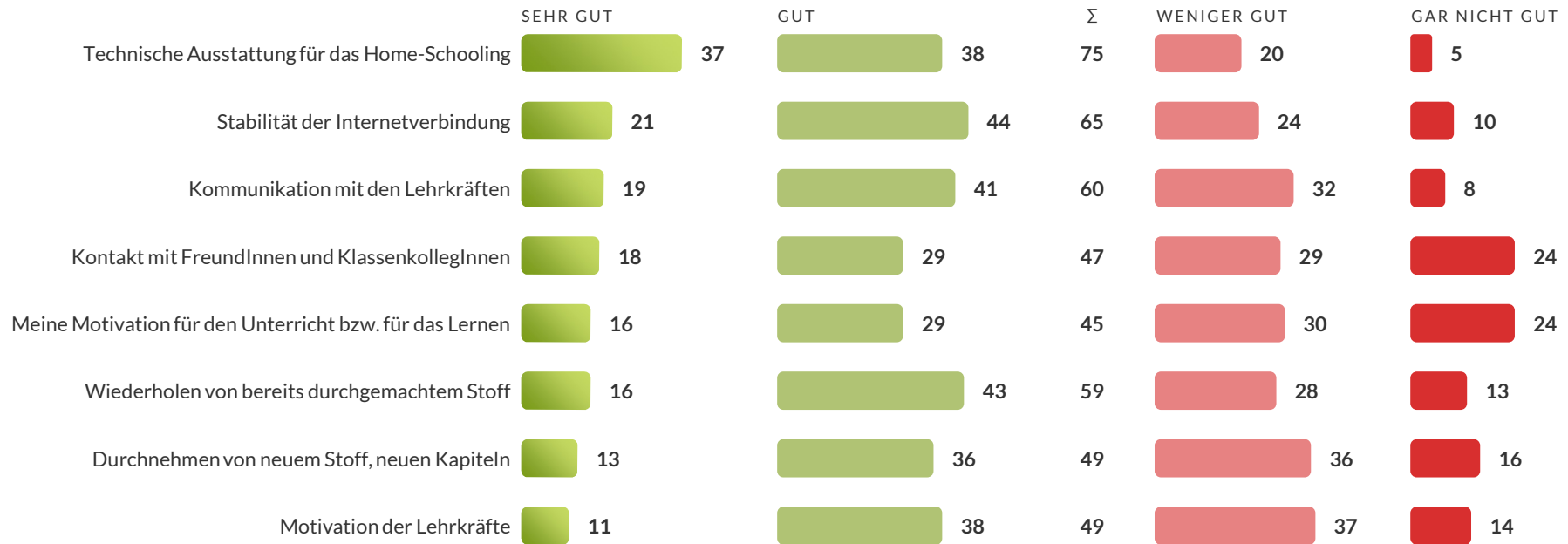
i Für das Schuljahr 2020/21 fällt die Beurteilung des Home-Schoolings besser aus, ein knappes Drittel ist aber immer noch kritisch.



Frage: Und wenn du an das Home-Schooling im Herbst bzw. Winter in diesem Schuljahr denkst: Wie gut hat das Home-Schooling in diesem Schuljahr im Herbst/Winter funktioniert?

Home-Schooling im Detailurteil

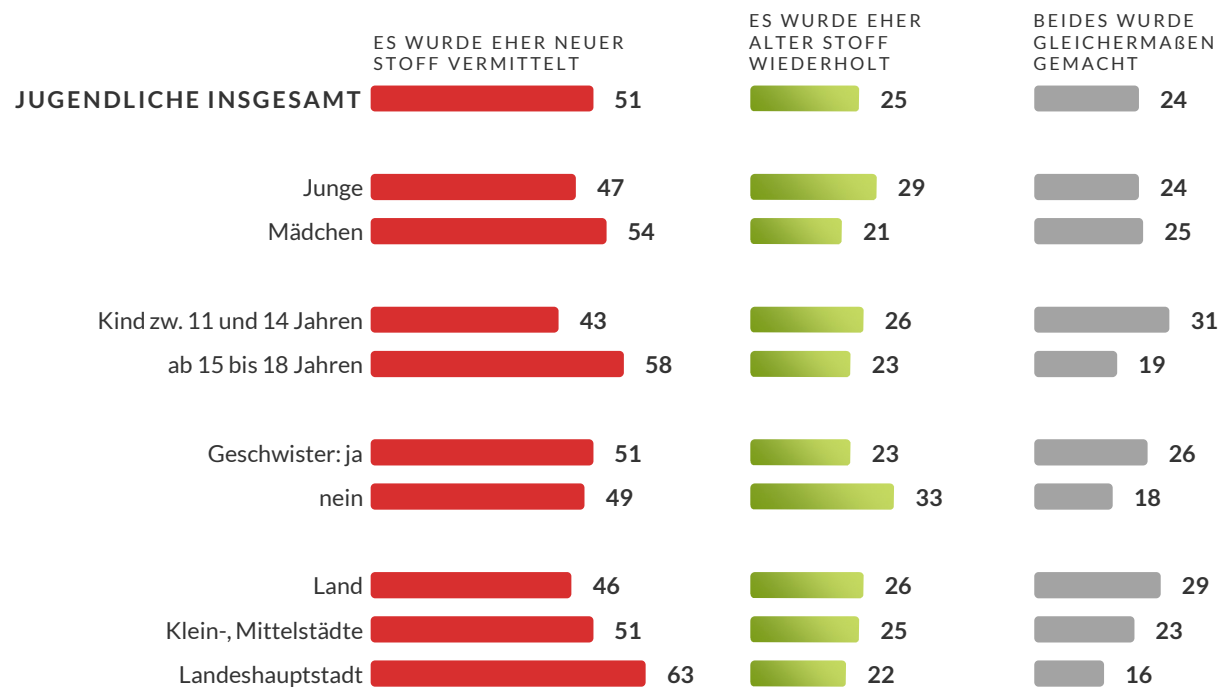
i Die technische Ausstattung hat gepasst – bei der Motivation (SchülerInnen und Lehrkräfte) sind die Jugendlichen aber nur bedingt überzeugt.



Frage: Wie gut haben verschiedene Punkte beim Home-Schooling funktioniert? Bewerte bitte jeden Punkt, ob dies bei dir sehr gut (1), gut (2), weniger gut (3) oder gar nicht gut (4) funktioniert hat.

Unterrichtsstoff im Home-Schooling

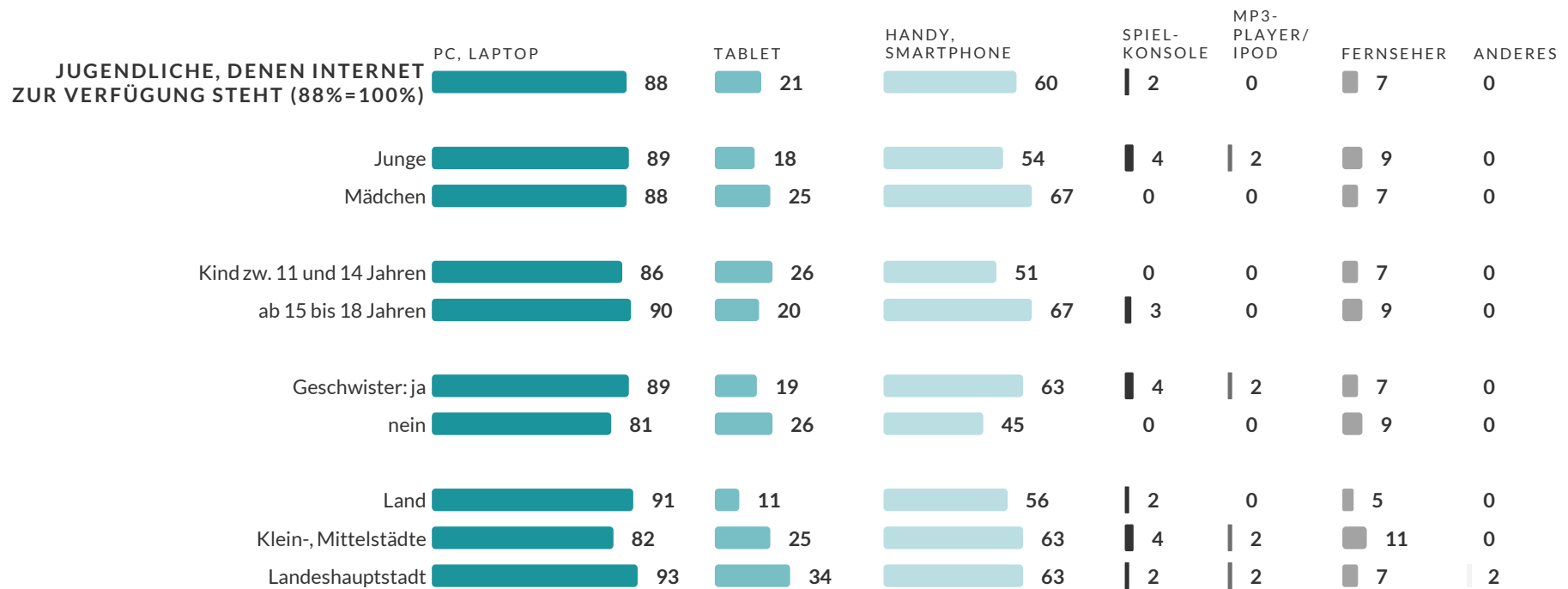
i Die Jugendlichen nahmen einen Schwerpunkt auf den neuen Stoff wahr.



Frage: Und wie war das mit dem Unterricht im heurigen Schuljahr: Wurde während des Home-Schoolings eher neuer Stoff vermittelt oder eher überwiegend alter Stoff wiederholt?

Home-Schooling: Geräte

i Computer und Smartphone waren beim Home-Schooling intensiv im Einsatz!



*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche dieser Geräte hast du für das Home-Schooling verwendet?



Kapitel 3

Freizeitverhalten & Medienrelevanz

Familienklima

i Erfreulich: Das Familienklima in Oberösterreich hat nicht unter Corona gelitten!

| | SEHR GUT | GUT | Σ | WENIGER GUT | SCHLECHT | weiß nicht, keine Angabe |
|------------------------------|----------|-----|----|-------------|----------|-----------------------------|
| JUGENDLICHE INSGESAMT | 50 | 35 | 85 | 10 | 3 | 2 |
| 2019 | 51 | 36 | 87 | 8 | 2 | 3 |
| 2017 | 57 | 35 | 92 | 7 | 0 | 0 |
| 2015 | 56 | 37 | 93 | 5 | 0 | 2 |
| 2013 | 60 | 34 | 94 | 3 | 1 | 3 |
| 2011 | 55 | 35 | 90 | 5 | 1 | 5 |
| 2008 | 50 | 41 | 91 | 4 | 2 | 3 |
| Junge | 50 | 38 | 88 | 9 | 2 | 2 |
| Mädchen | 50 | 32 | 82 | 12 | 3 | 3 |
| Kind zw. 11 und 14 Jahren | 54 | 34 | 88 | 8 | 2 | 2 |
| ab 15 bis 18 Jahren | 46 | 37 | 83 | 11 | 3 | 3 |
| Geschwister: ja | 52 | 35 | 87 | 10 | 2 | 2 |
| nein | 43 | 35 | 78 | 12 | 6 | 5 |
| Land | 56 | 32 | 88 | 9 | 2 | 1 |
| Klein-, Mittelstädte | 44 | 39 | 83 | 11 | 5 | 1 |
| Landeshauptstadt | 55 | 33 | 88 | 9 | 0 | 3 |

Frage: Abschließend noch eine Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 15



i Trotz Corona: Freunde treffen bleibt das Thema Nummer 1 für Jugendliche!

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | 2019 | EINSCHÄTZUNG DER ELTERN | EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2019 | | | | |
|---|--------------------------|------|----------------------------|------------------------------|---------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | | | | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre | JUGENDLICHE - |
| mit Freunden treffen | 69 | 72 | 73 | 78 | 65 | 73 | 71 | 67 |
| am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen | 67 | 66 | 78 | 71 | 68 | 67 | 66 | 69 |
| Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen, etc. | 63 | 56 | 74 | 64 | 70 | 55 | 70 | 55 |
| Kommunizieren mit WhatsApp, facebook, SMS | 61 | 64 | 74 | 72 | 56 | 67 | 59 | 64 |
| Hausaufgaben machen, lernen | 60 | 59 | 78 | 71 | 56 | 63 | 73 | 48 |
| ausruhen, entspannen | 58 | 60 | 65 | 67 | 56 | 60 | 57 | 59 |
| mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen | 58 | 62 | 74 | 74 | 55 | 62 | 64 | 53 |
| fernsehen | 58 | 57 | 73 | 74 | 54 | 61 | 63 | 51 |
| Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, facebook) | 56 | 57 | 68 | 52 | 55 | 57 | 49 | 63 |
| DVDs, youtube schauen | 55 | 61 | 53 | 64 | 55 | 55 | 58 | 53 |
| Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen | 48 | 52 | 58 | 60 | 47 | 48 | 50 | 46 |
| Sport treiben | 48 | 49 | 52 | 52 | 52 | 43 | 47 | 50 |
| telefonieren am Handy/ Smartphone | 48 | 49 | 61 | 54 | 44 | 54 | 50 | 47 |
| mit (Haus)Tieren beschäftigen | 45 | 39 | 44 | 44 | 40 | 51 | 48 | 41 |
| gedruckte Bücher lesen | 36 | 38 | 43 | 49 | 30 | 42 | 41 | 29 |

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen II

gestützt, Ranking 16 bis 30



i Das Kino steht coronabedingt deutlich seltener auf der To-do-Liste.

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | 2019 | EINSCHÄTZUNG DER ELTERN | EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2019 | | | | |
|---|--------------------------|------|----------------------------|------------------------------|---------|--------------------------|-----------------------|---------------|
| | | | | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre | JUGENDLICHE - |
| kreativ sein, z.B.: etwas malen | 32 | 28 | 36 | 42 | 23 | 42 | 35 | 30 |
| ins Kino gehen | 29 | 46 | 27 | 50 | 27 | 31 | 30 | 28 |
| CDs, MP3 anhören | 26 | 25 | 27 | 29 | 27 | 26 | 30 | 23 |
| Radio hören | 25 | 26 | 33 | 31 | 24 | 26 | 33 | 17 |
| abends weggehen | 24 | 31 | 13 | 22 | 22 | 27 | 8 | 40 |
| singen, tanzen | 24 | 24 | 26 | 23 | 10 | 39 | 17 | 30 |
| mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren | 22 | 23 | 19 | 25 | 27 | 17 | 23 | 22 |
| Lernprogramme benutzen (auch Apps) | 20 | 18 | 27 | 28 | 19 | 22 | 23 | 17 |
| Comics / Mangas lesen | 18 | 12 | 13 | 11 | 24 | 12 | 24 | 12 |
| selbst Musik machen | 18 | 16 | 20 | 22 | 15 | 21 | 19 | 17 |
| Hörspiele, Hörbücher anhören | 16 | 8 | 18 | 14 | 14 | 18 | 18 | 13 |
| Zeitung lesen, anschauen | 14 | 12 | 12 | 10 | 16 | 11 | 15 | 13 |
| Zeitschriften / Magazine lesen | 12 | 13 | 15 | 20 | 11 | 12 | 13 | 9 |
| eBooks / digitale Bücher lesen | 11 | 11 | 12 | 18 | 9 | 13 | 10 | 11 |
| telefonieren am Festnetz | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 |

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen III

gestützt, im Trendverlauf (1-15)



i Social distancing auch bei Jugendlichen – die FreundInnen konnten seltener getroffen werden.

JUGENDLICHE

EINSCHÄTZUNG DER ELTERN

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| mit Freunden treffen | 69 | 72 | 80 | 78 | 88 | 89 | 90 | 73 | 78 | 79 | 87 | 83 | 89 | 83 |
| am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen | 67 | 66 | 70 | 71 | 67 | 81 | 71 | 78 | 71 | 66 | 76 | 76 | 77 | 68 |
| Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen, etc. | 63 | 56 | 57 | 61 | 66 | 59 | 56 | 74 | 64 | 64 | 66 | 74 | 59 | 58 |
| Kommunizieren mit WhatsApp, facebook, SMS | 61 | 64 | 73 | 68 | 69 | 71 | 74 | 74 | 72 | 70 | 64 | 70 | 70 | 59 |
| Hausaufgaben machen, lernen | 60 | 59 | 59 | 72 | 69 | 70 | 55 | 78 | 71 | 67 | 83 | 78 | 83 | 80 |
| ausruhen, entspannen | 58 | 60 | 66 | 66 | 69 | 76 | 83 | 65 | 67 | 66 | 75 | 75 | 78 | 68 |
| mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen | 58 | 62 | 65 | 69 | 77 | 79 | 68 | 74 | 74 | 70 | 79 | 84 | 86 | 75 |
| fernsehen | 58 | 57 | 65 | 76 | 85 | 93 | 95 | 73 | 74 | 79 | 89 | 89 | 93 | 91 |
| Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, facebook) | 56 | 57 | 63 | 68 | 77 | 77 | 78 | 68 | 52 | 58 | 62 | 70 | 70 | 58 |
| DVDs, youtube schauen | 55 | 61 | 69 | 63 | 69 | 70 | 72 | 53 | 64 | 65 | 64 | 66 | 72 | 69 |
| Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen | 48 | 52 | 53 | 50 | 61 | 67 | 76 | 58 | 60 | 57 | 72 | 71 | 78 | 73 |
| Sport treiben | 48 | 49 | 56 | 57 | 73 | 70 | 64 | 52 | 52 | 47 | 57 | 70 | 65 | 59 |
| telefonieren am Handy/ Smartphone | 48 | 49 | 51 | 55 | 73 | 75 | 76 | 61 | 54 | 43 | 66 | 72 | 76 | 71 |
| mit (Haus)Tieren beschäftigen | 45 | 39 | 47 | 43 | 48 | 57 | 49 | 44 | 44 | 60 | 47 | 47 | 58 | 48 |
| gedruckte Bücher lesen | 36 | 38 | 40 | 47 | 51 | 52 | 34 | 43 | 49 | 44 | 62 | 59 | 57 | 40 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen IV

gestützt, im Trendverlauf (16-30)



i Auch bei Themen wie Kino oder beim Ausgehen am Abend spürt man die veränderten Rahmenbedingungen.

JUGENDLICHE

EINSCHÄTZUNG DER ELTERN

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| kreativ sein, z.B.: etwas malen | 32 | 28 | 32 | 37 | 33 | 36 | 32 | 36 | 42 | 35 | 44 | 41 | 44 | 32 |
| ins Kino gehen | 29 | 46 | 50 | 56 | 68 | 74 | 69 | 27 | 50 | 47 | 62 | 67 | 66 | 53 |
| CDs, MP3 anhören | 26 | 25 | 47 | 55 | 62 | 59 | 63 | 27 | 29 | 43 | 67 | 60 | 56 | 55 |
| Radio hören | 25 | 26 | 40 | 40 | 44 | 55 | 53 | 33 | 31 | 29 | 43 | 42 | 59 | 43 |
| abends weggehen | 24 | 31 | 32 | 35 | 38 | 48 | 58 | 13 | 22 | 23 | 33 | 29 | 28 | 33 |
| singen, tanzen | 24 | 24 | 21 | 23 | 35 | 29 | 27 | 26 | 23 | 22 | 24 | 32 | 28 | 28 |
| mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren | 22 | 23 | 33 | 35 | 38 | 42 | 38 | 19 | 25 | 36 | 37 | 32 | 37 | 30 |
| Lernprogramme benutzen (auch Apps) | 20 | 18 | 21 | 18 | 22 | 21 | 14 | 27 | 28 | 26 | 20 | 26 | 30 | 20 |
| Comics / Mangas lesen | 18 | 12 | 16 | 17 | 18 | 17 | 24 | 13 | 11 | 19 | 22 | 22 | 30 | 18 |
| selbst Musik machen | 18 | 16 | 25 | 25 | 27 | 29 | 27 | 20 | 22 | 22 | 22 | 25 | 29 | 25 |
| Hörspiele, Hörbücher anhören | 16 | 8 | 15 | 16 | 12 | 13 | 10 | 18 | 14 | 19 | 20 | 13 | 18 | 14 |
| Zeitung lesen, anschauen | 14 | 12 | 27 | 30 | 34 | 39 | 42 | 12 | 10 | 22 | 42 | 39 | 36 | 33 |
| Zeitschriften / Magazine lesen | 12 | 13 | 22 | 30 | 41 | 43 | 41 | 15 | 20 | 27 | 40 | 43 | 48 | 34 |
| eBooks / digitale Bücher lesen | 11 | 11 | 14 | 15 | *) | *) | *) | 12 | 18 | 13 | 10 | *) | *) | *) |
| telefonieren am Festnetz | 4 | 4 | 11 | 10 | 13 | 21 | 18 | 3 | 2 | 6 | 17 | 15 | 24 | 15 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

Top 5 Lieblingsbeschäftigungen I

gestützt, Ranking 1 bis 15

i Aber: Die Zeit mit den FreundInnen zu verbringen bleibt unangefochten die Lieblingsbeschäftigung der Jugendlichen!

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | JUGENDLICHE - | | | | | | JUGENDLICHE - | | | |
|---|--------------------------|---------------|------|------|------|------|------|---------------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| mit Freunden treffen | 47 | 49 | 53 | 49 | 50 | 54 | 53 | 46 | 49 | 46 | 48 |
| Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen, etc. | 31 | 27 | 25 | 26 | 25 | 16 | 21 | 45 | 16 | 37 | 26 |
| mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen | 27 | 32 | 27 | 24 | 22 | 24 | 25 | 23 | 31 | 27 | 26 |
| Sport treiben | 27 | 30 | 32 | 27 | 28 | 33 | 22 | 32 | 22 | 26 | 29 |
| ausruhen, entspannen | 23 | 26 | 25 | 29 | 27 | 28 | 32 | 21 | 25 | 20 | 27 |
| Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen | 23 | 27 | 31 | 27 | 35 | 31 | 42 | 22 | 25 | 20 | 26 |
| am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen | 23 | 24 | 19 | 22 | 17 | 18 | 19 | 28 | 17 | 21 | 25 |
| fernsehen | 23 | 17 | 23 | 34 | 38 | 41 | 47 | 25 | 22 | 29 | 18 |
| Kommunizieren mit WhatsApp, facebook, SMS | 19 | 23 | 23 | 24 | 17 | 21 | 24 | 17 | 22 | 22 | 16 |
| mit (Haus)Tieren beschäftigen | 18 | 16 | 20 | 15 | 17 | 18 | 15 | 13 | 24 | 18 | 18 |
| DVDs, youtube schauen | 18 | 20 | 28 | 16 | 7 | 7 | 7 | 21 | 16 | 21 | 15 |
| Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, facebook) | 17 | 15 | 11 | 11 | 25 | 21 | 22 | 18 | 16 | 14 | 20 |
| gedruckte Bücher lesen | 14 | 13 | 12 | 16 | 20 | 16 | 9 | 10 | 17 | 17 | 9 |
| abends weggehen | 11 | 17 | 14 | 13 | 16 | 19 | 22 | 9 | 14 | 2 | 20 |
| telefonieren am Handy/ Smartphone | 11 | 10 | 6 | 6 | 8 | 11 | 23 | 9 | 14 | 15 | 6 |

* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Top 5 Lieblingsbeschäftigungen II

gestützt, Ranking 16 bis 30

i Die Lernprogramme liegen auch nach Corona erst am Ende des Rankings, wenn es um die Lieblingsfreizeitbeschäftigung geht!

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | JUGENDLICHE - | | | | | | JUGENDLICHE - | | | |
|---|--------------------------|---------------|------|------|------|------|------|---------------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| singen, tanzen | 10 | 12 | 8 | 7 | 10 | 9 | 7 | 3 | 17 | 7 | 12 |
| kreativ sein, z.B.: etwas malen | 10 | 8 | 11 | 12 | 11 | 9 | 6 | 4 | 16 | 11 | 9 |
| CDs, MP3 anhören | 7 | 8 | 12 | 15 | 16 | 10 | 10 | 6 | 9 | 8 | 6 |
| Comics / Mangas lesen | 6 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 7 | 5 | 10 | 3 |
| selbst Musik machen | 6 | 5 | 11 | 9 | 7 | 12 | 5 | 5 | 7 | 7 | 6 |
| ins Kino gehen | 5 | 12 | 10 | 8 | 11 | 13 | 10 | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Hausaufgaben machen, lernen | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 6 | 6 | 3 |
| mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren | 5 | 6 | 14 | 13 | 13 | 11 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 |
| Hörspiele, Hörbücher anhören | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| Radio hören | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | 7 | 5 | 3 | 5 | 6 | 2 |
| eBooks / digitale Bücher lesen | 3 | 2 | 3 | 2 | *) | *) | *) | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Zeitung lesen, anschauen | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Zeitschriften / Magazine lesen | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| telefonieren am Festnetz | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Lernprogramme benutzen (auch Apps) | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*) wurde nicht erhoben

* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

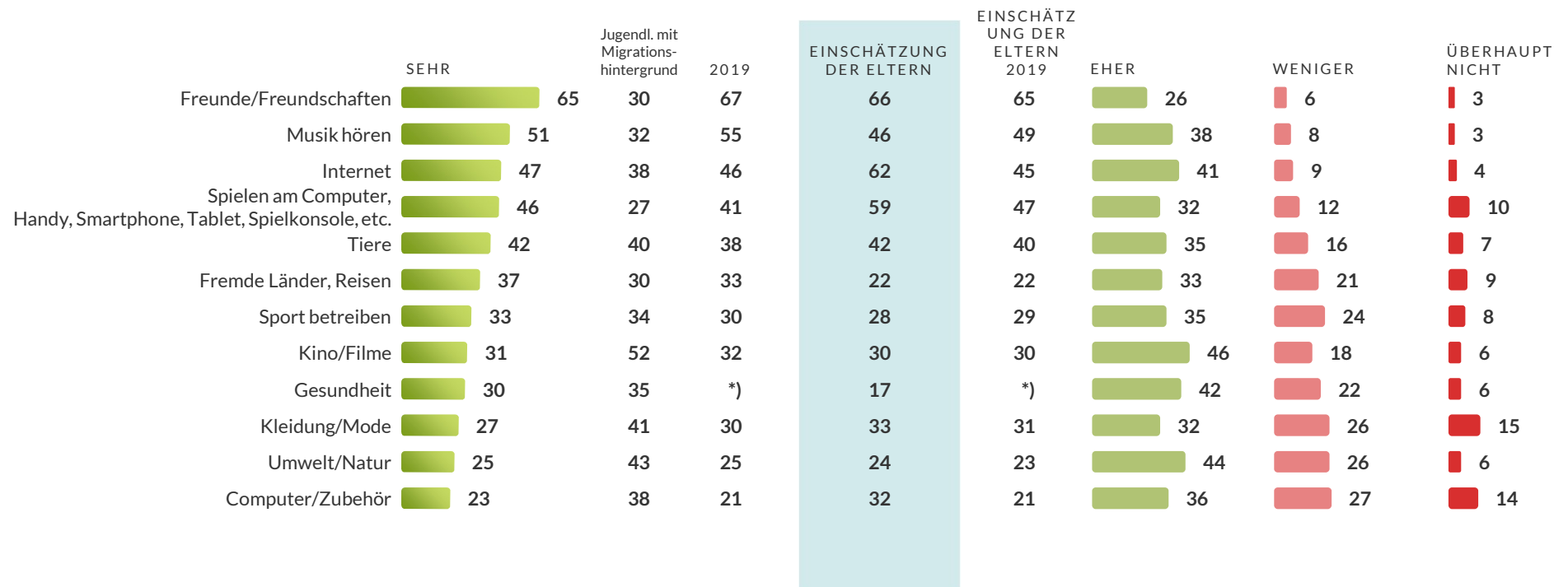
Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Interessensgebiete der öö Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 12



i Kaum Bewegung bei den Interessensgebieten – Freunde, Musik, Internet und Spiele stehen da ganz oben auf der Hitliste der Jugendlichen.



*) wurde nicht erhoben

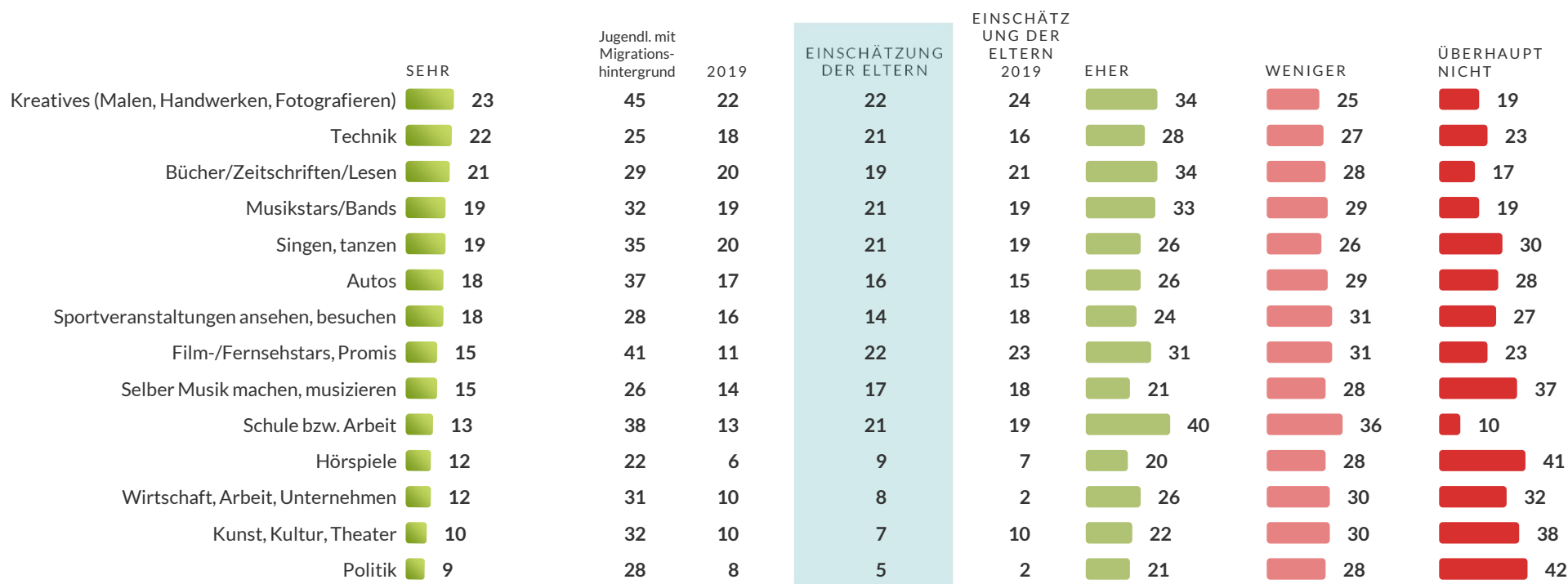
Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Interessensgebiete der öö Jugendlichen II

gestützt, Ranking 13 bis 25



i Auch in der zweiten Hälfte der Rangreihung zeigt sich kaum Veränderung.



Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Interessensgebiete der öö. Jugendlichen III

gestützt, im Trendverlauf (1-12)

i Seit mehr als einem Jahrzehnt sind FreundInnen und Freundschaften top!

JUGENDLICHE

EINSCHÄTZUNG DER ELTERN

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Freunde/Freundschaften | 65 | 67 | 73 | 71 | 69 | 75 | 76 | 66 | 65 | 64 | 70 | 60 | 67 | 69 |
| Musik hören | 51 | 55 | 53 | 55 | 49 | 52 | 49 | 46 | 49 | 46 | 48 | 48 | 52 | 41 |
| Internet | 47 | 46 | 41 | 44 | 45 | 46 | 55 | 62 | 45 | 48 | 36 | 47 | 49 | 48 |
| Spielen am Computer, Handy, Smartphone, Tablet, Spielkonsole, etc. | 46 | 41 | 34 | 39 | 35 | 24 | 28 | 59 | 47 | 46 | 41 | 36 | 29 | 34 |
| Tiere | 42 | 38 | 39 | 34 | 32 | 33 | 34 | 42 | 40 | 44 | 35 | 27 | 37 | 36 |
| Fremde Länder, Reisen | 37 | 33 | 35 | 30 | 26 | 24 | 21 | 22 | 22 | 20 | 22 | 16 | 18 | 12 |
| Sport betreiben | 33 | 30 | 38 | 34 | 38 | 41 | 37 | 28 | 29 | 33 | 25 | 36 | 38 | 35 |
| Kino/Filme | 31 | 32 | 31 | 25 | 25 | 29 | 42 | 30 | 30 | 30 | 19 | 22 | 24 | 28 |
| Gesundheit | 30 | *) | *) | *) | *) | *) | *) | 17 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |
| Kleidung/Mode | 27 | 30 | 28 | 24 | 27 | 26 | 38 | 33 | 31 | 29 | 21 | 31 | 34 | 40 |
| Umwelt/Natur | 25 | 25 | 24 | 28 | 21 | 17 | 13 | 24 | 23 | 20 | 31 | 12 | 20 | 10 |
| Computer/Zubehör | 23 | 21 | 23 | 28 | 23 | 20 | 30 | 32 | 21 | 29 | 22 | 23 | 26 | 30 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Interessensgebiete der öö. Jugendlichen IV

gestützt, im Trendverlauf (13-25)

i Die Politik liegt mit 9 Prozent am Ende des Rankings – das Interesse der Jugendlichen war hier aber in der Vergangenheit auch schon geringer.

JUGENDLICHE

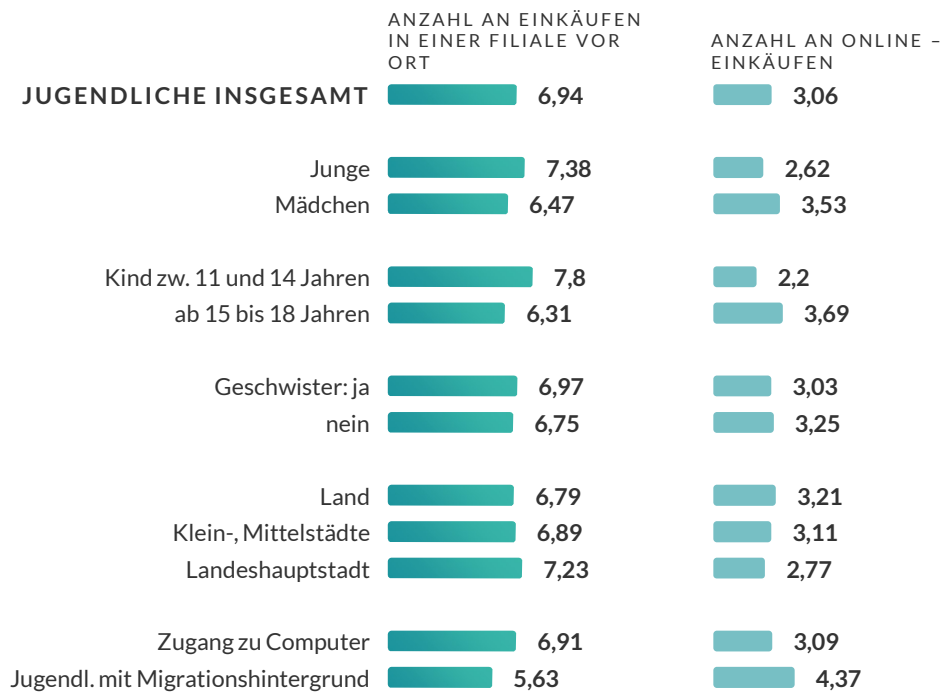
EINSCHÄTZUNG DER ELTERN

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Kreatives (Malen, Handwerken, Fotografieren) | 23 | 22 | 20 | 24 | 19 | 19 | 16 | 22 | 24 | 18 | 21 | 10 | 16 | 19 |
| Technik | 22 | 18 | 19 | 20 | 15 | 18 | 13 | 21 | 16 | 11 | 11 | 14 | 16 | 14 |
| Bücher/Zeitschriften/Lesen | 21 | 20 | 21 | 24 | 24 | 19 | 17 | 19 | 21 | 19 | 19 | 17 | 24 | 19 |
| Musikstars/Bands | 19 | 19 | 18 | 18 | 19 | 21 | 29 | 21 | 19 | 16 | 9 | 20 | 18 | 21 |
| Singen, tanzen | 19 | 20 | 15 | 16 | 18 | 17 | 13 | 21 | 19 | 13 | 8 | 13 | 10 | 16 |
| Autos | 18 | 17 | 12 | 16 | 17 | 19 | 28 | 16 | 15 | 14 | 15 | 17 | 23 | 21 |
| Sportveranstaltungen ansehen, besuchen | 18 | 16 | 18 | 17 | 19 | 18 | 23 | 14 | 18 | 13 | 15 | 21 | 17 | 22 |
| Film-/Fernsehstars, Promis | 15 | 11 | 15 | 10 | 14 | 15 | 23 | 22 | 23 | 14 | 12 | 20 | 18 | 25 |
| Selber Musik machen, musizieren | 15 | 14 | 22 | 19 | 15 | 20 | 13 | 17 | 18 | 21 | 15 | 11 | 13 | 16 |
| Schule bzw. Arbeit | 13 | 13 | 15 | 13 | 19 | 8 | 9 | 21 | 19 | 21 | 21 | 16 | 20 | 23 |
| Hörspiele | 12 | 6 | 6 | 9 | 4 | 4 | 5 | 9 | 7 | 6 | 6 | 5 | 6 | 8 |
| Wirtschaft, Arbeit, Unternehmen | 12 | 10 | 8 | 8 | 2 | 4 | 6 | 8 | 2 | 6 | 6 | 3 | 3 | 14 |
| Kunst, Kultur, Theater | 10 | 10 | 8 | 6 | 6 | 7 | 8 | 7 | 10 | 6 | 5 | 5 | 2 | 8 |
| Politik | 9 | 8 | 6 | 6 | 3 | 2 | 8 | 5 | 2 | 7 | 2 | 2 | 0 | 5 |

Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Einkaufsverhalten der Jugendlichen: Filiale vs. Online

i Die Jugendlichen schätzen, dass von den letzten 10 Einkäufen etwa 7 stationär durchgeführt wurden.



*) wurde nicht erhoben

Frage: Themenwechsel: Wenn du jetzt an dein Einkaufsverhalten denkst. Wie oft kaufst du in etwa in einer Filiale direkt vor Ort ein und wie oft erledigst du deine Einkäufe online? Ganz egal, was du zuletzt eingekauft hast: Bitte sage mir anhand deiner letzten 10 Einkäufe, wie viele davon vor Ort stattgefunden haben und wie viele online.

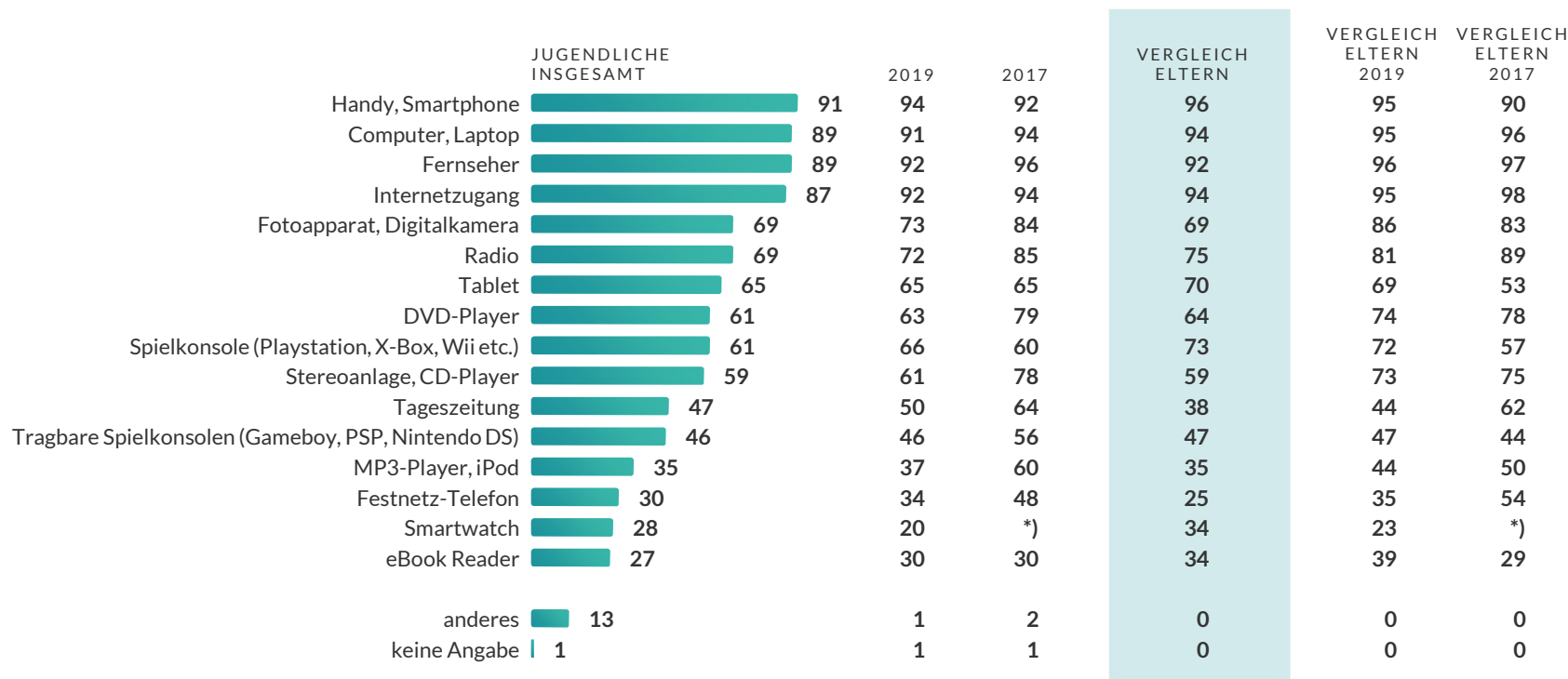


Kapitel 4

Ausstattung an technischen Geräten

Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten I

i Die Jugendlichen sind weiterhin bei Smartphone, Computer, TV und Internet gut versorgt.



*) wurde nicht erhoben

Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten II im Trendverlauf

i Weiterhin verdrängt das Smartphone verschiedenste Geräte und Kommunikationsmittel – z.B. auch die Tageszeitung.

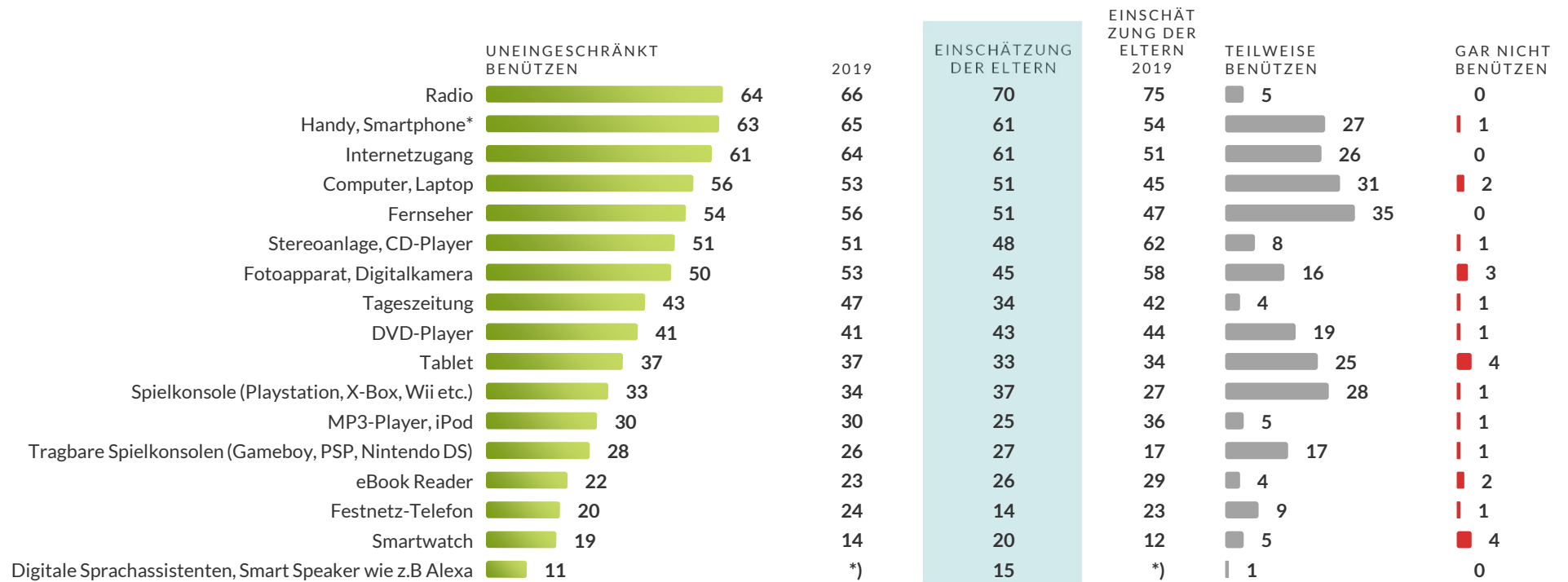
| | JUGENDLICHE | | | | | | | VERGLEICH ELTERN | | | | | | |
|--|-------------|------|------|------|------|------|------|------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
| Handy, Smartphone* | 91 | 94 | 92 | 92 | 75 | 32 | 12 | 96 | 95 | 90 | 83 | 70 | 28 | 12 |
| Computer, Laptop | 89 | 91 | 94 | 97 | 97 | 98 | 90 | 94 | 95 | 96 | 97 | 97 | 92 | 95 |
| Fernseher | 89 | 92 | 96 | 95 | 98 | 99 | 96 | 92 | 96 | 97 | 97 | 99 | 99 | 99 |
| Internetzugang | 87 | 92 | 94 | 96 | 96 | 91 | 85 | 94 | 95 | 98 | 96 | 94 | 85 | 85 |
| Fotoapparat, Digitalkamera | 69 | 73 | 84 | 86 | 89 | 91 | 87 | 69 | 86 | 83 | 72 | 86 | 91 | 86 |
| Radio | 69 | 72 | 85 | 84 | 88 | 91 | 89 | 75 | 81 | 89 | 81 | 81 | 93 | 95 |
| Tablet | 65 | 65 | 65 | 56 | 32 | *) | *) | 70 | 69 | 53 | 49 | 22 | *) | *) |
| DVD-Player | 61 | 63 | 79 | 85 | 88 | 91 | 92 | 64 | 74 | 78 | 85 | 87 | 90 | 91 |
| Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.) | 61 | 66 | 60 | 67 | 65 | 68 | 59 | 73 | 72 | 57 | 60 | 61 | 63 | 55 |
| Stereoanlage, CD-Player | 59 | 61 | 78 | 78 | 83 | 87 | 91 | 59 | 73 | 75 | 71 | 78 | 88 | 88 |
| Tageszeitung | 47 | 50 | 64 | 64 | 67 | 75 | 68 | 38 | 44 | 62 | 63 | 66 | 70 | 67 |
| Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS) | 46 | 46 | 56 | 61 | 61 | 66 | 57 | 47 | 47 | 44 | 51 | 56 | 72 | 58 |
| MP3-Player, iPod | 35 | 37 | 60 | 69 | 73 | 72 | 71 | 35 | 44 | 50 | 66 | 65 | 69 | 68 |
| Festnetz-Telefon | 30 | 34 | 48 | 50 | 48 | 63 | 60 | 25 | 35 | 54 | 38 | 39 | 54 | 53 |
| Smartwatch | 28 | 20 | *) | *) | *) | *) | *) | 34 | 23 | *) | *) | *) | *) | *) |
| eBook Reader | 27 | 30 | 30 | 43 | *) | *) | *) | 34 | 39 | 29 | 21 | *) | *) | *) |
| anderes | 13 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ *) wurde nicht erhoben

Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

Benutzungserlaubnis für die Jugendlichen I

i Zwei Drittel der Jugendlichen dürfen das Smartphone uneingeschränkt benützen.



*) wurde nicht erhoben

*) wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

Frage: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benützen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

Benutzungserlaubnis für die Jugendlichen II

uneingeschränkte Benützung im Trendverlauf

i Kein weiterer Zuwachs bei der uneingeschränkten Smartphone-Nutzung!

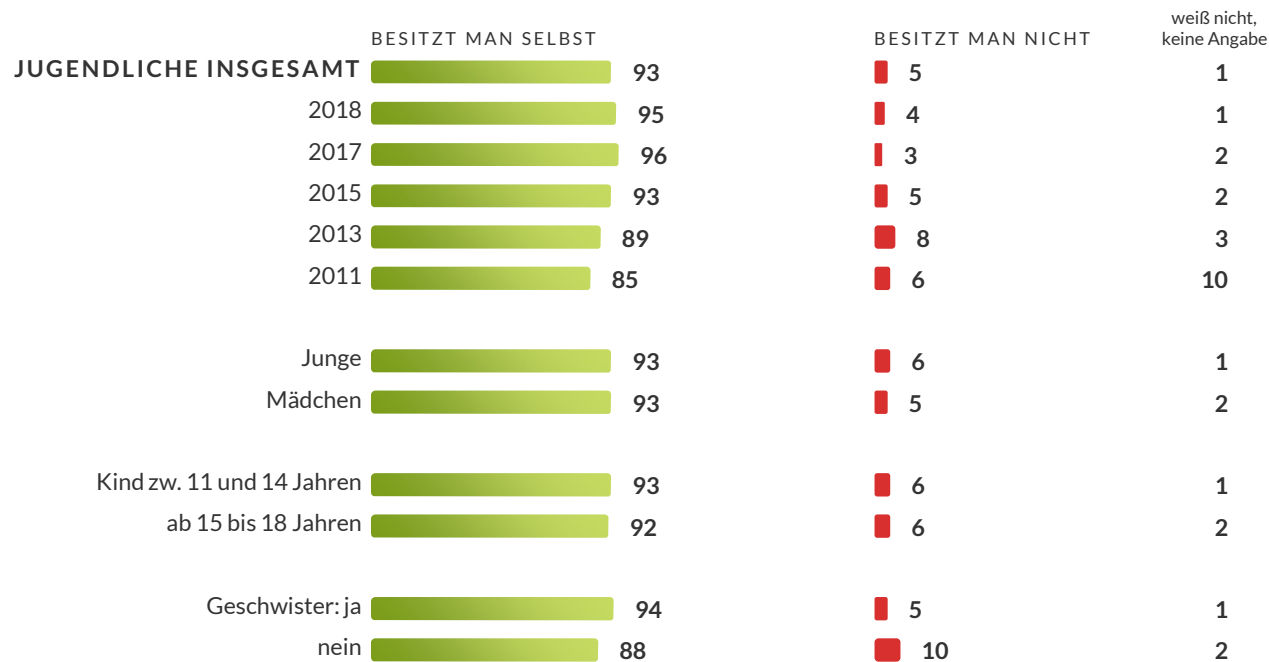
| UNEINGESCHRÄNKT BENÜTZEN | JUGENDLICHE | | | | | | | EINSCHÄTZUNG DER ELTERN | | | | | | |
|--|-------------|------|------|------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
| Radio | 64 | 66 | 78 | 78 | 80 | 82 | 81 | 70 | 75 | 77 | 75 | 74 | 84 | 79 |
| Handy, Smartphone* | 63 | 65 | 60 | 65 | 58 | 23 | 7 | 61 | 54 | 45 | 59 | 53 | 15 | 5 |
| Internetzugang | 61 | 64 | 60 | 62 | 54 | 49 | 53 | 61 | 51 | 42 | 51 | 51 | 37 | 40 |
| Computer, Laptop | 56 | 53 | 55 | 60 | 59 | 59 | 62 | 51 | 45 | 42 | 58 | 60 | 43 | 50 |
| Fernseher | 54 | 56 | 53 | 58 | 58 | 63 | 71 | 51 | 47 | 44 | 52 | 57 | 53 | 61 |
| Stereoanlage, CD-Player | 51 | 51 | 67 | 70 | 70 | 73 | 78 | 48 | 62 | 62 | 61 | 68 | 72 | 73 |
| Fotoapparat, Digitalkamera | 50 | 53 | 62 | 64 | 58 | 62 | 54 | 45 | 58 | 56 | 52 | 65 | 63 | 54 |
| Tageszeitung | 43 | 47 | 61 | 61 | 60 | 68 | 60 | 34 | 42 | 58 | 60 | 64 | 61 | 56 |
| DVD-Player | 41 | 41 | 45 | 53 | 54 | 60 | 68 | 43 | 44 | 43 | 55 | 58 | 53 | 60 |
| Tablet | 37 | 37 | 34 | 33 | 19 | *) | *) | 33 | 34 | 26 | 22 | 11 | *) | *) |
| Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.) | 33 | 34 | 33 | 41 | 40 | 42 | 40 | 37 | 27 | 20 | 40 | 40 | 33 | 30 |
| MP3-Player, iPod | 30 | 30 | 50 | 62 | 61 | 63 | 62 | 25 | 36 | 39 | 61 | 57 | 59 | 58 |
| Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS) | 28 | 26 | 34 | 43 | 46 | 46 | 42 | 27 | 17 | 22 | 33 | 40 | 46 | 33 |
| eBook Reader | 22 | 23 | 25 | 31 | *) | *) | *) | 26 | 29 | 20 | 12 | *) | *) | *) |
| Festnetz-Telefon | 20 | 24 | 34 | 30 | 29 | 41 | 41 | 14 | 23 | 34 | 26 | 26 | 36 | 25 |
| Smartwatch | 19 | 14 | *) | *) | *) | *) | *) | 20 | 12 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B. Alexa | 11 | *) | *) | *) | *) | *) | *) | 15 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |

*) wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ *) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benutzen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen

i Jugendliche haben auch eigene elektronische Geräte.



Frage: Besitzst du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?

Elektronische Geräte im Besitz der Jugendlichen

Basis: Besitzer elektronischer Geräte



i Smartphone und Computer haben oft auch jugendliche BesitzerInnen.

| | JUGENDLICHE, DIE SELBST EIN ELEKTRISCHES ODER ELEKTRONISCHES GERÄT BESITZEN (93%=100%) | JUGENDLICHE - | | | | | | JUGENDLICHE - | | | |
|---|--|---------------|------|------|------|------|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Handy, Smartphone* | 89 | 93 | 85 | 77 | 60 | 24 | 4 | 85 | 94 | 89 | 88 |
| Computer, Laptop | 60 | 56 | 59 | 62 | 60 | 53 | 42 | 57 | 62 | 46 | 75 |
| Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.) | 41 | 43 | 39 | 44 | 50 | 46 | 37 | 50 | 30 | 40 | 41 |
| Internetzugang | 39 | 40 | 32 | 36 | 31 | 30 | 20 | 38 | 40 | 33 | 43 |
| Fernseher | 37 | 41 | 36 | 41 | 48 | 43 | 51 | 40 | 35 | 31 | 43 |
| Radio | 35 | 34 | 52 | 53 | 55 | 63 | 53 | 35 | 36 | 44 | 28 |
| Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS) | 33 | 33 | 39 | 52 | 51 | 48 | 38 | 30 | 36 | 35 | 30 |
| Tablet | 32 | 32 | 27 | 22 | 13 | *) | *) | 30 | 34 | 33 | 32 |
| Stereoanlage, CD-Player | 31 | 31 | 48 | 51 | 60 | 60 | 65 | 32 | 31 | 35 | 28 |
| Fotoapparat, Digitalkamera | 29 | 31 | 44 | 46 | 40 | 44 | 33 | 24 | 34 | 27 | 31 |
| MP3-Player, iPod | 22 | 23 | 41 | 55 | 60 | 61 | 59 | 20 | 24 | 23 | 22 |
| Smartwatch | 14 | 10 | *) | *) | *) | *) | *) | 14 | 13 | 11 | 17 |
| DVD-Player | 13 | 13 | 24 | 24 | 30 | 32 | 42 | 14 | 12 | 15 | 11 |
| eBook Reader | 11 | 13 | 15 | 11 | *) | *) | *) | 7 | 15 | 10 | 11 |
| Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B Alexa | 6 | *) | *) | *) | *) | *) | *) | 5 | 6 | 2 | 9 |
| Tageszeitung | 5 | 5 | 5 | 6 | 4 | 7 | 7 | 6 | 5 | 4 | 6 |
| Festnetz-Telefon | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 |

* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

Nutzungsintensität der Geräte

i Smartphone und Internet sind täglich im Einsatz.

JUGENDLICHE -

| Gerät | BENUTZTE ICH JEDEN TAG | Jugendliche | | | | | | FAST JEDEN TAG | MEHRMALS PRO WOCHE | EINMAL PRO WOCHE | MONATLICH SELTENER | |
|--|------------------------|-------------|------------------------------------|--------|---------|-----------------------|--------------------|----------------|--------------------|------------------|--------------------|----------|
| | | 2019 | Jugendl. mit Migrationshintergrund | Jungen | Mädchen | Zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre | | | | MONATLICH | SELTENER |
| Handy, Smartphone* | 80 | 77 | 85 | 78 | 82 | 73 | 87 | 10 | 4 | 1 | 0 | 2 |
| Internetzugang | 73 | 71 | 70 | 71 | 75 | 64 | 81 | 10 | 6 | 2 | 0 | 2 |
| Computer, Laptop | 41 | 25 | 35 | 42 | 39 | 27 | 55 | 25 | 18 | 8 | 4 | 5 |
| Fernseher | 32 | 29 | 29 | 31 | 33 | 34 | 28 | 24 | 18 | 11 | 7 | 4 |
| Radio | 19 | 19 | 6 | 22 | 16 | 24 | 13 | 14 | 17 | 6 | 8 | 12 |
| Tablet | 13 | 9 | 9 | 13 | 13 | 11 | 14 | 10 | 14 | 10 | 9 | 17 |
| Stereoanlage, CD-Player | 11 | 10 | 1 | 14 | 7 | 15 | 6 | 11 | 11 | 8 | 10 | 15 |
| Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.) | 9 | 8 | 10 | 15 | 3 | 10 | 8 | 10 | 11 | 10 | 12 | 14 |
| Smartwatch | 8 | 6 | 3 | 9 | 6 | 6 | 9 | 3 | 4 | 1 | 2 | 11 |
| Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS) | 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 | 2 | 7 | 7 | 7 | 10 | 16 |
| MP3-Player, iPod | 4 | 5 | 1 | 6 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 19 |
| Tageszeitung | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 8 | 10 | 10 | 8 | 11 |
| eBook Reader | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 15 |
| Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B. Alexa | 3 | *) | 6 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| DVD-Player | 2 | 2 | 1 | 4 | 0 | 3 | 1 | 5 | 10 | 8 | 17 | 24 |
| Fotoapparat, Digitalkamera | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 10 | 10 | 19 | 30 |
| Festnetz-Telefon | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 16 |

* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

Nutzungsintensität der Geräte

Note 1 im Trendverlauf

i So intensiv hatten Jugendliche Smartphone, Internet und Computer noch nie im Einsatz.

JEDEN TAG GENUTZTE ELEKTROGERÄTE

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Handy, Smartphone* | 80 | 77 | 73 | 61 | 50 | 17 | 2 |
| Internetzugang | 73 | 71 | 67 | 50 | 37 | 37 | 35 |
| Computer, Laptop | 41 | 25 | 26 | 30 | 37 | 40 | 40 |
| Fernseher | 32 | 29 | 31 | 40 | 47 | 53 | 55 |
| Radio | 19 | 19 | 27 | 27 | 22 | 30 | 31 |
| Tablet | 13 | 9 | 10 | 6 | 6 | *) | *) |
| Stereoanlage, CD-Player | 11 | 10 | 13 | 10 | 13 | 17 | 24 |
| Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.) | 9 | 8 | 7 | 6 | 6 | 7 | 9 |
| Smartwatch | 8 | 6 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS) | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 10 |
| MP3-Player, iPod | 4 | 5 | 13 | 15 | 16 | 17 | 22 |
| Tageszeitung | 4 | 5 | 9 | 6 | 11 | 14 | 12 |
| eBook Reader | 3 | 2 | 1 | 1 | *) | *) | *) |
| Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B Alexa | 3 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |
| DVD-Player | 2 | 2 | 6 | 3 | 4 | 3 | 9 |
| Fotoapparat, Digitalkamera | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Festnetz-Telefon | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 |

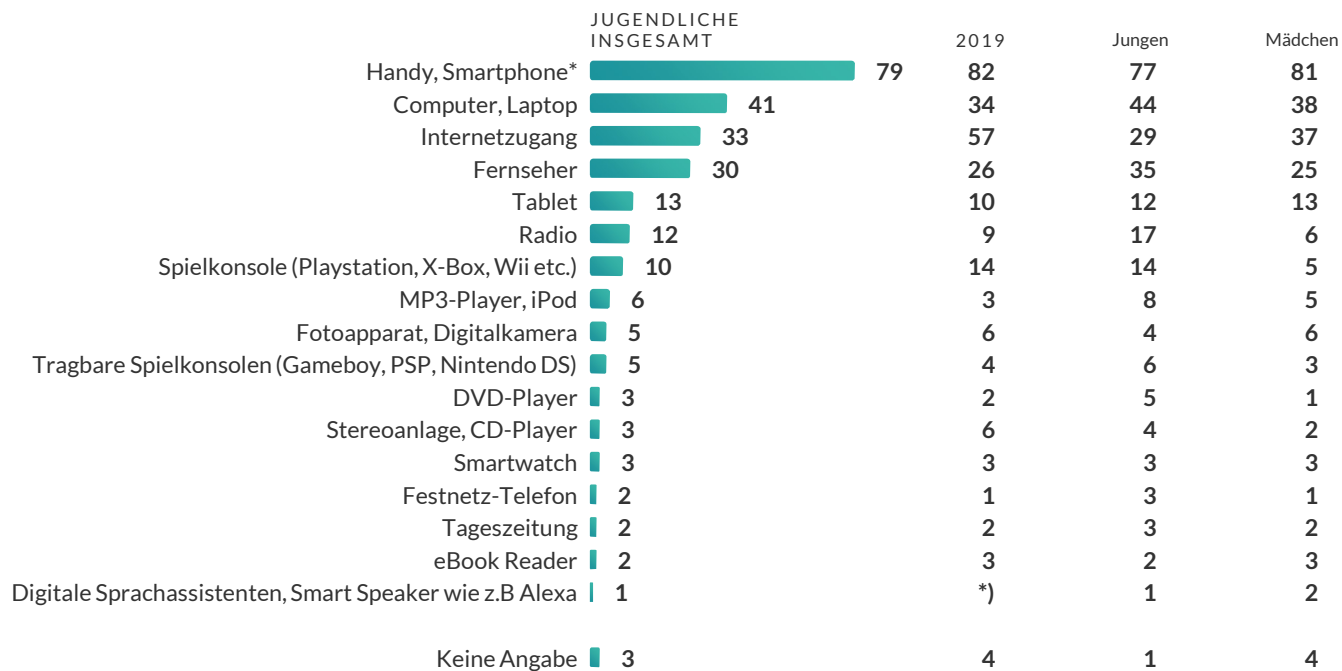
*) wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

Für Jugendliche unverzichtbare Geräte I

i Unverändert: Das Smartphone kann durch nichts ersetzt werden...



*) wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

Für Jugendliche unverzichtbare Geräte II

im Trendverlauf

i Für 8 von 10 Jugendlichen ist das Smartphone unverzichtbar!

JUGENDLICHE

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Handy, Smartphone* | 79 | 82 | 78 | 63 | 46 | 17 | 1 |
| Computer, Laptop | 41 | 34 | 37 | 47 | 46 | 55 | 51 |
| Internetzugang | 33 | 57 | 44 | 45 | 39 | 41 | 37 |
| Fernseher | 30 | 26 | 31 | 46 | 44 | 47 | 62 |
| Tablet | 13 | 10 | 10 | 8 | 6 | *) | *) |
| Radio | 12 | 9 | 10 | 10 | 7 | 16 | 16 |
| Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.) | 10 | 14 | 9 | 14 | 13 | 15 | 16 |
| MP3-Player, iPod | 6 | 3 | 12 | 14 | 15 | 17 | 24 |
| Fotoapparat, Digitalkamera | 5 | 6 | 5 | 8 | 3 | 7 | 11 |
| Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS) | 5 | 4 | 5 | 7 | 6 | 10 | 10 |
| DVD-Player | 3 | 2 | 8 | 6 | 5 | 8 | 11 |
| Stereoanlage, CD-Player | 3 | 6 | 10 | 12 | 13 | 13 | 16 |
| Smartwatch | 3 | 3 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Festnetz-Telefon | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 | 4 |
| Tageszeitung | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 |
| eBook Reader | 2 | 3 | 2 | 2 | *) | *) | *) |
| Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B. Alexa | 1 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |
| Keine Angabe | 3 | 4 | 2 | 4 | 6 | 4 | 0 |

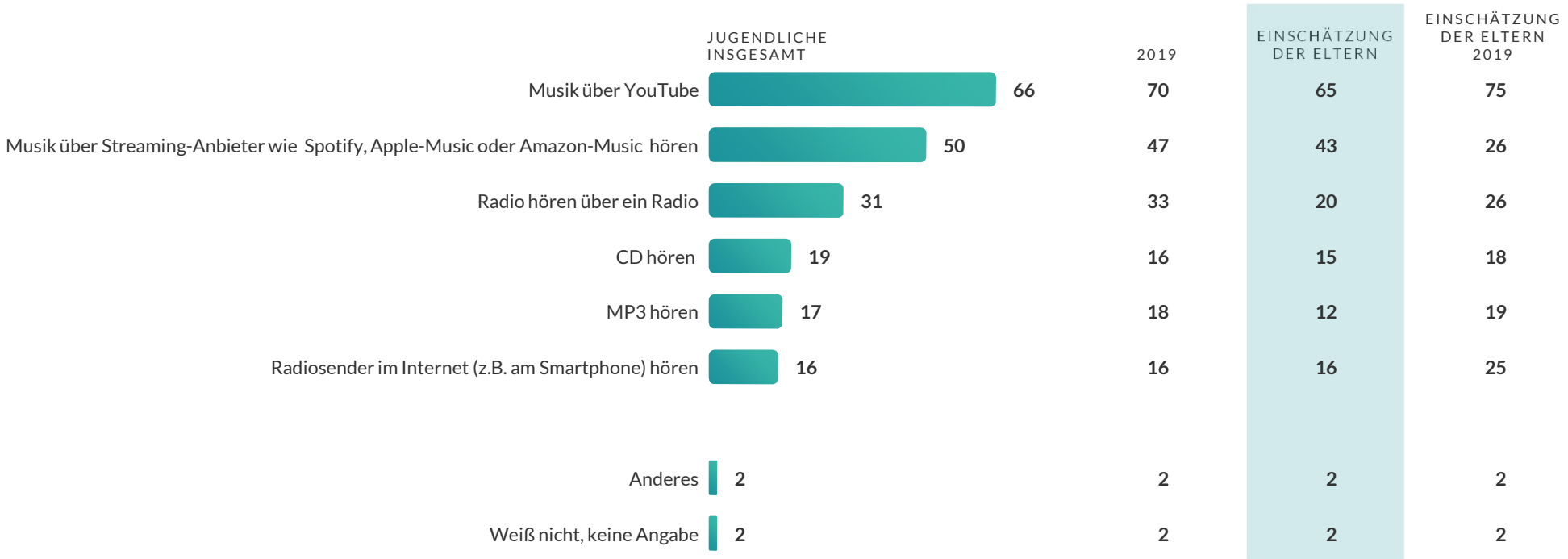
* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

Musik: Hörgewohnheiten

i Musik über YouTube bleibt die Nummer 1!



Frage: Kommen wir kurz zu Musik hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik hören – was davon machst Du besonders häufig?

Kapitel 5

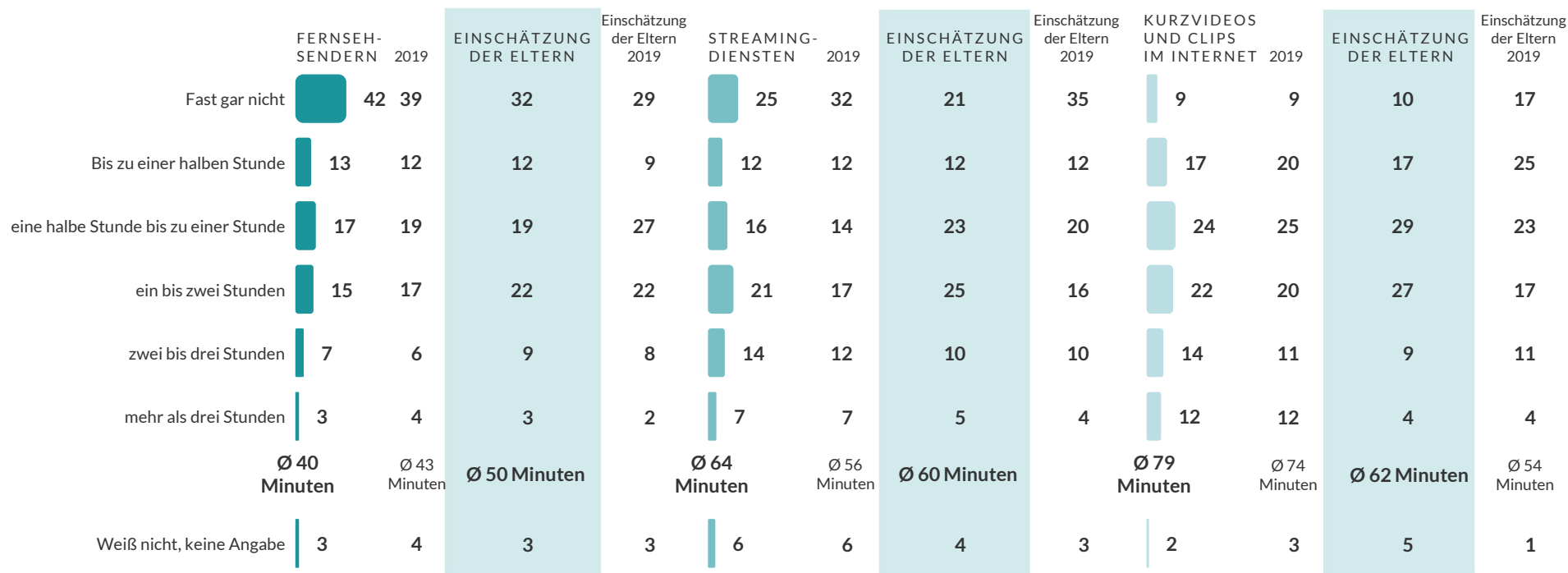
Fernsehen

Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten & Clips

Jugendliche insgesamt



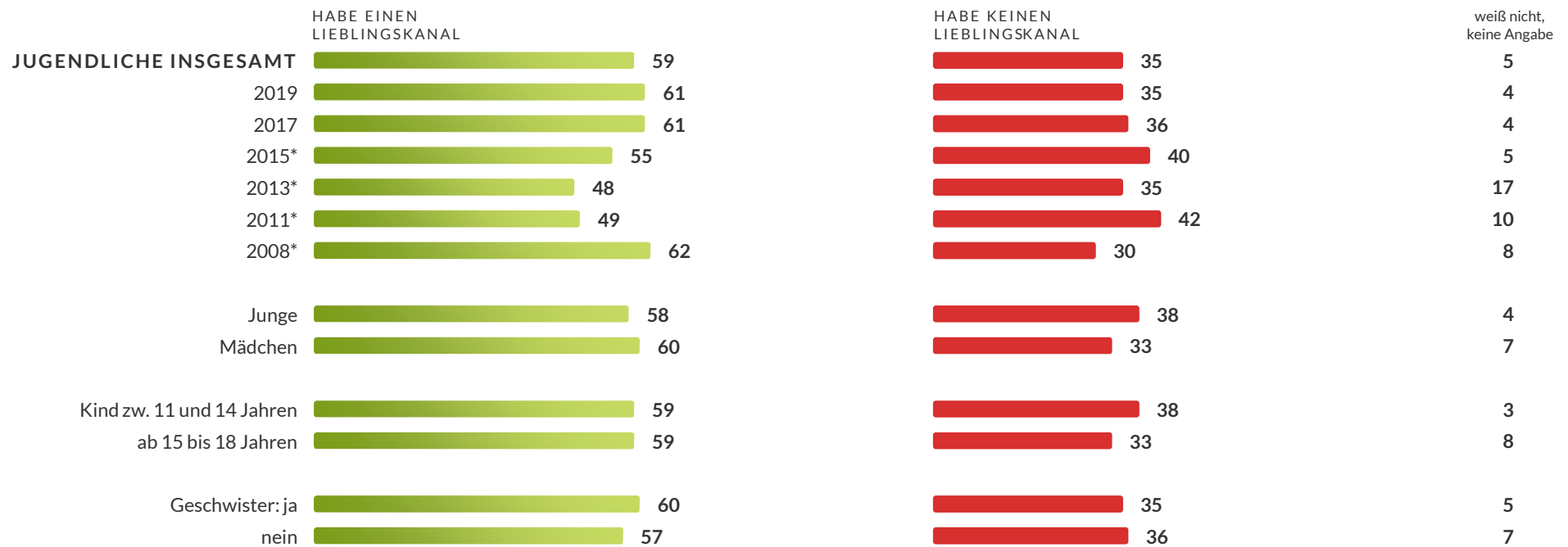
i Die Verschiebung der Fernsehzeit Richtung Streaming und Clips im Internet setzt sich weiter fort!



Frage: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon Prime sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit - a.) der Nutzung von Fernsehsendern b.) der Nutzung von Streaming-Diensten c.) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet

Lieblingskanal

i 6 von 10 Jugendlichen haben einen Lieblingskanal.



* wurde nur nach Lieblings-TV-Sendern gefragt

Frage: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?

Lieblingskanäle im Detail I

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; TV-Sender

i Immer weniger Nennungen entfallen beim Lieblingskanal auf einen klassischen TV-Sender.

| TV-SENDER | JUGENDLICHE, DIE EINEN LIEBLINGSKANAL HABEN (59%=100%) | | | | | | JUGENDLICHE - | | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
|-------------------|--|------|------|------|------|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | | |
| Pro 7 | 16 | 27 | 41 | 51 | 55 | 44 | 10 | 11 | 10 | 12 |
| ORF1 | 11 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31** | 12 | 7 | 10 | 11 |
| SuperRTL | 8 | 9 | 31 | *) | *) | *) | 12 | 9 | 17 | 3 |
| Disney Channel | 6 | 13 | *) | *) | *) | *) | 7 | 7 | 10 | 3 |
| RTL II | 8 | 8 | 20 | 26 | 19 | 26 | 2 | 9 | 3 | 9 |
| RTL | 6 | 10 | 27 | 31 | 25 | 20 | 2 | 6 | 3 | 5 |
| ORF Sport+ | 2 | 1 | 3 | *) | *) | *) | 3 | 3 | 5 | 1 |
| ServusTV | 2 | 3 | 3 | *) | *) | *) | 3 | 1 | 4 | 1 |
| VIVA | 1 | 2 | 2 | 9 | 14 | 7 | 3 | 0 | 3 | 1 |
| Eurosport | 2 | 5 | 4 | 5 | 8 | 7 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| ORF2 | 0 | 2 | 8 | 9 | 4 | 31** | 1 | 1 | 0 | 1 |
| ATV | 1 | 5 | 8 | 6 | 5 | 13 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Puls4 | 1 | 5 | 9 | *) | *) | *) | 1 | 2 | 1 | 1 |
| SAT 1 | 3 | 5 | 10 | 14 | 12 | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| MTV | 0 | 5 | 3 | 7 | 16 | 20 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| Sport1 (DSF) | 0 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Kabel1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Go TV | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| ARD | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| ZDF | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| ORF III | 0 | 0 | 1 | *) | *) | *) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ATV 2 | 0 | 1 | 2 | *) | *) | *) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LT1/WT1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Anderer TV-Sender | 6 | 13 | 21 | 24 | 16 | 15 | 6 | 3 | 5 | 4 |

** wurde als ORF abgefragt

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Lieblingskanäle im Detail II

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; Streaming-Anbieter / Plattformen für Kurzvideos

i YouTube und Netflix sind die Lieblingskanäle der Jugendlichen!

| STREAMING-ANBIETER | JUGENDLICHE, DIE EINEN LIEBLINGSKANAL HABEN (59%=100%) | | | | | | JUGENDLICHE - | | | |
|-----------------------------------|--|------|------|------|------|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Netflix | 55 | 26 | *) | *) | *) | *) | 46 | 65 | 46 | 64 |
| Amazon Prime | 18 | 23 | 1 | 0 | 4 | 0 | 19 | 17 | 21 | 17 |
| Disney+ | 5 | *) | *) | *) | *) | *) | 6 | 4 | 2 | 6 |
| Anderer Streaming-Anbieter | 3 | 2 | 5 | *) | *) | *) | 5 | 1 | 4 | 2 |
| Maxdome | 1 | 0 | 3 | *) | *) | *) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Flimmit | 1 | 0 | 0 | *) | *) | *) | 1 | 0 | 1 | 1 |
| PLATTFORMEN FÜR KURZVIDEOS | | | | | | | | | | |
| YouTube | 67 | 77 | *) | *) | *) | *) | 67 | 66 | 70 | 63 |
| Instagram | 26 | 23 | *) | *) | *) | *) | 26 | 26 | 20 | 34 |
| SnapChat | 18 | 19 | *) | *) | *) | *) | 16 | 20 | 13 | 23 |
| Andere Plattformen | 4 | 3 | 2 | *) | *) | *) | 3 | 5 | 4 | 4 |
| Facebook | 3 | 2 | 11 | *) | *) | *) | 3 | 4 | 4 | 3 |
| Weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 2 | *) | *) | *) | 4 | 2 | 4 | 2 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Die beliebtesten TV-Sparten

i Komödien und Actionfilme begeistern die Jugendlichen.

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | JUGENDLICHE - | | | | | | Jungen | | Mädchen | | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
|---------------------------------|--------------------------|---------------|------|------|------|------|------|--------|----|---------|----|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | | | | | | |
| Komödien | 37 | 40 | 38 | 45 | 46 | 43 | 56 | 36 | 38 | 41 | 34 | | |
| Actionfilme | 35 | 36 | 35 | 46 | 33 | 42 | 41 | 46 | 23 | 38 | 33 | | |
| Zeichentricksendungen/-filme | 27 | 26 | 24 | 34 | 33 | 32 | 36 | 27 | 27 | 36 | 18 | | |
| Serien, Daily Soaps | 25 | 31 | 30 | 39 | 38 | 42 | 46 | 20 | 31 | 25 | 25 | | |
| Reportagen, Dokumentationsfilme | 22 | 22 | 18 | 30 | 23 | 25 | 24 | 25 | 19 | 20 | 26 | | |
| Sportübertragungen | 20 | 19 | 27 | 26 | 24 | 31 | 29 | 29 | 12 | 20 | 21 | | |
| Krimis | 20 | 19 | 19 | 21 | 16 | 24 | 20 | 19 | 21 | 16 | 25 | | |
| Castingshows | 19 | 19 | 21 | 32 | 26 | 33 | 31 | 9 | 29 | 18 | 19 | | |
| Horrorfilme | 18 | 21 | 13 | 16 | 22 | 21 | 31 | 15 | 20 | 14 | 23 | | |
| Quizsendungen, Gameshows | 18 | 16 | 20 | 22 | 16 | 16 | 17 | 20 | 16 | 17 | 20 | | |
| Liebesfilme | 17 | 17 | 15 | 16 | 15 | 18 | 28 | 9 | 26 | 11 | 24 | | |
| Musikprogramme | 15 | 15 | 16 | 21 | 17 | 30 | 29 | 15 | 15 | 17 | 12 | | |
| Sitcoms | 14 | 18 | 14 | 21 | 25 | 17 | 21 | 17 | 11 | 13 | 15 | | |
| Nachrichten | 14 | 11 | 13 | 13 | 7 | 15 | 11 | 15 | 12 | 5 | 22 | | |
| Kochsendungen | 12 | 11 | 10 | 6 | 5 | 4 | 6 | 12 | 13 | 15 | 11 | | |
| Katastrophenfilme | 10 | 8 | 8 | 10 | 12 | 15 | 15 | 13 | 6 | 4 | 16 | | |
| Richtershows | 4 | 4 | 6 | 3 | 3 | 4 | 11 | 3 | 6 | 3 | 6 | | |
| anderes | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | | |
| keine Angabe | 4 | 5 | 5 | 1 | 15 | 9 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | | |

Frage: Was siehst du dir auf TV-Sendern besonders gerne an?

Die beliebtesten Streaming-Inhalte

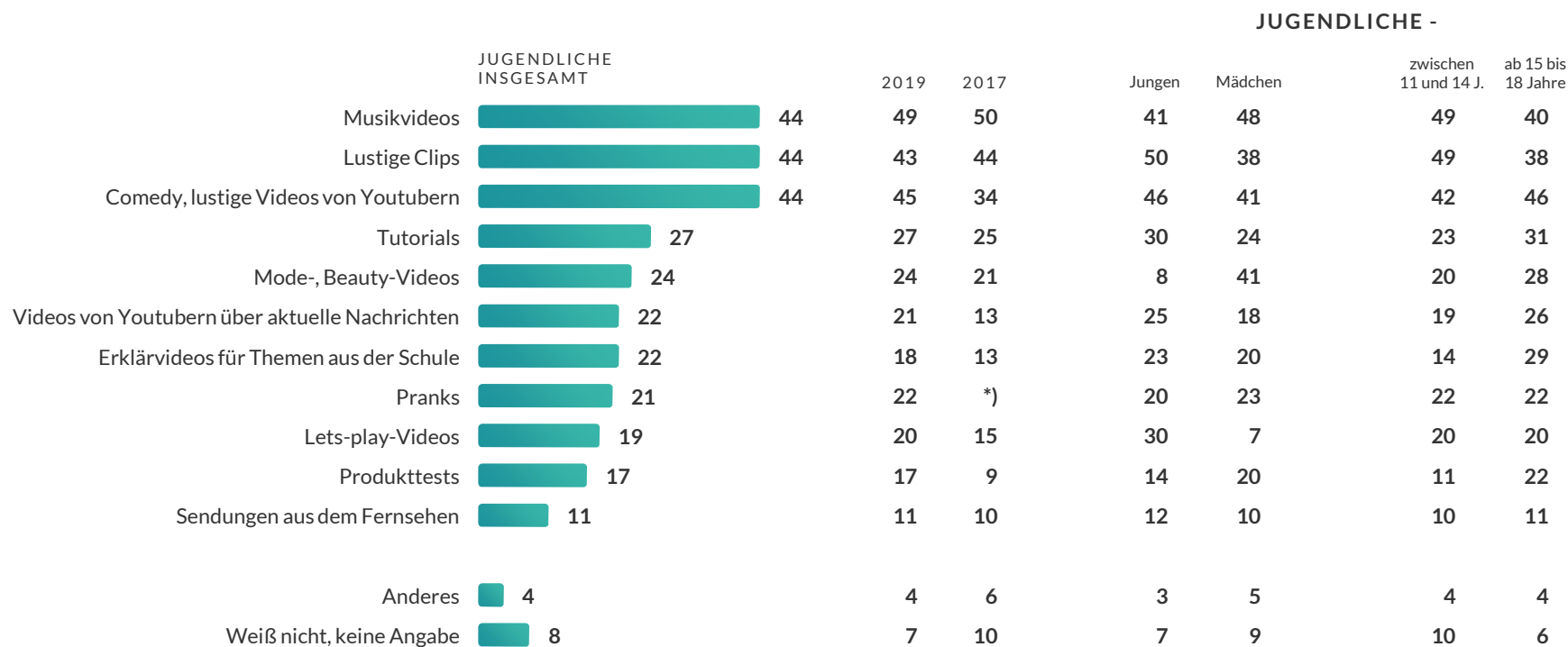
i Gestreamt werden vor allem Serien!

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | JUGENDLICHE - | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|---------------|------|--------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Serien | 52 | 53 | 36 | 44 | 60 | 40 | 63 |
| Spielfilme | 30 | 29 | 25 | 30 | 30 | 24 | 36 |
| Comedy-Sendungen | 25 | 20 | 11 | 27 | 23 | 23 | 27 |
| Musikclips | 20 | 18 | 21 | 19 | 21 | 23 | 17 |
| Zeichentricksendungen/-filme | 20 | 16 | 7 | 19 | 22 | 24 | 15 |
| Krimis | 14 | 10 | 8 | 16 | 12 | 7 | 21 |
| Sportsendungen | 13 | 10 | 12 | 17 | 8 | 12 | 14 |
| Castingshows | 8 | 6 | 5 | 8 | 9 | 5 | 12 |
| Nachrichten-Sendungen | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 6 |
| Anderes | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| Weiß nicht, keine Angabe | 13 | 16 | 24 | 16 | 10 | 20 | 6 |

Frage: Was siehst du dir bei Streaming-Anbietern besonders gerne an?

Die beliebtesten Plattform-Inhalte

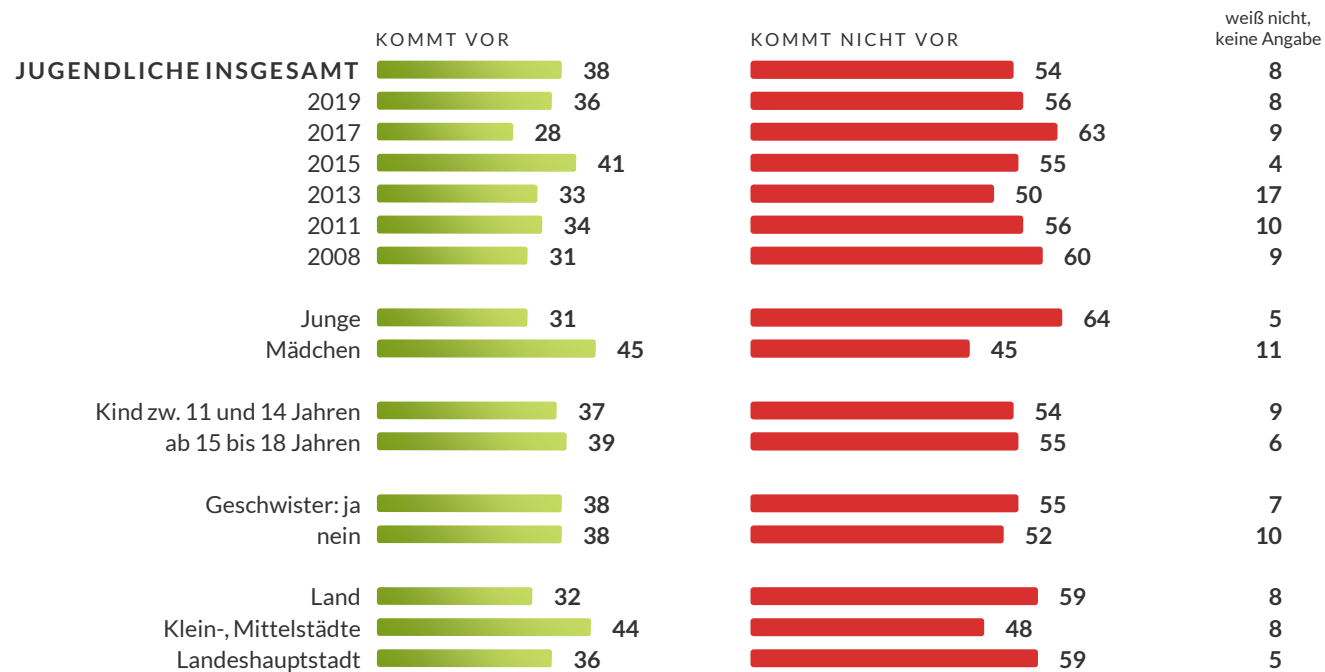
i Musikvideos, lustige Clips und Comedy finden auf den Plattformen für Kurzvideos viel Zuspruch!



Frage: Was siehst du dir bei Plattformen für Kurzvideos und Clips besonders gerne an?

Angst beim Fernsehen

i Vor allem die Mädchen haben manchmal Angst beim Fernsehen.



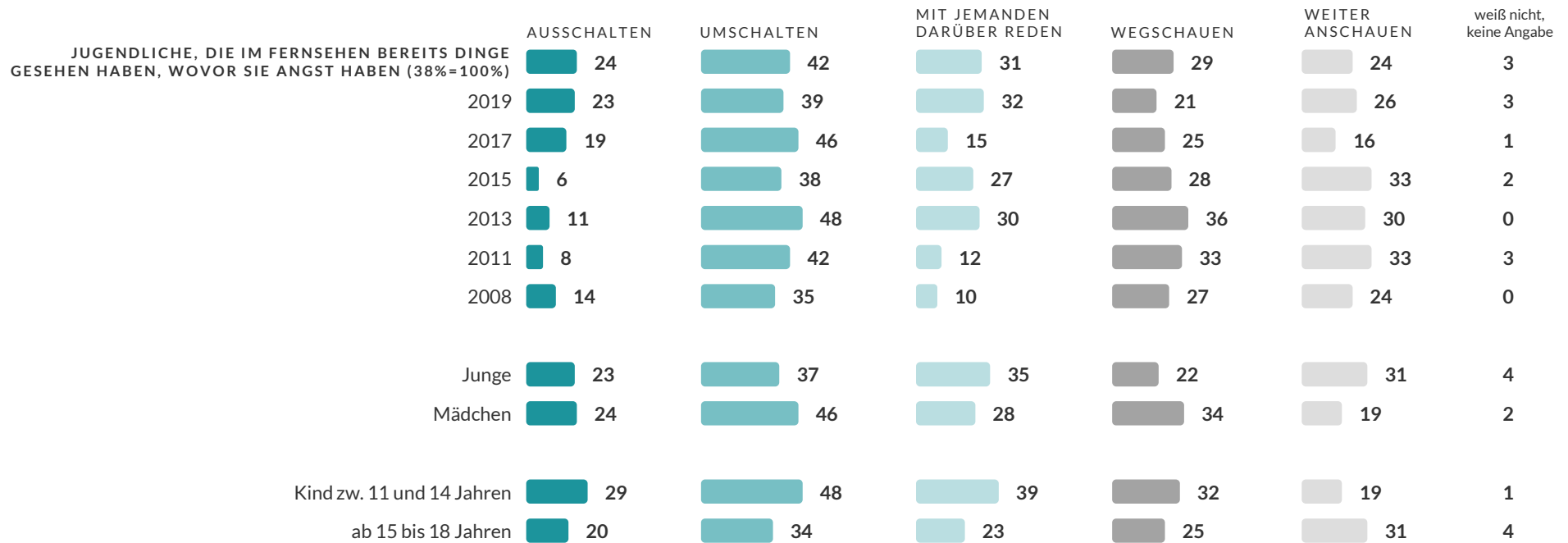
Frage: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

Lösung bei fernsehbedingter Angst

Basis: Jugendliche, die beim Fernsehen bereits Angst gehabt haben



i Umschalten ist weiterhin die häufigste Reaktion bei Angst beim Fernsehen.



Frage: Was machst du, wenn du etwas siehst, das dir Angst macht?

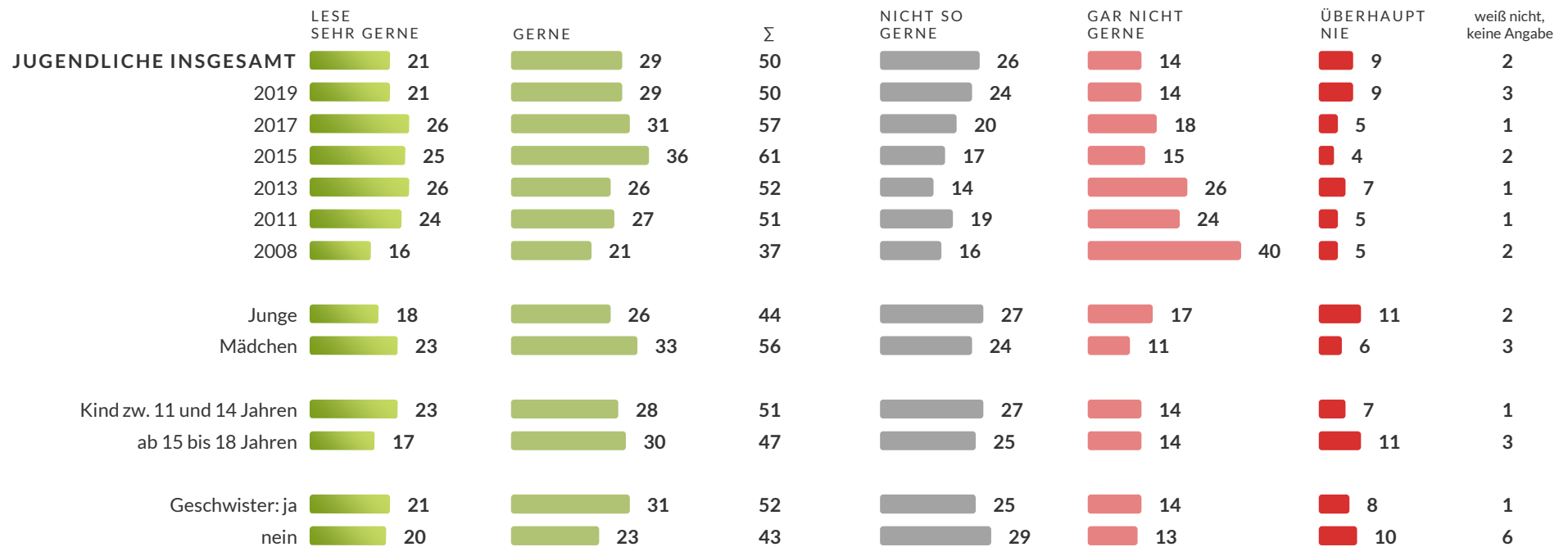
Kapitel 6

Lesen



Freude am Lesen

i Stabilität auch in der Corona-Zeit: Jugendliche lesen gerne!

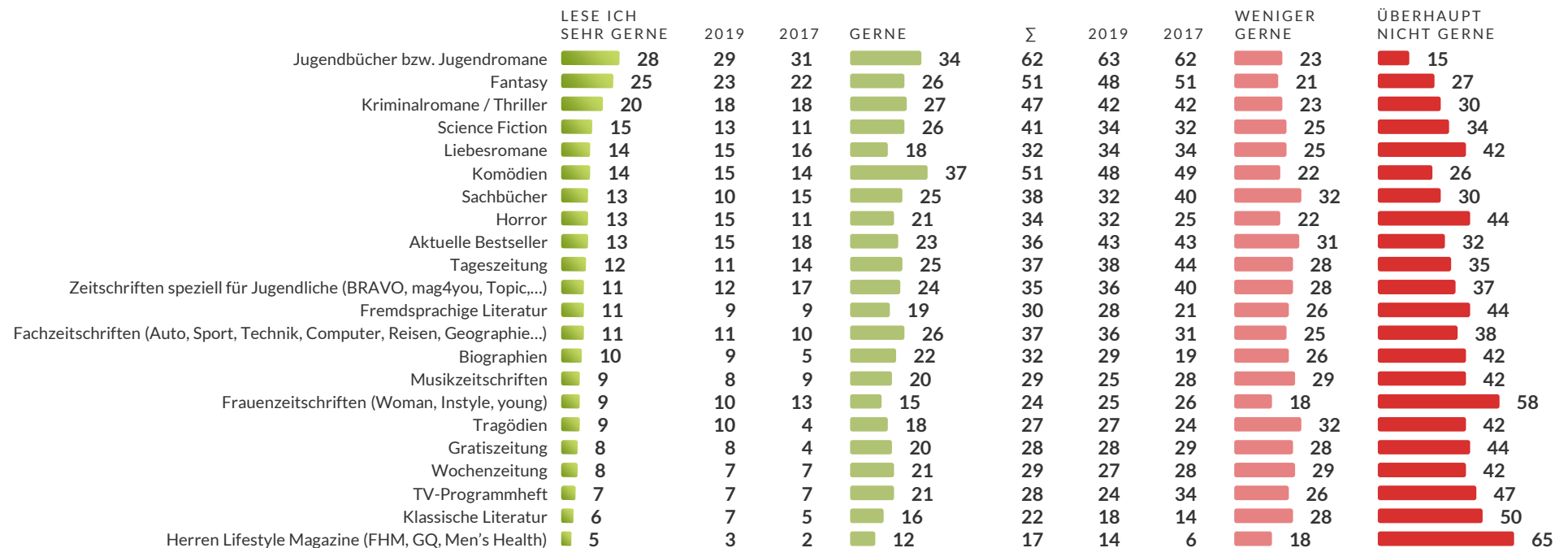


Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem – zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

Die Lesethemen I

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen

i Jugendbücher, Fantasy und Thriller sind bei den jugendlichen LeserInnen besonders beliebt.



Frage: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche – wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie gerne du diese liest, auf dem Bildblatt.

Die Lesethemen II

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen; Summe Note 1+2 im Trendverlauf

i Wenig Veränderung bei der „Bestseller-Liste“ der Jugendlichen!

SEHR GERNE+GERNE GELESENE BÜCHER / ZEITSCHRIFTEN

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Jugendbücher bzw. Jugendromane | 62 | 63 | 62 | 63 | 72 | 56 | 55 |
| Fantasy | 51 | 48 | 51 | 47 | 50 | 51 | 40 |
| Kriminalromane / Thriller | 47 | 42 | 42 | 42 | 39 | 45 | 47 |
| Science Fiction | 41 | 34 | 32 | 33 | 28 | 28 | 30 |
| Liebesromane | 32 | 34 | 34 | 30 | 32 | 33 | 34 |
| Komödien | 51 | 48 | 49 | 43 | 53 | 46 | 44 |
| Sachbücher | 38 | 32 | 40 | 53 | 45 | 41 | 33 |
| Horror | 34 | 32 | 25 | 25 | 22 | 33 | 39 |
| Aktuelle Bestseller | 36 | 43 | 43 | 45 | 37 | 46 | 46 |
| Tageszeitung | 37 | 38 | 44 | 48 | 43 | 44 | 50 |
| Zeitschriften speziell für Jugendliche (BRAVO, mag4you, Topic...) | 35 | 36 | 40 | 41 | 50 | 49 | 51 |
| Fremdsprachige Literatur | 30 | 28 | 21 | 20 | 19 | 22 | 17 |
| Fachzeitschriften (Auto, Sport, Technik, Computer, Reisen, Geographie...) | 37 | 36 | 31 | 46 | 32 | 42 | 38 |
| Biographien | 32 | 29 | 19 | 21 | 13 | 20 | 31 |
| Musikzeitschriften | 29 | 25 | 28 | 28 | 33 | 40 | 45 |
| Frauenzeitschriften (Woman, Instyle, young) | 24 | 25 | 26 | 26 | 31 | 28 | 40 |
| Tragödien | 27 | 27 | 24 | 19 | 18 | 17 | 34 |
| Gratiszeitung | 28 | 28 | 29 | 31 | 34 | 34 | 42 |
| Wochenzeitung | 29 | 27 | 28 | 34 | 26 | 32 | 37 |
| TV-Programmheft | 28 | 24 | 34 | 45 | 50 | 48 | 48 |
| Klassische Literatur | 22 | 18 | 14 | 12 | 9 | 13 | 15 |
| Herren Lifestyle Magazine (FHM, GQ, Men's Health) | 17 | 14 | 6 | 11 | 7 | 9 | 16 |

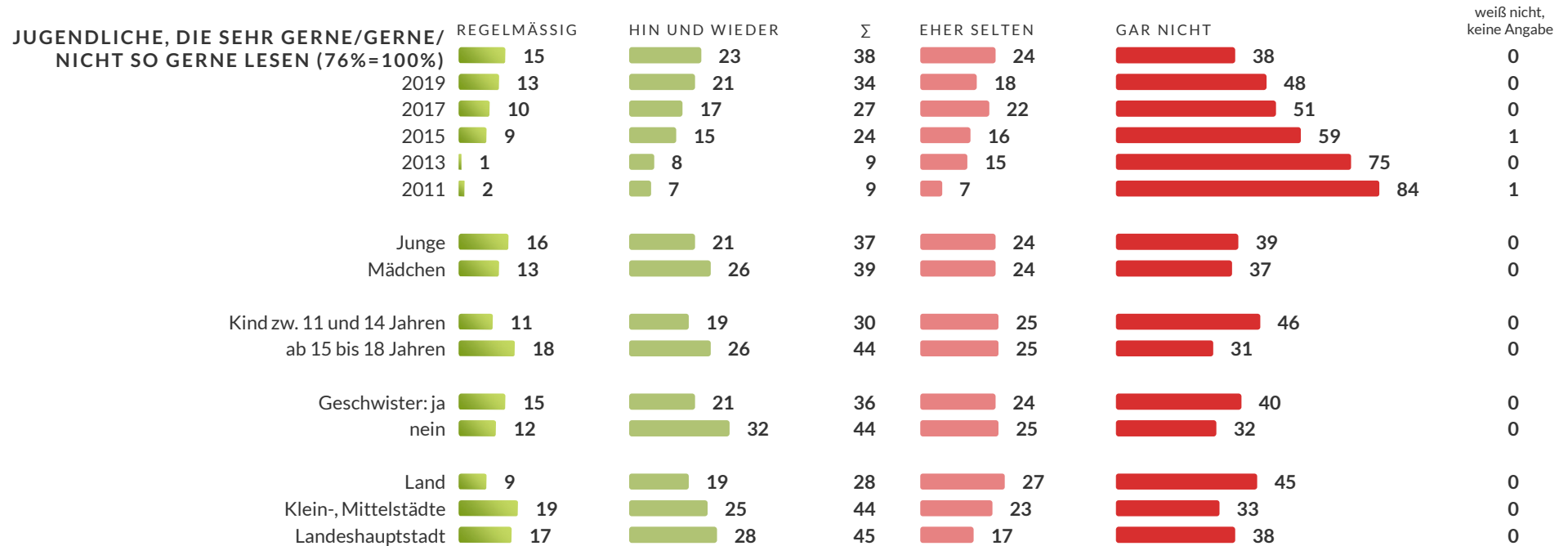
Frage: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche – wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie gerne du diese liest, auf dem Bildblatt.

eBook-Nutzung

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen



i Die eBooks sind weiter im Vormarsch!

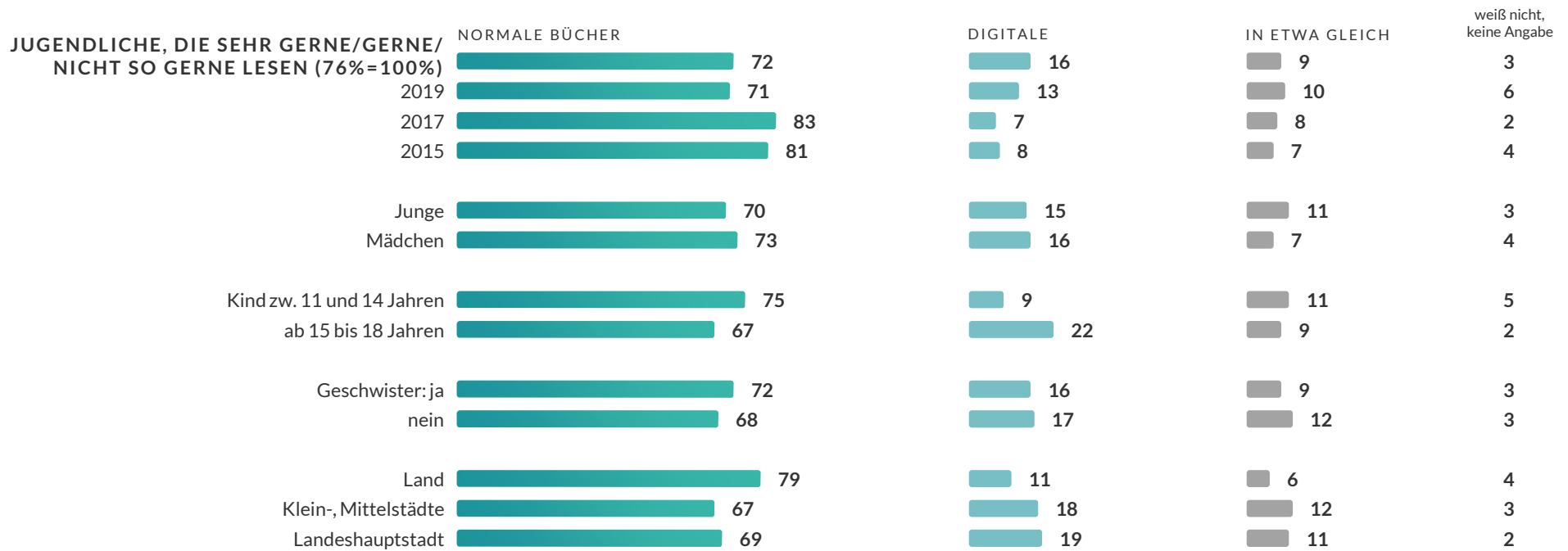


Frage: Liest du auch Bücher in digitaler Form wie z.B. eBooks, eReader, am Tablet oder Smartphone oder ist das eher nicht der Fall? Würdest du sagen, du liest Bücher in digitaler Form -

Normale vs. Digitale Bücher

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen

i Unverändert bleibt aber das „klassische“ Buch der Favorit!



Frage: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen



i Jugendliche stehen dem Einsatz digitaler Schulbücher deutlich aufgeschlossener gegenüber!

| JUGENDLICHE, DIE SEHR GERNE/GERNE/ NICHT SO GERNE LESEN (76%=100%) | SEHR WICHTIG | WICHTIG | Σ | WENIGER WICHTIG | GAR NICHT WICHTIG | weiß nicht, keine Angabe |
|---|--------------|---------|----|-----------------|----------------------|-----------------------------|
| 2019 | 22 | 33 | 55 | 24 | 18 | 4 |
| 2017 | 18 | 29 | 47 | 24 | 25 | 4 |
| 2017 | 14 | 23 | 37 | 29 | 28 | 5 |
| Vergleich Eltern | 19 | 35 | 54 | 33 | 10 | 4 |
| 2019 | 14 | 40 | 54 | 29 | 15 | 2 |
| 2017 | 12 | 29 | 41 | 37 | 19 | 3 |
| Junge | 26 | 34 | 60 | 23 | 14 | 3 |
| Mädchen | 19 | 31 | 50 | 24 | 21 | 4 |
| Kind zw. 11 und 14 Jahren | 18 | 28 | 46 | 28 | 21 | 5 |
| ab 15 bis 18 Jahren | 28 | 36 | 64 | 19 | 15 | 2 |
| Geschwister: ja | 21 | 32 | 53 | 25 | 17 | 4 |
| nein | 27 | 35 | 62 | 17 | 18 | 3 |
| Land | 16 | 31 | 47 | 29 | 21 | 3 |
| Klein-, Mittelstädte | 25 | 32 | 57 | 23 | 16 | 4 |
| Landeshauptstadt | 30 | 36 | 66 | 14 | 16 | 5 |

Frage: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden? Der Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht ist für Dich -

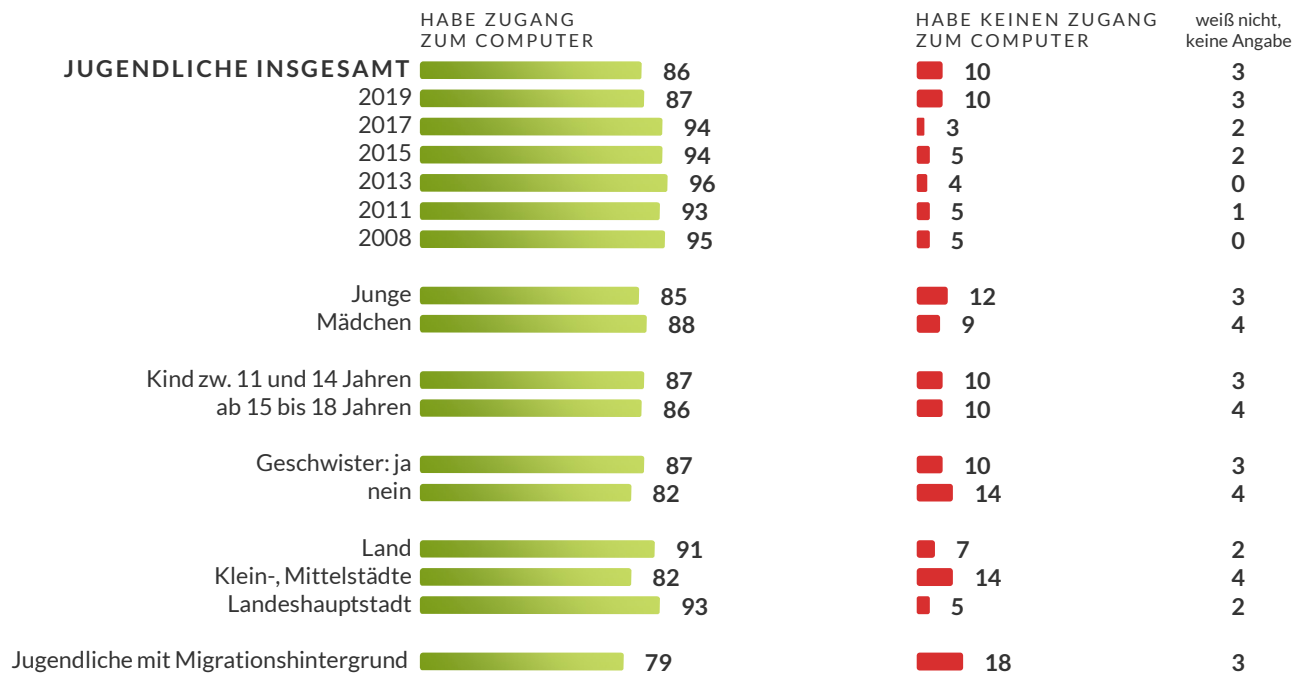
A black and white photograph of a young woman with long, straight hair, smiling broadly. She is sitting cross-legged on a light-colored floor, holding a dark laptop in front of her. The background is a plain, light-colored wall.

Kapitel 7

Computer

Verbreitung von Computern

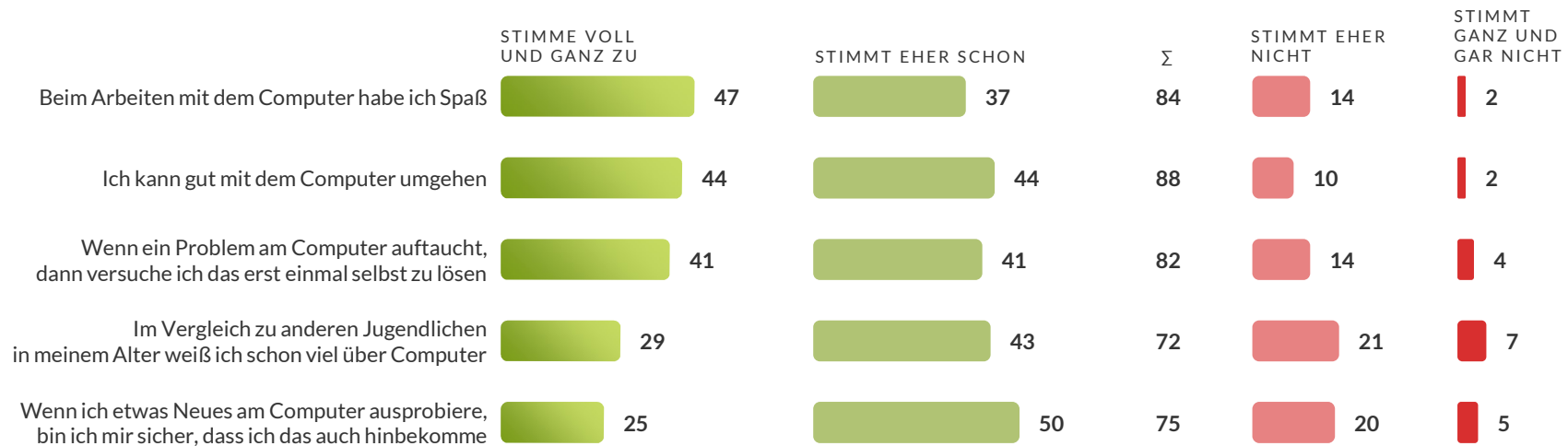
i Knapp 90 Prozent der Jugendlichen haben Zugang zu einem Computer.



Frage: Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

Das Computer-Wissen

i Jugendlichen haben Spaß am Computer und können auch gut damit umgehen.

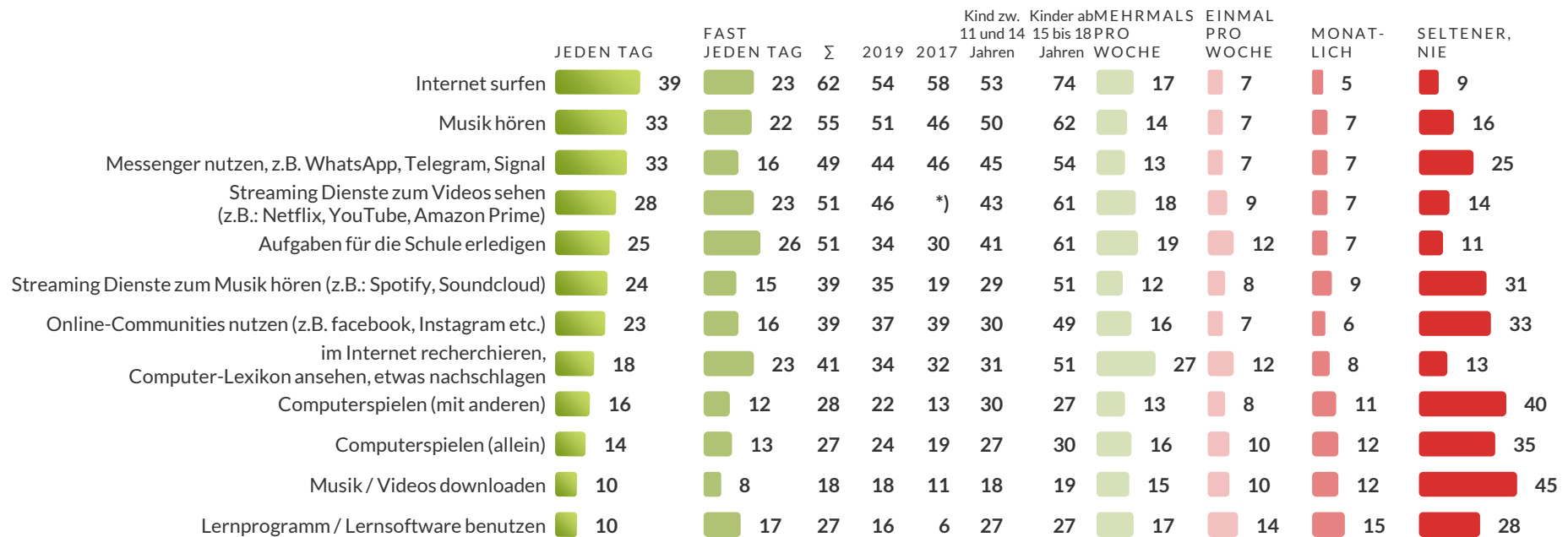


Frage: Ich lese jetzt 5 verschiedene Sätze vor. Es gibt dazu 4 Antwortmöglichkeiten zu jedem Satz. Entweder, der Satz stimmt voll und ganz (1), stimmt eher schon (2), stimmt eher nicht (3) oder stimmt gar nicht (4).

Die häufigsten Aktivitäten am Computer I

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 1 – 12

i Die Jugendlichen definieren ein deutlich breiteres Spektrum an täglichen Computer-Tätigkeiten.



* wurde im Trend zusammen abgefragt

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Die häufigsten Aktivitäten am Computer II

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 13 - 24

i Auch die weniger häufig ausgeübten Tätigkeiten werden öfter genannt als noch 2019.

| Aktivität | JEDEN TAG | | Σ | 2019 | 2017 | Kind zw. 11 und 14 Jahren | Kinder ab 15 bis 18 Jahren | MEHRMALS PRO WOCHE | EINMAL PRO WOCHE | MONAT- LICH | SELTENER, NIE | |
|---|-------------------|----|----|------|------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------|------------------|--|
| | FAST JEDEN TAG | | | | | | | | | | | |
| Lesen | 10 | 11 | 21 | 11 | 17 | 19 | 22 | 16 | 12 | 12 | 39 | |
| Texte schreiben | 9 | 16 | 25 | 22 | 10 | 20 | 29 | 21 | 20 | 12 | 23 | |
| E-Mails schreiben | 8 | 14 | 22 | 16 | 12 | 12 | 33 | 24 | 15 | 16 | 23 | |
| Bilder/Filme bearbeiten / erstellen / veröffentlichen | 6 | 6 | 12 | 11 | 10 | 7 | 16 | 9 | 9 | 13 | 57 | |
| mit dem Computer malen / Grafiken erstellen | 6 | 5 | 11 | 8 | 5 | 9 | 13 | 11 | 8 | 13 | 58 | |
| Coding (z.B. LEGO Mindstorms oder Scratch) | 6 | 6 | 12 | *) | *) | 8 | 15 | 8 | 5 | 9 | 67 | |
| Auf einer Karte etwas suchen | 5 | 7 | 12 | 9 | *) | 9 | 16 | 14 | 16 | 19 | 39 | |
| Zu meinem Standort etwas suchen | 5 | 7 | 12 | 9 | *) | 9 | 15 | 13 | 12 | 17 | 46 | |
| Musik bearbeiten / schneiden / veröffentlichen | 4 | 4 | 8 | 7 | 5 | 8 | 9 | 7 | 4 | 7 | 74 | |
| Mit Algorithmen arbeiten | 4 | 4 | 8 | 5 | *) | 4 | 12 | 7 | 7 | 9 | 70 | |
| Einfache Programme erstellen | 4 | 5 | 9 | 10 | *) | 7 | 12 | 7 | 8 | 7 | 69 | |
| Webseitengestaltungen | 3 | 5 | 8 | 7 | *) | 4 | 13 | 6 | 8 | 8 | 71 | |
| selbst Musik machen | 2 | 5 | 7 | 6 | 3 | 7 | 7 | 8 | 6 | 6 | 73 | |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Die häufigsten Aktivitäten am Computer III

Basis: Jugendliche mit Computerzugang; Summe (1+2) im Trendverlauf (1-12)

i Der Langzeitvergleich verdeutlicht die intensivere Computernutzung der Jugendlichen!

JEDEN TAG / FAST JEDEN TAG

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Internet surfen | 62 | 54 | 58 | 52 | 60 | 62 | 58 |
| Musik hören | 55 | 51 | 46 | 41 | 44 | 43 | 44 |
| Messenger nutzen, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal | 49 | 44 | 46 | 43 | 33 | 45 | 44 |
| Streaming Dienste zum Videos sehen (z.B.: Netflix, YouTube, Amazon Prime) | 51 | 46 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Aufgaben für die Schule erledigen | 51 | 34 | 30 | 31 | 28 | 22 | 27 |
| Streaming Dienste zum Musik hören (z.B.: Spotify, Soundcloud) | 39 | 35 | 19 | 11 | *) | *) | *) |
| Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram etc.) | 39 | 37 | 39 | 44 | 53 | 58 | *) |
| im Internet recherchieren, Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen | 41 | 34 | 32 | 28 | 16 | 13 | 11 |
| Computerspielen (mit anderen) | 28 | 22 | 13 | 16 | 13 | 15 | 22 |
| Computerspielen (allein) | 27 | 24 | 19 | 21 | 23 | 27 | 30 |
| Musik / Videos downloaden | 18 | 18 | 11 | 14 | 15 | 16 | 16 |
| Lernprogramm / Lernsoftware benutzen | 27 | 16 | 6 | 8 | 4 | 5 | 6 |

*) wurde im Trend zusammen abgefragt

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Die häufigsten Aktivitäten am Computer IV

Basis: Jugendliche mit Computerzugang; Summe (1+2) im Trendverlauf (13-24)

i Der Computer ist intensiv im Einsatz...

JEDEN TAG / FAST JEDEN TAG

| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Lesen | 21 | 11 | 17 | 22 | *) | *) | *) |
| Texte schreiben | 25 | 22 | 10 | 18 | 11 | 14 | 19 |
| E-Mails schreiben | 22 | 16 | 12 | 15 | 18 | 21 | 33 |
| Bilder/Filme bearbeiten / erstellen / veröffentlichen | 12 | 11 | 10 | 11 | 7 | 9 | 12 |
| mit dem Computer malen / Grafiken erstellen | 11 | 8 | 5 | 6 | 7 | 6 | 10 |
| Coding (z.B. LEGO Mindstorms oder Scratch) | 12 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |
| Auf einer Karte etwas suchen | 12 | 9 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Zu meinem Standort etwas suchen | 12 | 9 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Musik bearbeiten / schneiden / veröffentlichen | 8 | 7 | 5 | 5 | 2 | 5 | 7 |
| Mit Algorithmen arbeiten | 8 | 5 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Einfache Programme erstellen | 9 | 10 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Webseitengestaltungen | 8 | 7 | *) | *) | *) | *) | *) |
| selbst Musik machen | 7 | 6 | 3 | 7 | 4 | 6 | 6 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Aussagen zum Thema Computer

Basis: Jugendliche mit Computerzugang



i Jugendliche haben eine positive Einstellung zum Computer – und sehen auch den schulischen Nutzen!

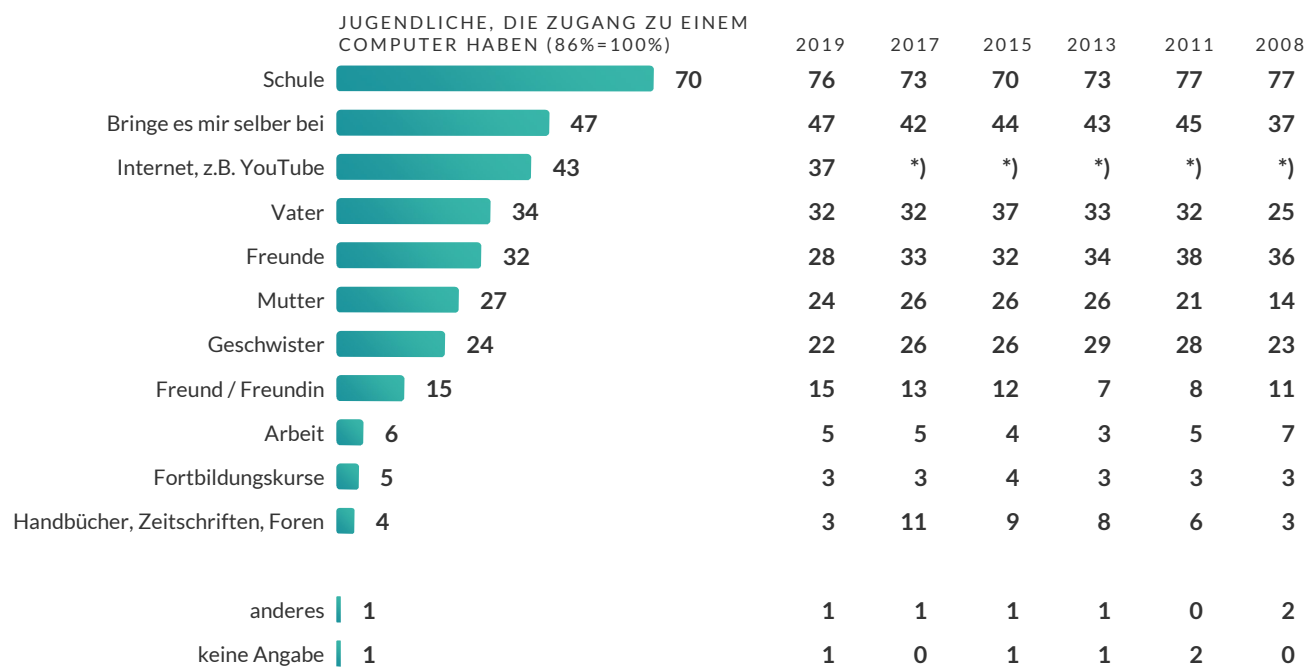
| | JUGENDLICHE, DIE ZUGANG ZU EINEM COMPUTER HABEN (86%=100%) | | | | | | | JUGENDLICHE | |
|--|--|------|------|------|------|------|------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Ich finde Computer sind generell eine gute Sache. | 72 | 71 | 71 | 79 | 79 | 84 | 76 | 71 | 73 |
| Der Computer hilft mir sehr bei schulischen Aufgaben. | 70 | 66 | 59 | 60 | 62 | 56 | 52 | 66 | 75 |
| Es ist wichtig, dass man schon jung mit dem Computer umgehen kann. | 57 | 51 | 51 | 62 | 61 | 53 | 52 | 60 | 54 |
| Computer sind wichtig, um später einen Beruf zu finden. | 57 | 57 | 57 | 64 | 65 | 66 | 57 | 58 | 55 |
| Der Computer erleichtert Kommunikation mit Gleichaltrigen. | 47 | 41 | 43 | 45 | 52 | 54 | 44 | 40 | 56 |
| Meine Eltern sehen es nicht gerne, wenn ich zu lange vor dem Computer sitze. | 46 | 45 | 50 | 53 | 57 | 56 | 46 | 57 | 36 |
| Lernen mit dem Computer macht mehr Spaß als ohne. | 45 | 45 | 41 | 42 | 45 | 44 | 38 | 47 | 44 |
| Im Schulunterricht lerne ich, wie ich den Computer richtig einsetzen kann. | 45 | 47 | 48 | 49 | 46 | 49 | 46 | 53 | 36 |
| Für den Computer gibt es sehr gute PC-Spiele. | 42 | 34 | 41 | 50 | 53 | 54 | 51 | 42 | 42 |
| Der Computer sollte in der Schule täglich verwendet werden. | 39 | 37 | 28 | 34 | 36 | 30 | 30 | 39 | 39 |
| Meine Eltern wollen oft wissen, was ich am Computer mache. | 38 | 35 | 32 | 36 | 38 | 37 | 28 | 54 | 22 |
| Oft muss ich meinen Eltern Dinge am PC erklären. | 29 | 28 | 33 | 31 | 40 | 39 | 28 | 20 | 40 |
| Ich nutze den Computer oft gemeinsam mit Freunden. | 27 | 21 | 29 | 32 | 34 | 36 | 38 | 28 | 26 |
| Ich kenne mich mit dem Computer nicht sehr gut aus. | 11 | 12 | 17 | 11 | 15 | 20 | 14 | 13 | 8 |
| Bei uns gibt es oft Streit wegen dem Computer. | 9 | 8 | 7 | 9 | 13 | 16 | 21 | 10 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 8 | 2 | 0 |

Frage: Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Bitte auch wieder an Laptops und Tablets denken. Welchen Aussagen stimmst du besonders zu?

Computerkenntnisse

Basis: Jugendliche mit Computerzugang

i Die Schule ist die wichtigste Infoquelle, das Internet gewinnt aber auch hier an Bedeutung!

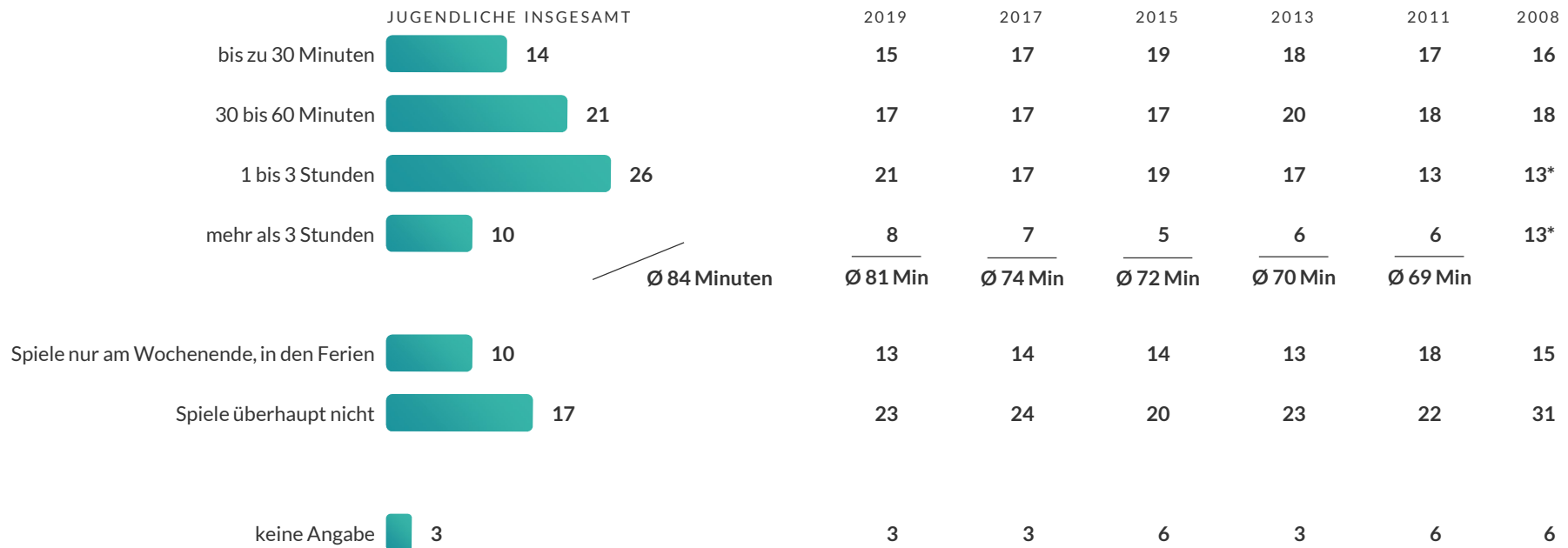


*) wurde nicht erhoben

Frage: Woher stammen deine Computerkenntnisse?

Nutzungsdauer Computerspiele

i Die durchschnittliche Computerspielzeit in der Gruppe der Spieler hat sich im Corona-Jahr nur geringfügig erhöht – aber spürbar mehr Jugendliche nutzen nun Computerspiele!



* Trend: mehr als 60 Minuten

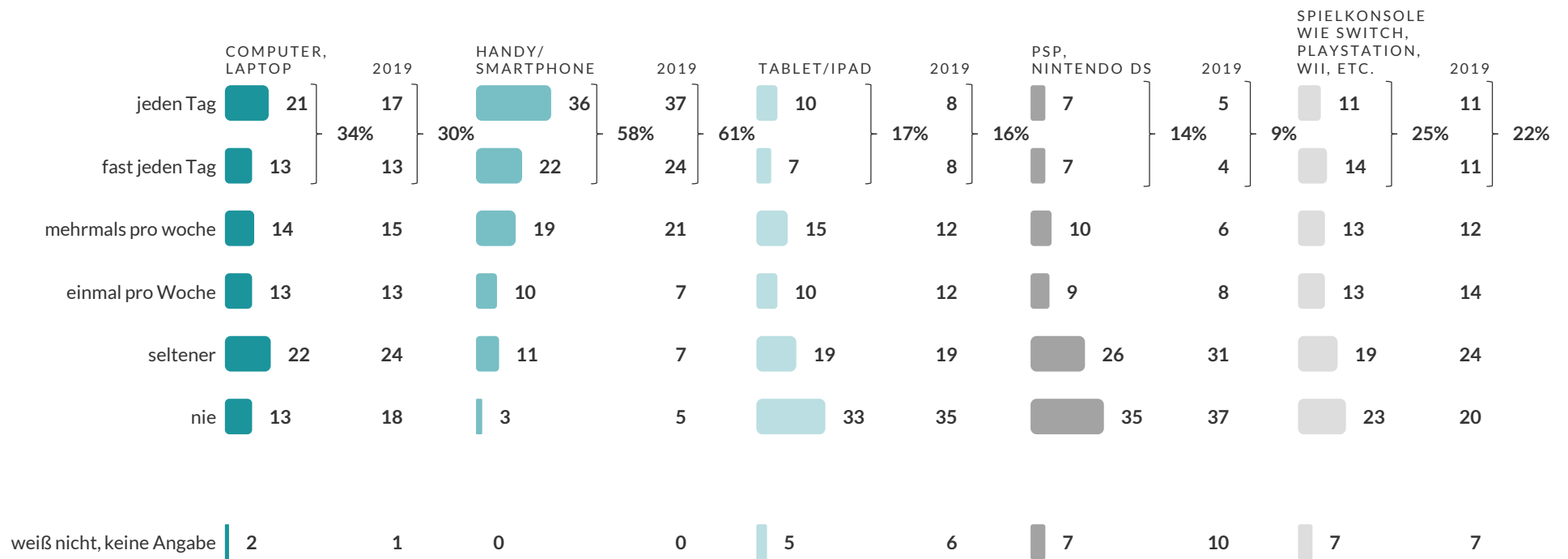
Frage: Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Konsolenspiele pro Tag?

Spielhäufigkeiten auf den Endgeräten

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen



i Neben dem Smartphone werden vor allem Computer, Spielkonsolen und Tablets für die Spiele genutzt.



Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

Spielzeiten auf den Endgeräten

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen; im Trendverlauf

i Für Computerspiele sind nun wieder mehr Geräte im Einsatz!

| | COMPUTER, LAPTOP | | | | | HANDY/ SMARTPHONE | | | | | TABLET/IPAD | | | | |
|--------------------------|------------------|------|------|------|------|-------------------|------|------|------|------|-------------|------|------|------|------|
| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 |
| jeden Tag | 21 | 17 | 10 | 11 | 19 | 36 | 37 | 34 | 25 | 31 | 10 | 8 | 4 | 4 | 4 |
| fast jeden Tag | 13 | 13 | 13 | 17 | 18 | 22 | 24 | 20 | 26 | 17 | 7 | 8 | 6 | 7 | 5 |
| mehrmals pro Woche | 14 | 15 | 19 | 24 | 19 | 19 | 21 | 19 | 17 | 19 | 15 | 12 | 11 | 9 | 9 |
| einmal pro Woche | 13 | 13 | 13 | 12 | 17 | 10 | 7 | 8 | 8 | 4 | 10 | 12 | 9 | 11 | 4 |
| seltener | 22 | 24 | 27 | 22 | 18 | 11 | 7 | 11 | 12 | 13 | 19 | 19 | 16 | 16 | 11 |
| nie | 13 | 18 | 18 | 12 | 8 | 3 | 5 | 7 | 11 | 13 | 33 | 35 | 44 | 46 | 54 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 6 | 11 | 7 | 14 |

| | PSP, NINTENDO DS | | | | | SPIELKONSOLE WIE SWITCH, PLAYSTATION, WII, ETC. | | | | |
|--------------------------|------------------|------|------|------|------|---|------|------|------|------|
| | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2021 | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 |
| jeden Tag | 7 | 5 | 2 | 5 | 2 | 11 | 11 | 5 | 5 | 7 |
| fast jeden Tag | 7 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 11 | 5 | 13 | 6 |
| mehrmals pro Woche | 10 | 6 | 7 | 9 | 9 | 13 | 12 | 15 | 10 | 14 |
| einmal pro Woche | 9 | 8 | 7 | 13 | 10 | 13 | 14 | 8 | 13 | 19 |
| seltener | 26 | 31 | 24 | 29 | 35 | 19 | 24 | 27 | 29 | 30 |
| nie | 35 | 37 | 45 | 37 | 34 | 23 | 20 | 30 | 26 | 21 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 10 | 12 | 5 | 6 | 7 | 7 | 10 | 4 | 4 |

Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

Nutzung verschiedener Spiele

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen

i Die beliebtesten Spiele sind weiterhin Strategie, Action und Jump & Run!

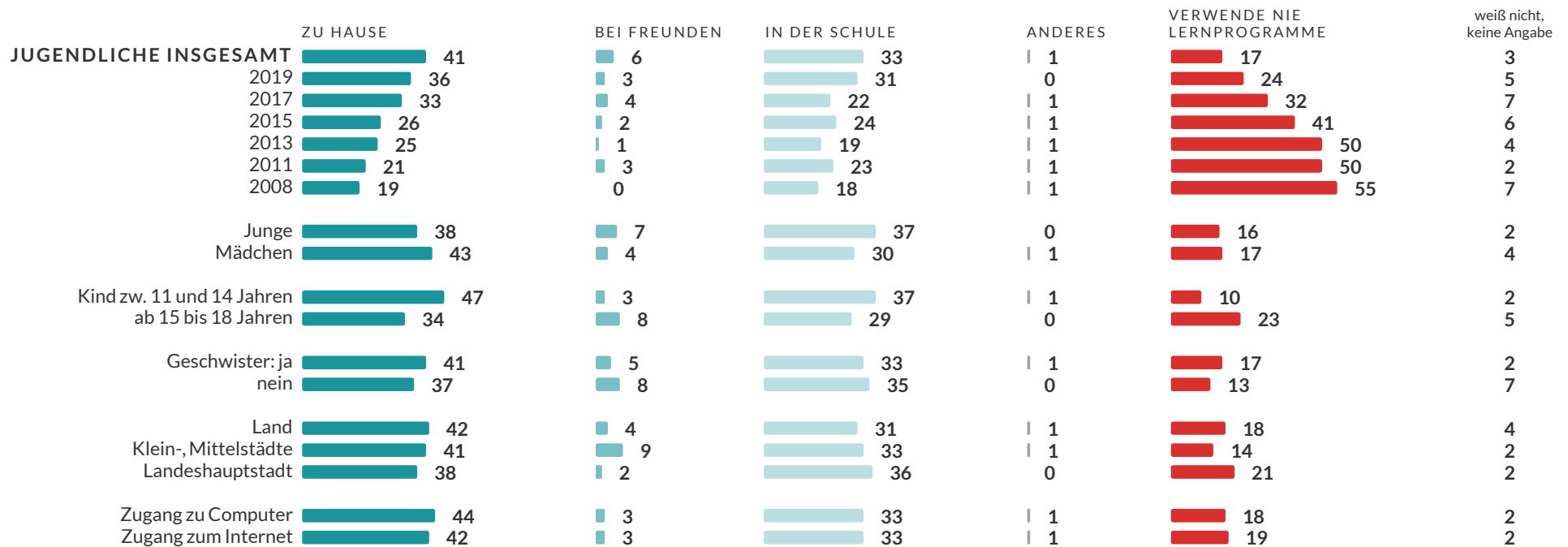
| JUGENDLICHE, DIE COMPUTERSPIELE SPIELEN (81%=100%) | | Jungen | Mädchen | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|--|----|--------|---------|------|------|------|------|------|------|
| Strategie / Aufbauspiele | 39 | 43 | 32 | 38 | 33 | 43 | 33 | 33 | 43 |
| Action (Ego-Shooter, Ballerspiele) | 38 | 54 | 16 | 38 | 24 | 33 | 40 | 38 | 40 |
| Jump and Run | 36 | 37 | 36 | 34 | 32 | 36 | 33 | 33 | 31 |
| Adventure | 34 | 38 | 29 | 29 | 30 | 34 | 29 | 27 | 26 |
| Simulationen | 30 | 35 | 24 | 31 | 19 | 24 | 20 | 25 | 15 |
| Sportspiele | 28 | 36 | 17 | 26 | 24 | 26 | 31 | 29 | 29 |
| Rennspiele | 27 | 32 | 19 | 22 | 25 | 30 | 26 | 36 | 26 |
| Geschicklichkeitsspiele | 25 | 19 | 34 | 25 | 25 | 30 | 28 | 29 | 28 |
| Rollenspiele | 24 | 24 | 25 | 22 | 18 | 20 | 23 | 25 | 27 |
| Denkspiele | 22 | 18 | 28 | 23 | 18 | 26 | 22 | 18 | 16 |
| Karten / Casino / Glücksspiele | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 8 | 10 | 16 |
| Sonstiges | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| keine Angabe | 3 | 1 | 7 | 3 | 7 | 3 | 2 | 4 | 5 |

Frage: Welche Arten von Computer- oder Konsolenspielen gefallen dir am besten?

Nutzung von Lernprogrammen/LernApps



i Die Lernprogramme und LernApps sind spürbar häufiger im Einsatz als noch vor 2 Jahren!

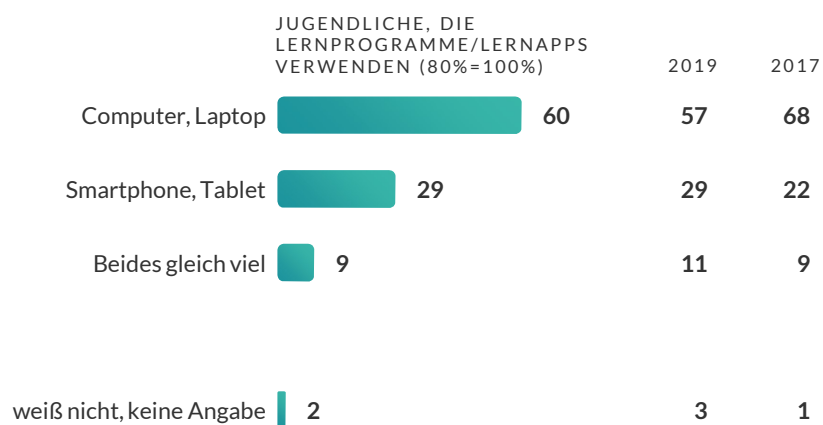


Frage: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. LernApps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme bzw. LernApps?

Endgeräte bei Lernprogramme/LernApp-Nutzung

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden

i Die Lernprogramme und LernApps werden vor allem am Computer genutzt.

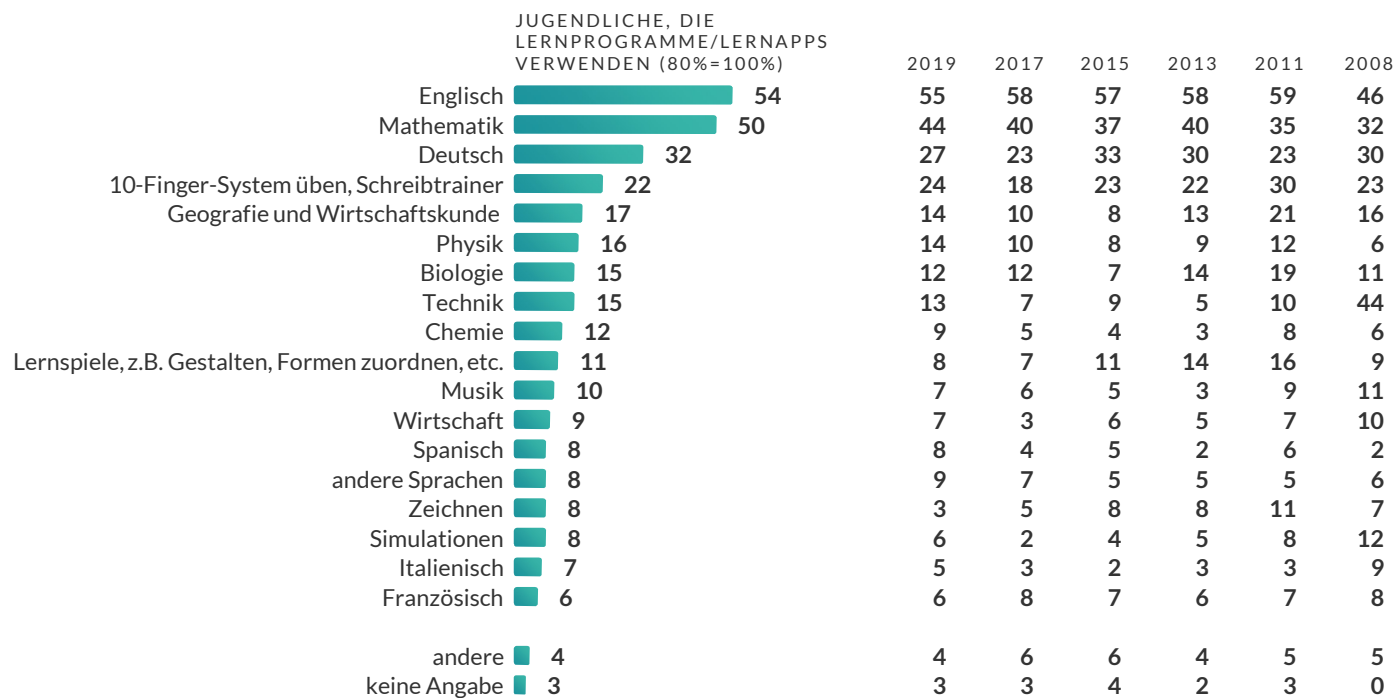


Frage: Und nutzt du Lernprogramme bzw. LernApps mehr am Computer oder mehr auf Smartphone bzw. Tablet?

TOP-Themen unter den Lernprogrammen/LernApps

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden

i Bei Lernprogrammen und LernApps haben die Jugendlichen vor allem Englisch und Mathematik (beachtliche Entwicklung in den vergangenen Jahren!) im Fokus.



Frage: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme bzw. LernApps? Auf dieser Liste siehst du verschiedene Bereiche – bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme bzw. LernApps verwendest.

Interesse an Lernprogrammen/LernApps

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden



i Lernprogramme und LernApps sind zwar häufiger im Einsatz – die Begeisterung ist aber nicht mitgewachsen.

| | | JUGENDLICHE, DIE LERNPROGRAMME/LERNAPPS VERWENDEN (80%=100%) | | | | | | JUGENDLICHE - | |
|-----------------|----|--|------|------|------|------|------|-----------------------|--------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| sehr gerne | 17 | 22 | 14 | 13 | 10 | 8 | 8 | 18 | 14 |
| gerne | 47 | 48 | 53 | 53 | 51 | 49 | 39 | 51 | 44 |
| nicht so gerne | 31 | 25 | 26 | 31 | 30 | 34 | 29 | 27 | 36 |
| gar nicht gerne | 4 | 4 | 5 | 0 | 6 | 5 | 20 | 4 | 5 |
| keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | 1 |

Frage: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. LernApps?



Kapitel 8

Internet

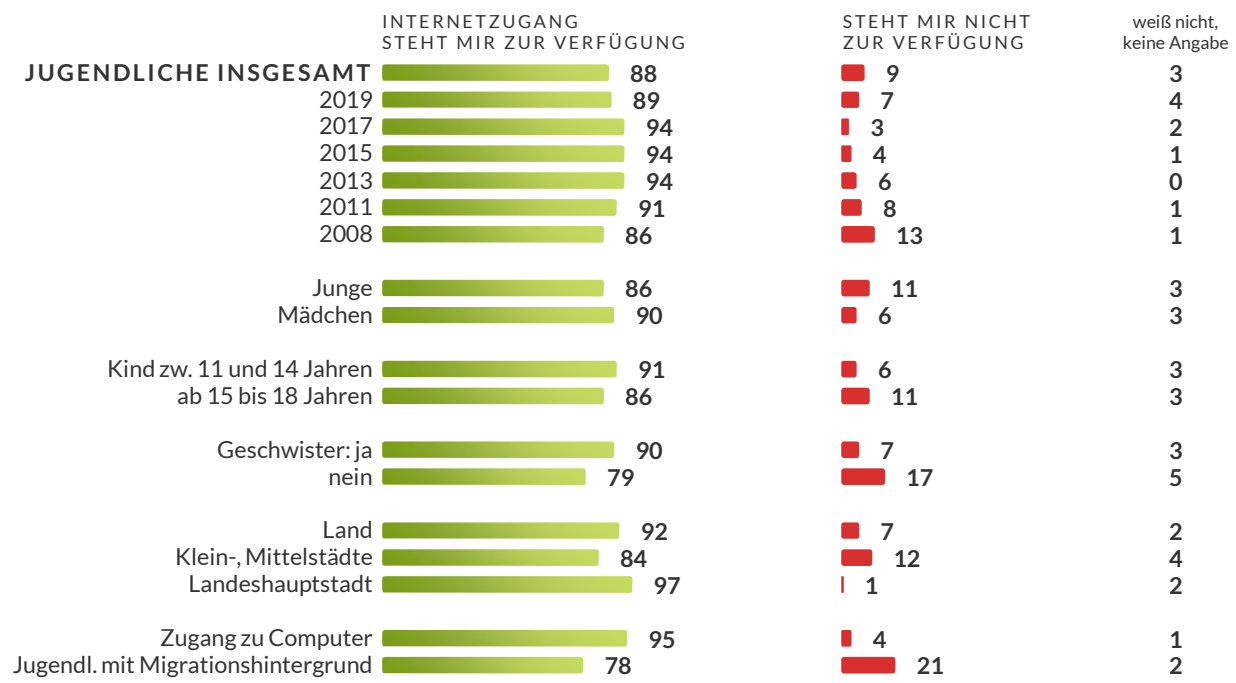


MARKETINSTITUT
LET'S FIND YOUR MARKET



Reichweite des Internets

i Die oberösterreichischen Jugendlichen haben Internetzugang.

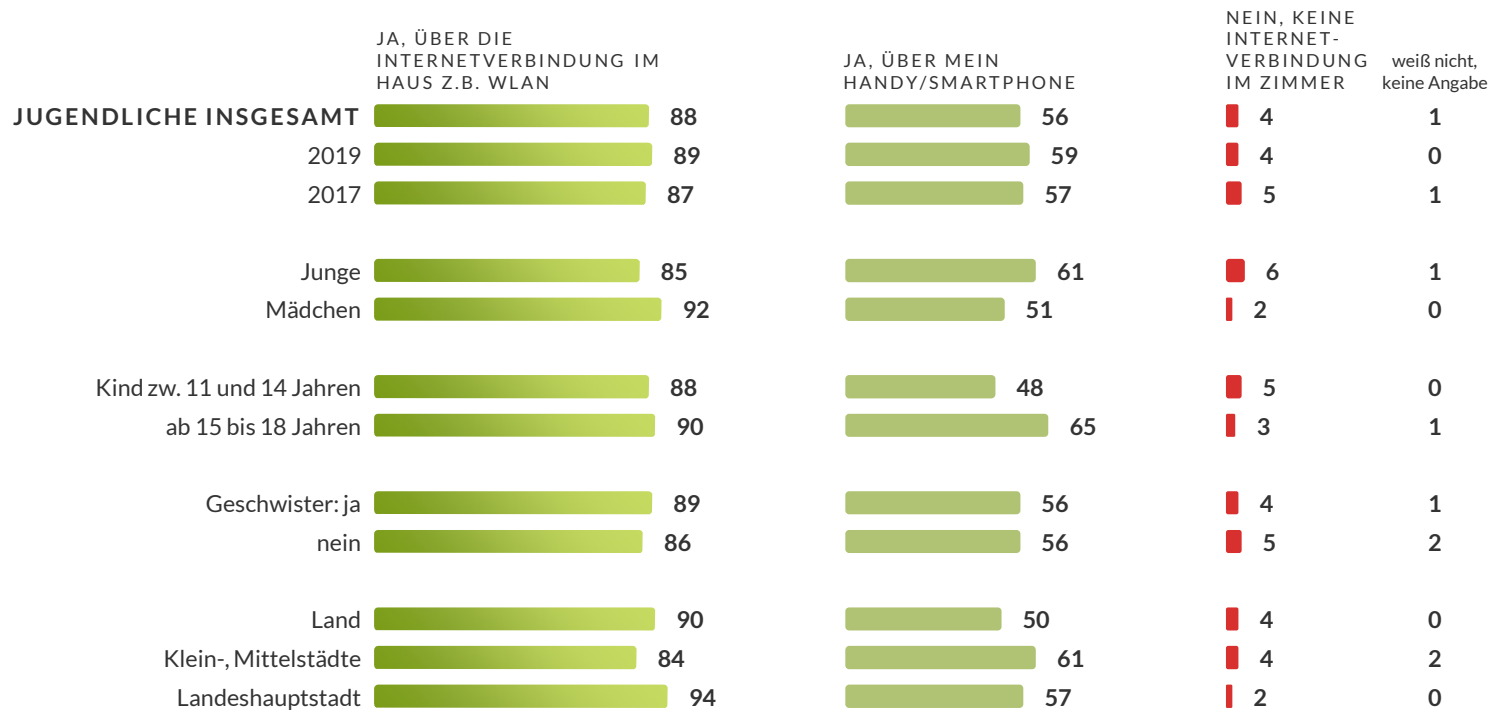


Frage: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Internetzugang im Zimmer

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Auch im eigenen Zimmer haben die Jugendlichen Zugang zum Internet.



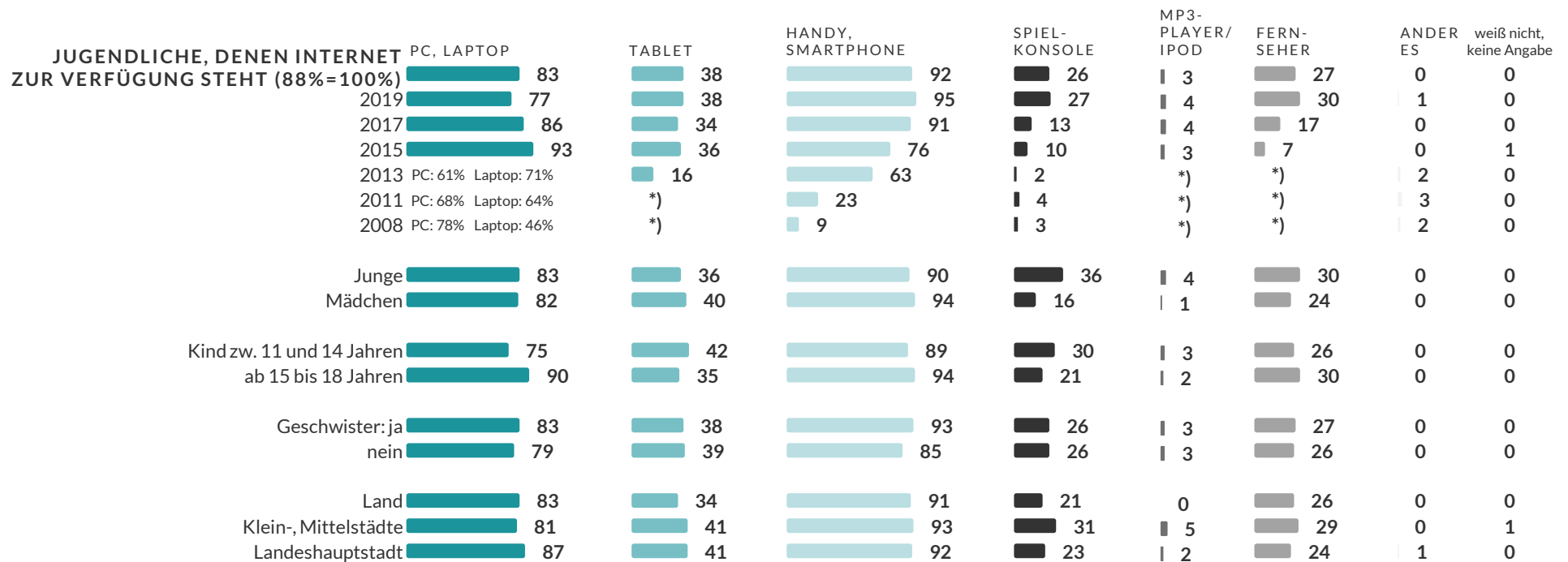
Frage: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

Internetzugang: Geräte

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Die jungen OberösterreicherInnen sind mit dem Smartphone und mit dem Computer im Internet.



*) wurde nicht erhoben

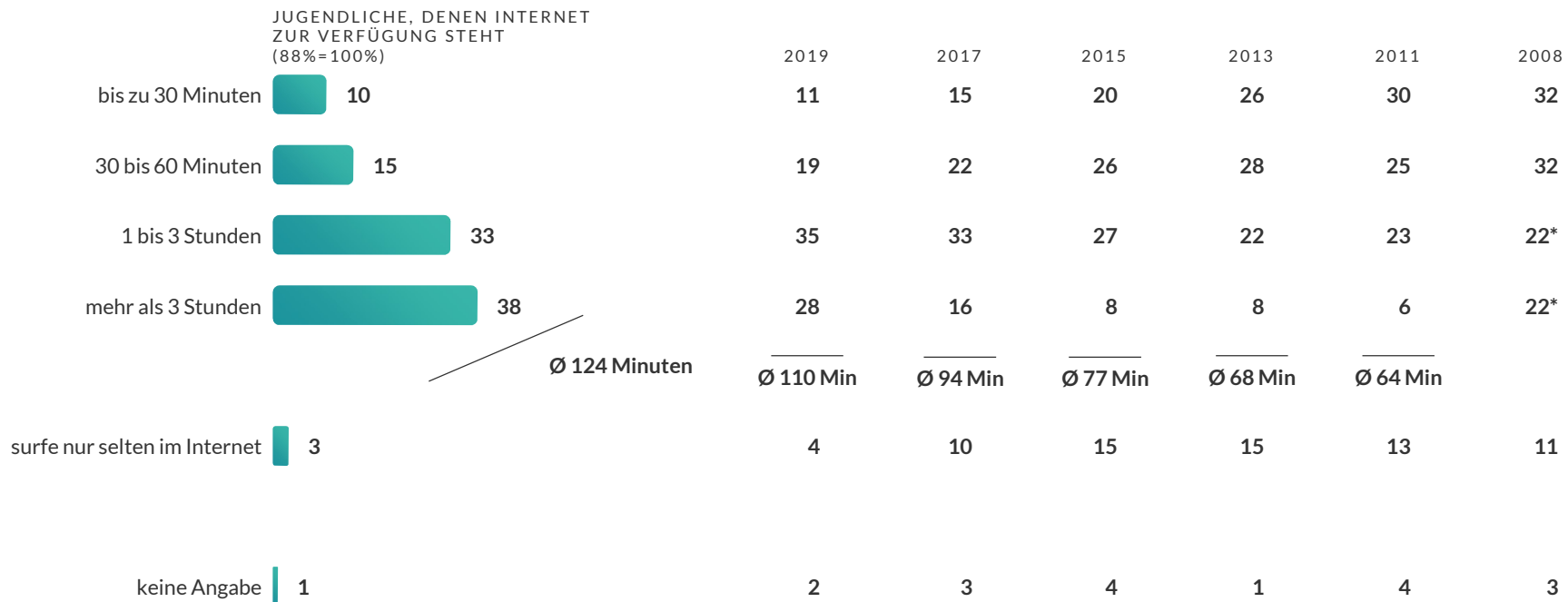
Frage: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Zeit im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Die Jugendlichen gehen von ca. 2 Stunden pro Tag im Internet aus – die Internetzeit steigt damit weiter spürbar an.



* Trend: mehr als 60 Minuten

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

Die Internet-Nutzung im Detail I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 - 20

i Die meiste Internetzeit wird für YouTube verwendet.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | JUGENDLICHE - | | | | | JUGENDLICHE - | | | | |
|---|---|---------------|------|------|------|------|---------------|--------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| YouTube nutzen | 78 | 78 | 84 | 69 | 74 | 84 | 46** | 79 | 77 | 79 | 77 |
| Infos für die Schule suchen | 55 | 53 | 58 | 60 | 56 | 60 | 44 | 52 | 57 | 51 | 58 |
| Instant Messaging wie z.B. WhatsApp | 55 | 58 | 57 | 50 | 14 | 8 | 26 | 54 | 57 | 52 | 58 |
| Filme/Videos anschauen | 52 | 51 | 62 | 55 | 55 | 57 | 44 | 50 | 54 | 45 | 60 |
| Informationen suchen | 48 | 52 | 62 | 68 | 80 | 78 | 71 | 50 | 46 | 46 | 50 |
| Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster) | 46 | 45 | 28 | 20 | *) | *) | *) | 42 | 51 | 33 | 60 |
| Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram) | 41 | 43 | 45 | 51 | 60 | 62 | 46** | 39 | 42 | 32 | 50 |
| E-Mails schreiben | 39 | 36 | 41 | 50 | 49 | 57 | 66 | 37 | 40 | 23 | 55 |
| Apps herunterladen | 38 | 47 | 36 | 41 | 1 | *) | *) | 41 | 36 | 35 | 42 |
| Einkaufen, verkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben | 31 | 32 | 26 | 25 | 27 | 26 | 24 | 27 | 35 | 13 | 49 |
| Onlinespiele mit anderen spielen | 31 | 28 | 24 | 27 | 28 | 29 | 20 | 46 | 15 | 33 | 28 |
| mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify) | 30 | 35 | 35 | 27 | 22 | 23 | 18 | 33 | 28 | 22 | 39 |
| Spiele herunterladen | 30 | 26 | 27 | 28 | 22 | 19 | 15 | 39 | 21 | 33 | 28 |
| Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram) | 29 | 41 | 34 | 26 | *) | *) | *) | 21 | 36 | 21 | 38 |
| mit Internet telefonieren (Skype, Viber, WhatsApp) | 29 | 14 | 20 | 25 | 33 | 32 | 20 | 23 | 35 | 23 | 35 |
| Onlinespiele alleine spielen | 28 | 23 | 23 | 29 | 34 | 36 | 34 | 39 | 18 | 33 | 23 |
| im Internet fernsehen | 27 | 29 | 27 | 22 | 19 | 19 | 10 | 24 | 30 | 20 | 35 |
| Musikdateien anhören (offline) | 22 | 27 | 36 | 37 | 47 | 54 | 52 | 24 | 20 | 22 | 23 |
| Fotos bearbeiten | 20 | 23 | 23 | 21 | 13 | *) | *) | 14 | 26 | 14 | 26 |
| Auf einer Karte etwas suchen | 20 | 18 | *) | *) | *) | *) | *) | 21 | 20 | 17 | 23 |

** Trend: Online-Communities nutzen (facebook, MySpace, YouTube)

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Die Internet-Nutzung im Detail II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 - 36

i Podcasts sind im Aufwind, vor allem bei Jugendlichen ab 15 Jahren!

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | JUGENDLICHE - | | | | | | | | | |
|--|---|---------------|------|------|------|------|------|--------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Seiten für Jugendliche ansehen | 19 | 14 | 17 | 23 | 28 | 21 | 23 | 18 | 19 | 20 | 16 |
| Lesen | 19 | 14 | 23 | 24 | *) | *) | *) | 21 | 18 | 17 | 20 |
| Musikdateien herunterladen (itunes, ...) | 16 | 20 | 21 | 25 | 32 | 31 | 38 | 20 | 13 | 15 | 18 |
| Filme/Videos herunterladen | 15 | 11 | 10 | 18 | 16 | 17 | 24 | 17 | 12 | 11 | 19 |
| Podcast hören | 13 | 6 | 3 | 6 | 3 | 2 | 6 | 12 | 15 | 8 | 18 |
| Zu meinem Standort etwas suchen | 13 | 14 | *) | *) | *) | *) | *) | 14 | 12 | 10 | 17 |
| Leute im Internet kennen lernen | 11 | 9 | 7 | 8 | 12 | 20 | 30 | 10 | 12 | 5 | 19 |
| Online-Foren nutzen | 11 | 8 | 12 | 20 | 14 | 11 | 13 | 14 | 8 | 8 | 15 |
| YouTube-Filme erstellen | 8 | 9 | 8 | 9 | *) | *) | *) | 10 | 6 | 7 | 9 |
| Veranstaltungen suchen | 8 | 13 | 19 | 27 | 23 | 21 | 22 | 8 | 7 | 5 | 11 |
| Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live | 8 | 9 | 9 | *) | *) | *) | *) | 12 | 4 | 7 | 9 |
| Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen | 7 | 7 | 7 | 3 | 7 | 3 | 7 | 10 | 3 | 2 | 12 |
| eine eigene Homepage erstellen | 5 | 4 | 3 | 8 | 4 | 4 | 13 | 6 | 4 | 2 | 9 |
| Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr) | 4 | 5 | 9 | 10 | 7 | 5 | 7 | 3 | 4 | 1 | 6 |
| Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 7 | 2 | 3 | 0 | 5 |
| Tauschbörse nutzen | 3 | 3 | 4 | 7 | 4 | 2 | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| anderes | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Beliebtheit der Online-Aktivitäten I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 - 20

i Auch im Beliebtheitsranking ist YouTube klar auf Platz 1!

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | JUGENDLICHE - | | | | | | JUGENDLICHE - | |
|---|---|---------------|------|------|------|------|------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| YouTube nutzen | 56 | 54 | 65 | 49 | 53 | 60 | 22* | 58 | 55 |
| Instant Messaging wie z.B. WhatsApp | 33 | 34 | 40 | 34 | 9 | 3 | 21 | 33 | 34 |
| Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster) | 30 | 29 | 18 | 10 | *) | *) | *) | 17 | 44 |
| Filme/Videos anschauen | 28 | 23 | 28 | 25 | 25 | 25 | 25 | 24 | 33 |
| Onlinespiele mit anderen spielen | 20 | 16 | 16 | 16 | 15 | 12 | 14 | 22 | 18 |
| mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify) | 15 | 15 | 20 | 11 | 10 | 11 | 8 | 12 | 18 |
| Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram) | 15 | 20 | 24 | 27 | 41 | 46 | 22* | 13 | 18 |
| Informationen suchen | 14 | 12 | 23 | 28 | 30 | 25 | 25 | 11 | 18 |
| Einkaufen, verkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben | 14 | 14 | 11 | 11 | 8 | 7 | 12 | 4 | 24 |
| Onlinespiele alleine spielen | 14 | 10 | 11 | 16 | 16 | 18 | 22 | 16 | 13 |
| Spiele herunterladen | 12 | 8 | 7 | 9 | 8 | 8 | 5 | 15 | 8 |
| Musikdateien anhören (offline) | 10 | 13 | 17 | 16 | 26 | 30 | 30 | 12 | 9 |
| Mit Internet telefonieren (Skype, Viber, WhatsApp) | 10 | 5 | 9 | 11 | 13 | 15 | 7 | 10 | 10 |
| Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram) | 9 | 14 | 14 | 12 | *) | *) | *) | 7 | 12 |
| Infos für die Schule suchen | 8 | 9 | 12 | 13 | 14 | 11 | 10 | 9 | 7 |
| im Internet fernsehen | 8 | 7 | 13 | 9 | 6 | 7 | 5 | 8 | 8 |
| Apps herunterladen | 8 | 8 | 8 | 15 | *) | *) | *) | 10 | 6 |
| E-Mails schreiben | 6 | 6 | 8 | 13 | 15 | 17 | 28 | 5 | 6 |
| Musikdateien herunterladen (itunes, ...) | 6 | 6 | 5 | 7 | 11 | 11 | 18 | 7 | 4 |
| Podcast hören | 6 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 7 |

** Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Beliebtheit der Online-Aktivitäten II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 - 36

i Selbst YouTube-Filme erstellen ist weiterhin nur ein Thema für eine kleine Gruppe der Jugendlichen.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | JUGENDLICHE - | |
|--|---|------|------|------|------|------|------|--------------------------|-----------------------|
| | | | | | | | | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Fotos bearbeiten | 6 | 7 | 9 | 9 | *) | *) | *) | 5 | 7 |
| Lesen | 6 | 4 | 5 | 10 | *) | *) | *) | 7 | 4 |
| Seiten für Jugendliche ansehen | 5 | 3 | 8 | 9 | 10 | 4 | 8 | 7 | 4 |
| Leute im Internet kennen lernen | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 7 | 10 | 3 | 8 |
| Filme/Videos herunterladen | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 6 | 11 | 3 | 5 |
| Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 |
| YouTube-Filme erstellen | 2 | 2 | 3 | 4 | *) | *) | *) | 2 | 2 |
| Online-Foren nutzen | 2 | 1 | 3 | 3 | 7 | 5 | 8 | 2 | 3 |
| Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live | 2 | 2 | 4 | *) | *) | *) | *) | 2 | 2 |
| Auf einer Karte etwas suchen | 2 | 1 | *) | *) | *) | *) | *) | 2 | 1 |
| Zu meinem Standort etwas suchen | 2 | 2 | *) | *) | *) | *) | *) | 2 | 1 |
| Tauschbörse nutzen | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 |
| eine eigene Homepage erstellen | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 0 | 2 |
| Veranstaltungen suchen | 1 | 1 | 4 | 10 | 8 | 5 | 9 | 1 | 2 |
| Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 |
| Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr) | 0 | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 |
| anderes | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| keine Angabe | 2 | 4 | 3 | 3 | 6 | 5 | 0 | 2 | 2 |

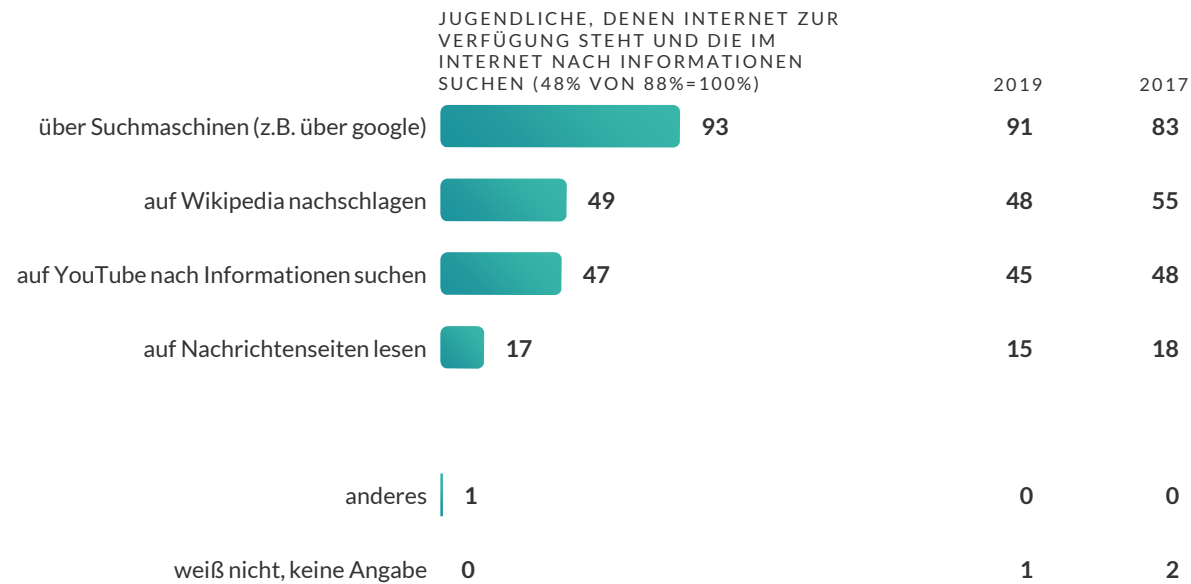
*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Informationssuche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die im Internet Infos suchen

i Die Informationssuche wird fast durchwegs auf google gestartet.



Frage: Du hast vorhin angegeben, dass Du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst Du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?

Überprüfen von Internet-Informationen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Ähnlich wie schon 2019 setzen Jugendliche auf vertrauenswürdige Seiten und nehmen Quer-Checks vor.

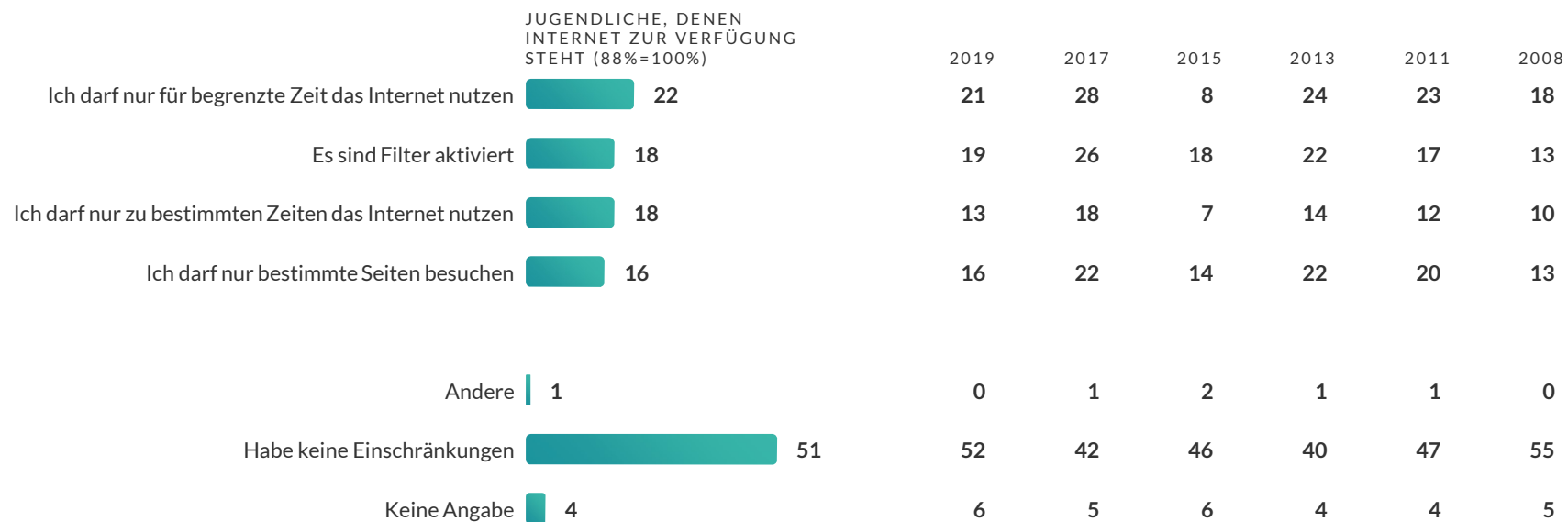
| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | JUGENDLICHE - | | | | |
|---|---|------|---------------|---------|--------------------------|-----------------------|--|
| | | | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre | |
| Ich suche meist auf Seiten, von denen ich weiß, dass die Informationen auch stimmen | 60 | 60 | 66 | 54 | 55 | 65 | |
| Ich vergleiche mehrere Informationsquellen | 50 | 51 | 49 | 51 | 38 | 63 | |
| Ich frage meine Familie, Freunde oder andere Personen | 40 | 39 | 36 | 45 | 48 | 32 | |
| Bei ungewöhnlichen Bildern achte ich auf mögliche Manipulationen | 21 | 18 | 21 | 20 | 11 | 30 | |
| Bei neuen Nachrichten prüfe ich renommierte Nachrichten-Seiten um nicht auf Falschmeldungen (Fake News) zu stoßen | 17 | 16 | 17 | 17 | 9 | 26 | |
| anderes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 7 | 5 | 7 | 7 | 4 | |

Frage: Im Internet erhält man ja oft mehrere Informationen zu einem Thema. Wie gehst du dann vor, um die für dich wesentliche Information zu erkennen?

Internet-Einschränkung

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Hälfte der Jugendlichen hat keine Beschränkungen beim Internet.



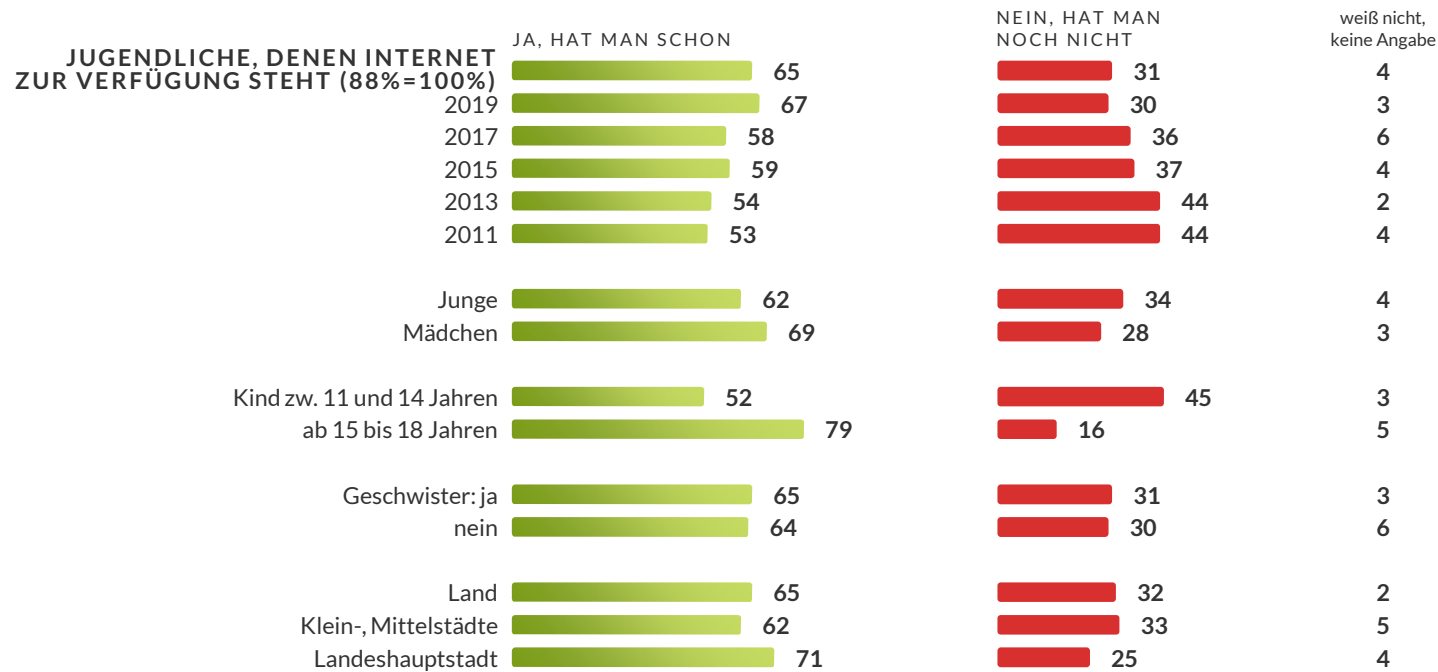
Frage: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Selbst-Suche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Zwei Drittel der Jugendlichen haben sich selbst schon im Internet gesucht – vor allem ab einem Alter von 15 Jahren.



Frage: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Vertrauliche Daten im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Viele Daten wollen die Jugendlichen geheim halten – die eigene Adresse, die Handynummer, den eigenen Standort oder auch die Abwesenheit der Eltern.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 |
|---|--|------|------|------|------|------|
| meine Adresse | 71 | 74 | 77 | 75 | 81 | 77 |
| meine Handynummer | 69 | 69 | 76 | 75 | 80 | 82 |
| Uhrzeiten, wann meine Eltern nicht zuhause sind | 68 | 69 | 74 | 66 | 79 | 73 |
| wo ich gerade bin (Meinen Standort) | 68 | 66 | *) | *) | *) | *) |
| meine Noten in der Schule | 58 | 56 | 61 | 59 | 64 | 62 |
| wo ich in die Schule gehe | 49 | 46 | 48 | 46 | 47 | 43 |
| was meine Eltern beruflich machen | 48 | 50 | 56 | 48 | 56 | 57 |
| Fotos von mir | 45 | 34 | 42 | 40 | 36 | 34 |
| meine Emailadresse | 43 | 42 | 44 | 40 | 49 | 46 |
| wer meine Freunde sind | 36 | 30 | 29 | 22 | 17 | 14 |
| meinen Geburtstag | 35 | 31 | 40 | 34 | 32 | 31 |
| mein Alter | 33 | 28 | 38 | 35 | 28 | 26 |
| meinen Skype-Namen | 27 | 26 | 27 | 21 | 35 | 31 |
| Benutzername in Communities | 26 | 21 | 24 | 25 | 35 | *) |
| was ich gerne mache, meine Hobbys | 24 | 22 | 18 | 17 | 19 | 14 |
| anderes | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| keine Angabe | 6 | 5 | 8 | 8 | 2 | 5 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Die Internet-Erlebnisse

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Jugendlichen können auf verschiedenste Internet-Erfahrungen bauen – vom Online-Shopping bis zum Chat mit Unbekannten.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|---|------|------|------|------|------|------|
| Einkaufen, verkaufen im Internet, Online-Shopping | 40 | 42 | 31 | 30 | 29 | 30 | 27 |
| Im Chat mit Fremden unterhalten | 35 | 34 | 25 | 28 | 36 | 41 | 49 |
| Jemanden im Internet kennen gelernt | 33 | 28 | 21 | 16 | 27 | 28 | 34 |
| Meine persönliche Daten, z.B. Namen oder Adresse, im Internet angegeben | 31 | 28 | 27 | 23 | 29 | 33 | 40 |
| Eine Internetseite besucht, für die ich eigentlich noch zu jung wäre | 27 | 23 | 15 | 17 | 19 | 16 | *) |
| Eine Seite besucht, über die ich mit meinen Eltern nicht sprechen möchte | 24 | 21 | 15 | 13 | 18 | 13 | 10 |
| Personen getroffen, die ich im Internet kennen gelernt habe | 17 | 15 | 9 | 8 | 14 | 14 | 16 |
| Eine Webseite besucht, die meine Eltern eigentlich verboten haben | 15 | 14 | 10 | 9 | 19 | 20 | 11 |
| ich habe Bilder, die ich im Internet gefunden habe, online gestellt | 15 | 11 | 6 | 5 | 9 | 9 | *) |
| Eine Seite besucht, von deren Inhalt ich Angst bekommen habe | 14 | 12 | 8 | 5 | 8 | 5 | 4 |
| Kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen (Online-Tests, Downloads, SMS-Dienste,...) | 13 | 10 | 12 | 6 | 7 | 9 | 6 |
| ungewollt / versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen | 12 | 10 | 8 | 7 | 11 | 13 | 10 |
| Ich habe mich als eine andere Person ausgegeben | 11 | 9 | 7 | 7 | 5 | 6 | *) |
| Ich wurde über das Internet bedroht oder belästigt | 10 | 10 | 5 | 3 | 6 | 4 | 7 |
| Bilder / Fotos von mir im Internet gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt wurden | 9 | 10 | 7 | 7 | 14 | 14 | 12 |
| Andere haben sich schon mal im Internet über mich lustig gemacht (mich gemobbt) | 9 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |
| jemand hat sich als meine Person ausgegeben | 8 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | *) |
| Community-Account wurde gehackt | 6 | 6 | 6 | 2 | 5 | *) | *) |
| Falsche Informationen über mich gefunden | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 8 |
| Ich habe schon einmal jemand im Internet geärgert oder mich über eine Person lustig gemacht (gemobbt) | 5 | *) | *) | *) | *) | *) | *) |
| einen Weblog im Internet geführt | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 16 |
| nichts davon | 12 | 18 | 31 | 32 | 26 | 22 | 3 |
| keine Angabe | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 13 |

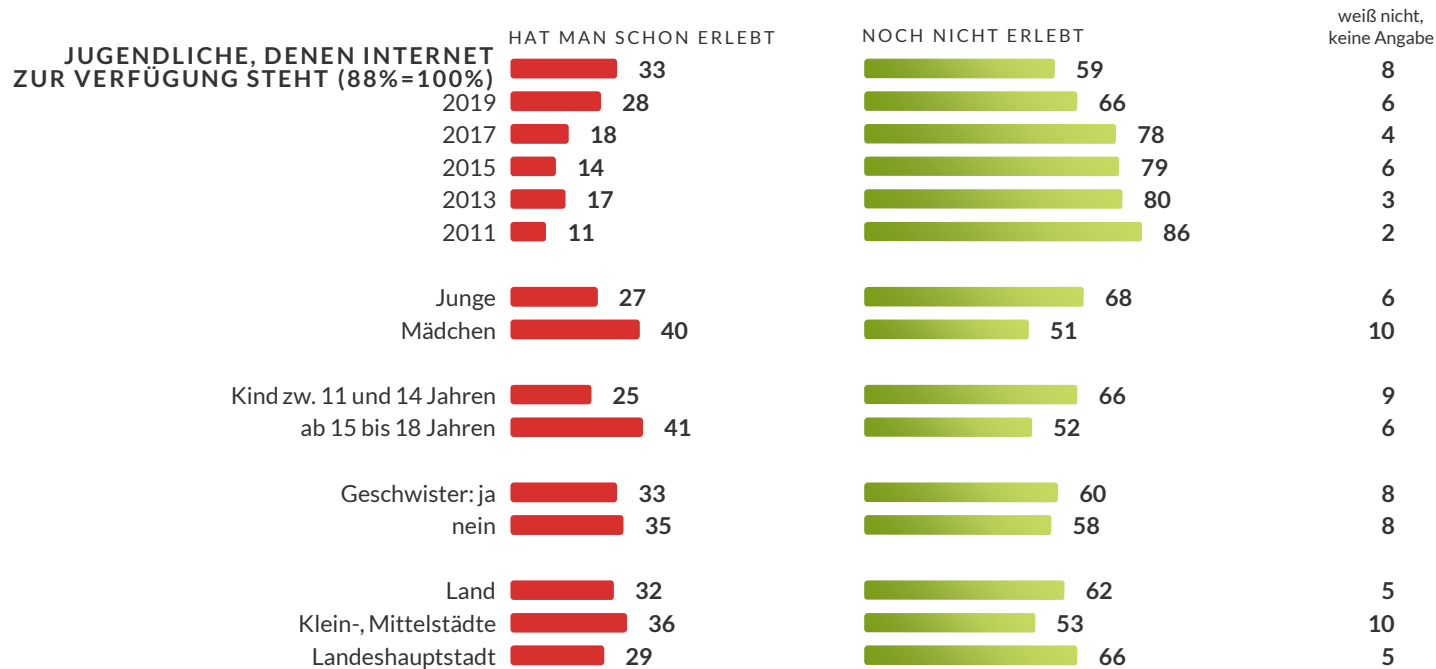
*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?

Unangenehmes im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die negativen Internet-Erlebnisse nehmen zu, ein Drittel (vor allem Mädchen) berichtet von unangenehmen Erlebnissen.



Frage: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Probleme im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Angst bei Internetnutzung



i Ständige Werbung, Viren und Beschimpfungen kommen besonders oft vor. Immerhin ein Fünftel der Betroffenen berichtet auch von sexuellen Belästigungen im Internet.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT UND DIE SCHON EINMAL PROBLEME/ANGST ODER ETWAS UNANGENEHMES ERLEBT HABEN (33% VON 88%=100%) | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 |
|---|---|------|------|------|------|------|
| Jemand hat mir ständig Werbung geschickt, was ich nicht abstellen konnte | 36 | 32 | 33 | 29 | 27 | 22 |
| Ich hatte Probleme mit einem Computer-Virus* | 32 | 31 | 40 | 56 | 65 | 51 |
| Jemand hat mich beschimpft | 31 | 37 | 29 | 19 | 28 | 23 |
| Ich hatte allgemeine technische Probleme mit der Computer-Hardware | 27 | 20 | *) | *) | *) | *) |
| Jemand hat Unwahrheiten über mich verbreitet | 24 | 21 | 29 | 8 | 13 | 23 |
| Jemand hat versucht meine Daten auszuspionieren, z.B. über betrügerische E-Mails, in denen ich aufgefordert wurde, auf einen Link zu klicken oder persönliche Daten auszufüllen | 24 | 14 | 22 | 19 | *) | *) |
| Jemand hat mich sexuell belästigt | 20 | 14 | 19 | 8 | 4 | 7 |
| Jemand hat mir gegenüber falsche Angaben über sich gemacht | 19 | 16 | 20 | 4 | 16 | 15 |
| Jemand hat private Fotos oder Videos von mir veröffentlicht, die mir unangenehm waren | 16 | 18 | 12 | 0 | 24 | 18 |
| Jemand hat so getan als wäre er ich | 16 | 8 | 17 | 0 | 8 | 15 |
| Ich habe meine Telefonnummer angegeben und daraufhin dauernd Anrufe bekommen | 15 | 12 | 12 | 5 | 6 | 5 |
| Ich habe wo persönliche Daten angegeben und daraufhin eine Rechnung bekommen | 11 | 4 | 8 | 12 | 16 | 19 |
| Jemand ist in mein Profil eingestiegen und hat meine Daten geändert | 9 | 9 | 13 | 6 | 15 | 17 |
| anderes | 6 | 6 | 11 | 9 | 3 | 16 |
| keine Angabe | 0 | 0 | 7 | 0 | 2 | 13 |

* im Trend: ich habe einen Virus bekommen

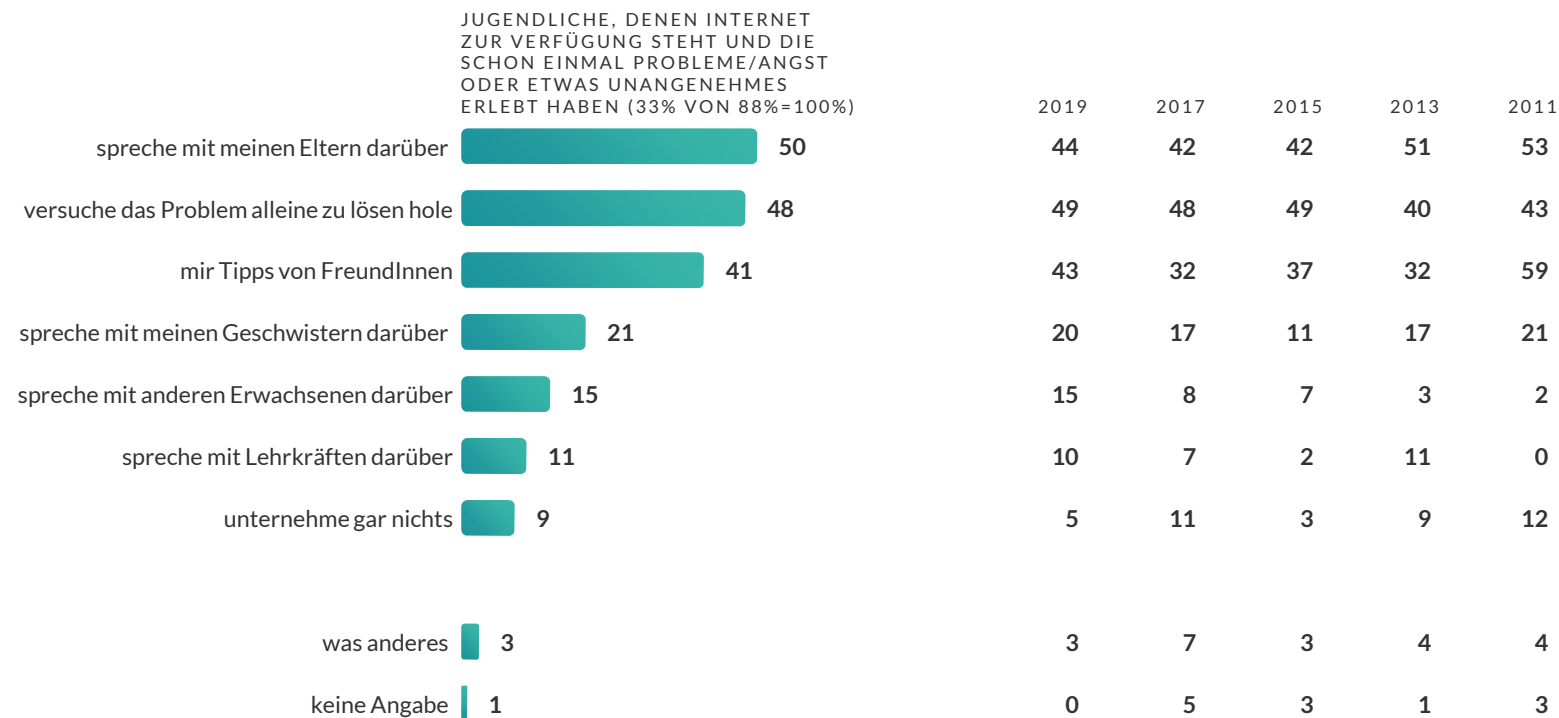
*) wurde nicht erhoben

Frage: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Lösungsansätze bei Problemen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Angst bei Internetnutzung

i Die Eltern sind die wichtigste Anlaufstelle bei Problemen im Internet, viele Jugendliche versuchen aber auch, das Problem selbst zu lösen.



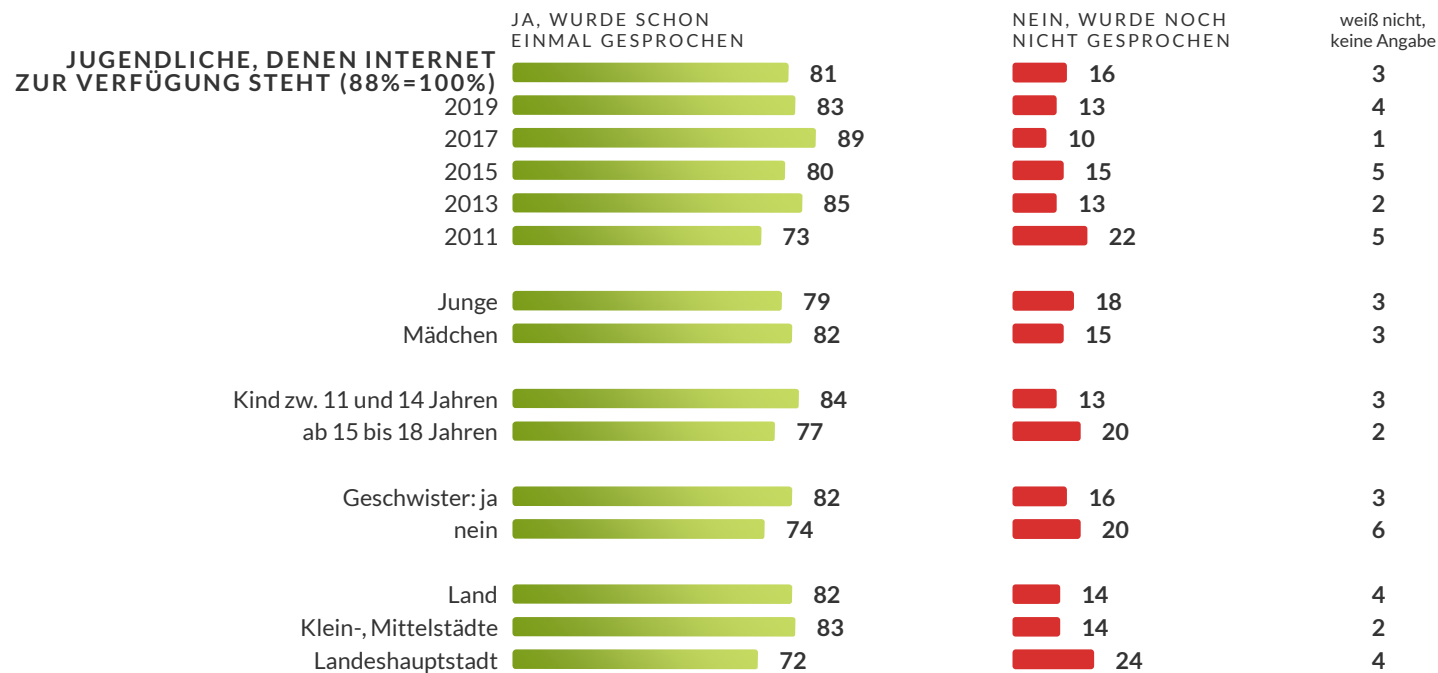
Frage: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i In den Schulen werden die Gefahren und Risiken des Internets diskutiert.



Frage: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Gesprächspartner zu Gefahren & Risiken im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Zwei Drittel der Jugendlichen berichten von Gesprächen mit den Eltern über Gefahren und Risiken im Internet – vor allem die 11- bis 14-Jährigen.

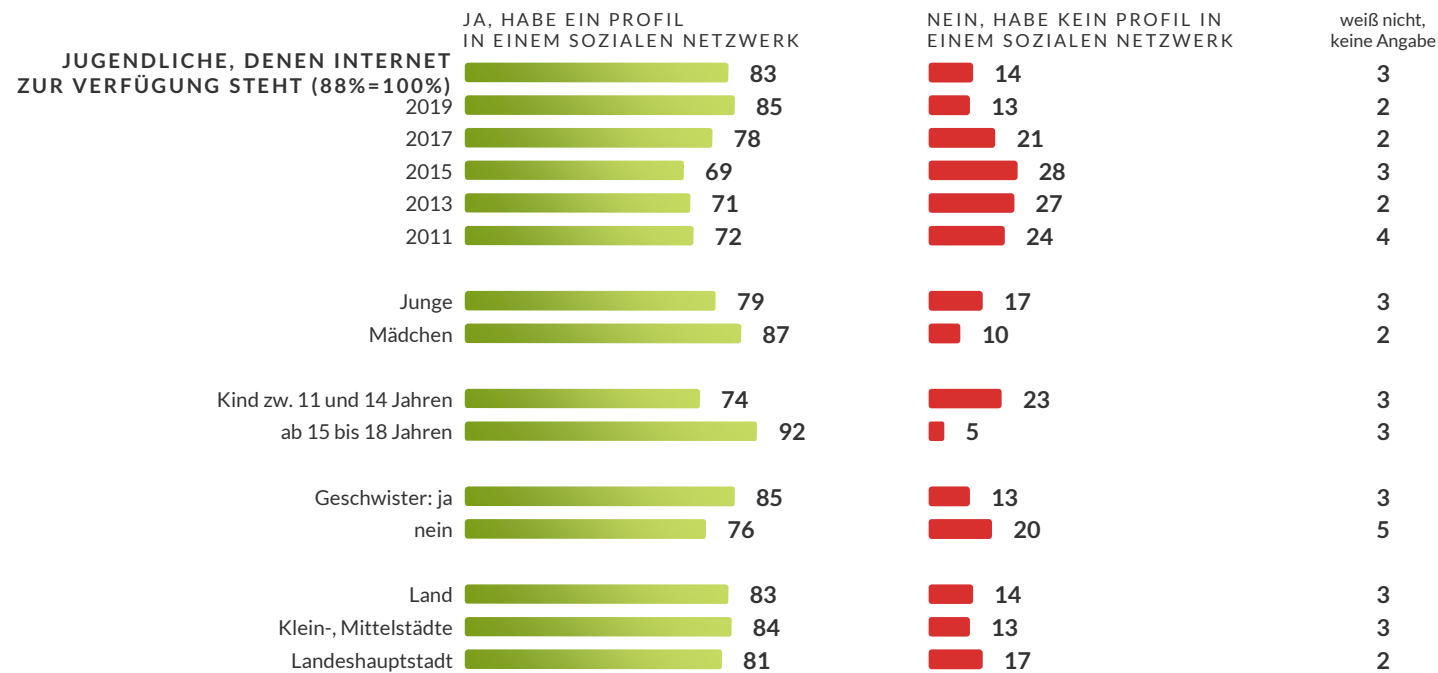
| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | JUGENDLICHE - | | | |
|---|--|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | | | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Spreche mit meinen Eltern darüber | 66 | 65 | 67 | 66 | 75 | 56 |
| Versuche selbst Informationen über die Gefahren und Risiken zu erhalten | 34 | 29 | 35 | 32 | 17 | 51 |
| Hole mir Tipps von FreundInnen | 30 | 28 | 31 | 28 | 30 | 31 |
| Spreche mit Lehrkräften darüber | 27 | 30 | 27 | 27 | 31 | 23 |
| Spreche mit meinen Geschwistern darüber | 23 | 23 | 24 | 21 | 23 | 24 |
| Spreche mit anderen Erwachsenen darüber | 18 | 14 | 18 | 17 | 15 | 21 |
| Sehe keine Gefahren oder Risiken bei der Internetnutzung | 7 | 6 | 7 | 7 | 6 | 8 |
| Was anderes | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Weiß nicht, keine Angabe | 4 | 6 | 4 | 4 | 5 | 3 |

Frage: Und haben deine Eltern, deine Großeltern oder deine Freunde schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Community-Profile

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Ein Profil in einem sozialen Netzwerk gehört bei Jugendlichen einfach dazu, selbst bei 11- bis 14-Jährigen haben drei Viertel bereits ein eigenes Profil.




















Frage: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram, WhatsApp, Snapchat, TikTok etc. oder nicht?

Die meistgenutzten Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

i WhatsApp und Instagram liegen noch immer an der Spitze! Facebook hat bei den Jugendlichen weiter verloren, TikTok legt hingegen zu.

JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT UND DIE BEREITS EIN EIGENES PROFIL BEI ONLINE-COMMUNITIES HABEN (83% VON 88%=100%)

| | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 |
|--|------|------|------|------|------|
| WhatsApp  74 | 76 | 85 | 71 | *) | *) |
| Instagram  65 | 66 | 54 | 35 | *) | *) |
| SnapChat  42 | 47 | 34 | *) | *) | *) |
| YouTube  26 | 22 | 26 | *) | *) | *) |
| facebook  18 | 25 | 46 | 72 | 94 | 91 |
| TikTok  18 | 8 | *) | *) | *) | *) |
| Pinterest  6 | 5 | 3 | 1 | *) | *) |
| Twitter  5 | 4 | 4 | 14 | *) | *) |
| sms.at  2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| xing  1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Tumblr  1 | 3 | 0 | 0 | *) | *) |
| Ask.fm  1 | 2 | 0 | 3 | *) | *) |
| KIK  1 | 1 | 2 | *) | *) | *) |
| Viber  0 | 0 | 0 | *) | *) | *) |
| andere  2 | 1 | 1 | 7 | 10 | 8 |
| kenne keine  0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| keine Angabe  1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Nutzung der Social Media-Kanäle

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community



i Auch bei den Aktivitäten auf Social Media gibt es wenig Veränderung – vor allem folgt man FreundInnen und Bekannten.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT UND DIE BEREITS EIN EIGENES PROFIL BEI ONLINE-COMMUNITIES HABEN (83% VON 88%=100%) | 2019 | JUGENDLICHE - | | JUGENDLICHE - | |
|--|--|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | | | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Ich folge FreundInnen und Bekannten, die ich persönlich kenne | 88 | 88 | 86 | 89 | 83 | 92 |
| Ich kommentiere / like Fotos / Videos | 67 | 66 | 64 | 69 | 59 | 74 |
| Ich folge Prominenten und Stars (wie auch Youtubern, e-Gamer, Bloggern...) | 65 | 65 | 64 | 66 | 57 | 73 |
| Ich poste selber Fotos und Videos | 54 | 61 | 48 | 59 | 43 | 65 |
| Ich folge Firmen, Vereinen, Marken | 29 | 30 | 35 | 24 | 23 | 35 |
| Ich versuche, möglichst viele Follower zu bekommen | 15 | 16 | 13 | 16 | 15 | 15 |
| Anderes | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Nutze nichts davon | 3 | 4 | 5 | 2 | 6 | 1 |

Frage: Wenn du an Instagram, YouTube, Snapchat usw. denkst, wie nutzt du diese Social Media-Kanäle?

Aussagen zu Online-Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Online-Communities sieht man als gute Möglichkeit, um mit FreundInnen in Kontakt zu bleiben.

| | TRIFFT GANZ SICHER ZU | TRIFFT EHER ZU | Σ | 2019 | TRIFFT EHER WENIGER ZU | TRIFFT GAR NICHT ZU | weiß nicht, keine Angabe |
|---|-----------------------|----------------|----|------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Ich möchte mit meinen FreundInnen in Kontakt bleiben | 60 | 29 | 89 | 88 | 3 | 6 | 2 |
| Ich weiß genau, welche Fotos, Videos ich veröffentlichen darf | 50 | 29 | 79 | 77 | 10 | 8 | 3 |
| Mich interessiert, was meine Freunde machen | 40 | 41 | 81 | 77 | 10 | 6 | 3 |
| Ich habe mir noch nie etwas gekauft, das auf Instagram / YouTube beworben wurde | 29 | 17 | 46 | 41 | 15 | 32 | 7 |
| Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das YouTube- oder Instagram-Stars vorgestellt haben | 19 | 20 | 39 | 38 | 15 | 40 | 6 |
| Ich habe meine Eltern schon einmal gebeten, mir etwas zu kaufen, das ich auf Instagram / YouTube gesehen habe | 19 | 28 | 47 | 42 | 13 | 35 | 5 |
| Mich interessiert, was die Stars machen | 13 | 33 | 46 | 42 | 25 | 25 | 4 |
| Ich poste selber Videos | 11 | 13 | 24 | 23 | 21 | 48 | 7 |
| Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das FreundInnen über Instagram / YouTube vorgestellt haben | 10 | 19 | 29 | 24 | 16 | 49 | 6 |
| Die Meinung von YouTube-, Instagram-Stars ist mir wichtig, damit ich weiß, was angesagt ist | 10 | 21 | 31 | 30 | 29 | 34 | 6 |

Frage: In Online-Communities hat man ja viele Möglichkeiten. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft, eher zutrifft, ob das eher weniger zutrifft oder ob das gar nicht zutrifft!

Bedeutung von Influencern

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Wie schon vor 2 Jahren folgt mehr als die Hälfte der Jugendlichen verschiedenen Influencern.

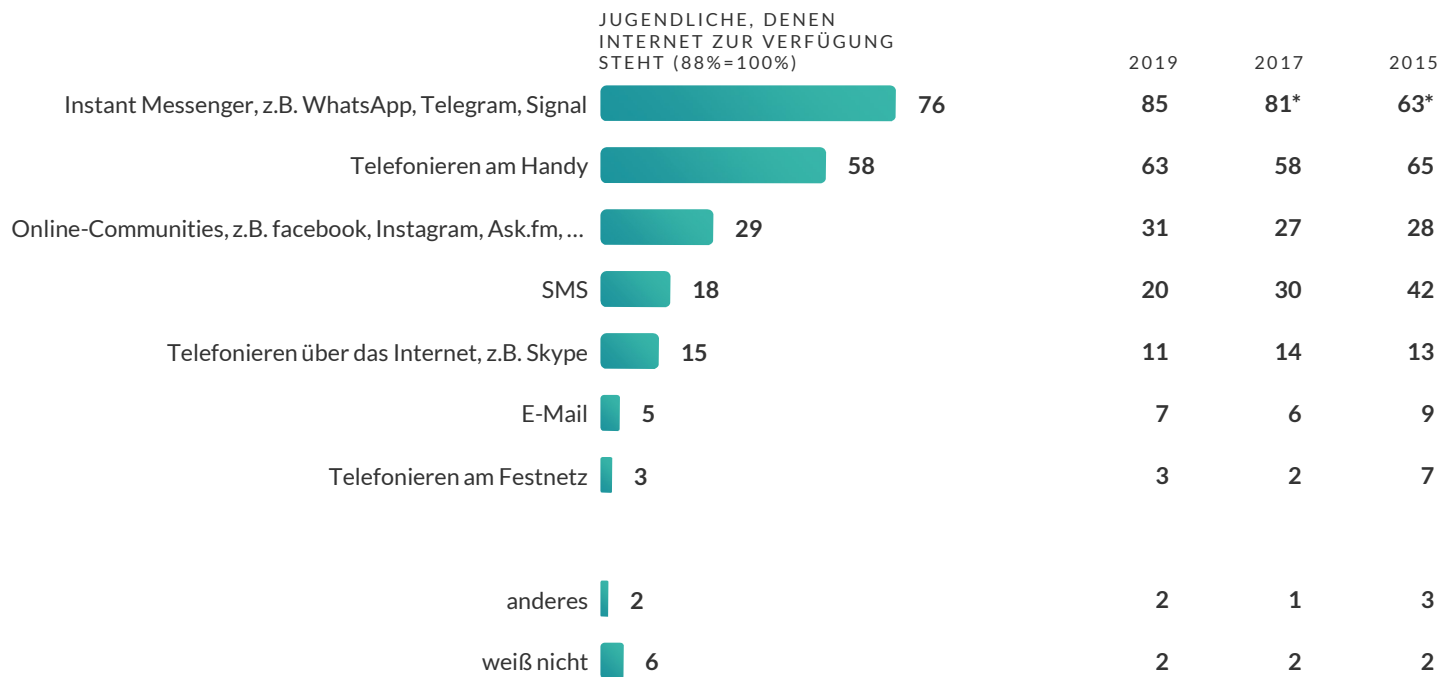
| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | JUGENDLICHE - | | | |
|---------------------------------------|--|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | | | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Ich folge verschiedenen Influencern | 54 | 54 | 50 | 58 | 42 | 67 |
| Ich folge einem bestimmten Influencer | 13 | 8 | 14 | 11 | 14 | 11 |
| Nein, ich folge keinem Influencer | 29 | 33 | 33 | 26 | 39 | 19 |
| Weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 |

Frage: Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben. Würdest Du sagen -

Kommunikationskanal zur Kontaktaufnahme

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Um mit FreundInnen in Kontakt zu treten, nutzen die Jugendlichen Instant Messenger und telefonieren am Handy.



*Trend: Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Viber, Tango, Kik

Frage: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Internet-Wissen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Jugendliche fühlen sich im Internet wohl und gut informiert.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|--|------|------|------|------|------|------|
| Ich weiß genau, was im Internet erlaubt ist | 59 | 61 | 57 | 58 | 59 | 62 | 54 |
| Ich weiß, welche Inhalte heruntergeladen werden dürfen | 49 | 46 | 52 | 45 | 49 | 51 | 35 |
| Ich weiß genau, welche Internetseiten glaubwürdig sind | 35 | 32 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Ich kann Fake News von wahren Nachrichten unterscheiden | 35 | 26 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Ich kann Bild- und Datenmanipulationen erkennen | 25 | 22 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Ich wünsche mir mehr Informationen zum richtigen Verhalten im Internet | 25 | 22 | 18 | 17 | 19 | 12 | 19 |
| Es wäre gut, wenn ich mehr Ansprechpersonen hätte, die ich zum Internet befragen kann | 14 | 10 | 6 | 5 | 10 | 7 | 10 |
| keine Angabe | 8 | 7 | 1 | 0 | 1 | 6 | 0 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Aussagen zum Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang



i Bei der Bekanntgabe persönlicher Daten werden die Jugendlichen vorsichtig!

| | TRIFFT GANZ SICHER ZU | TRIFFT EHER ZU | Σ | 2019 | 2017 | 2015 | TRIFFT EHER WENIGER ZU | TRIFFT GAR NICHT ZU | weiß nicht, keine Angabe |
|---|-----------------------|----------------|----|------|------|------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Ich bin schon von Seiten ausgestiegen, weil ich meine persönlichen Daten bekanntgeben hätte sollen | 43 | 28 | 71 | 65 | 63 | 55 | 15 | 9 | 5 |
| Ich habe ein ungutes Gefühl, wenn ich persönliche Daten im Internet angeben soll | 42 | 30 | 72 | 71 | 68 | 72 | 18 | 7 | 3 |
| Wenn eine Seite vertrauenswürdig ist, dann gebe ich meine persönlichen Daten bekannt | 20 | 40 | 60 | 56 | 46 | 48 | 22 | 15 | 3 |
| Ich habe spezielle Firewalls und Spamfilter eingerichtet, die ein Auslesen privater Daten verhindern sollen | 18 | 25 | 43 | 42 | *) | *) | 19 | 23 | 15 |
| Ich bin schon einmal in eine Internet-Falle getappt bzw. auf eine Betrüger-Seite hereingefallen und habe dort meine Daten eingetragen | 6 | 9 | 15 | 10 | 6 | 5 | 17 | 59 | 9 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst Du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)!

Internet-Kompetenz im Umfeld

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Jugendlichen sind (vor allem ab 15 Jahren!) weiterhin von der eigenen Internet-Kompetenz überzeugt.

| | JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (88%=100%) | | | | | | JUGENDLICHE - | | | |
|-------------------|--|------|------|------|------|------|---------------|---------|-----------------------|--------------------|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| ich selbst | 28 | 25 | 36 | 36 | 32 | 43 | 29 | 27 | 11 | 47 |
| Mein Vater | 25 | 20 | 23 | 31 | 34 | 30 | 25 | 25 | 36 | 12 |
| Meine Freunde | 15 | 13 | *) | *) | *) | *) | 15 | 14 | 8 | 21 |
| Meine Mutter | 12 | 15 | 20 | 15 | 11 | 10 | 11 | 13 | 22 | 2 |
| Meine Geschwister | 12 | 15 | 20 | 17 | 21 | 0 | 14 | 11 | 14 | 10 |
| Meine Lehrkräfte | 6 | 9 | *) | *) | *) | *) | 5 | 7 | 7 | 4 |
| jemand anderes | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 14 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| Meine Großeltern | 0 | 1 | *) | *) | *) | *) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Keine Angabe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Internet am besten aus?

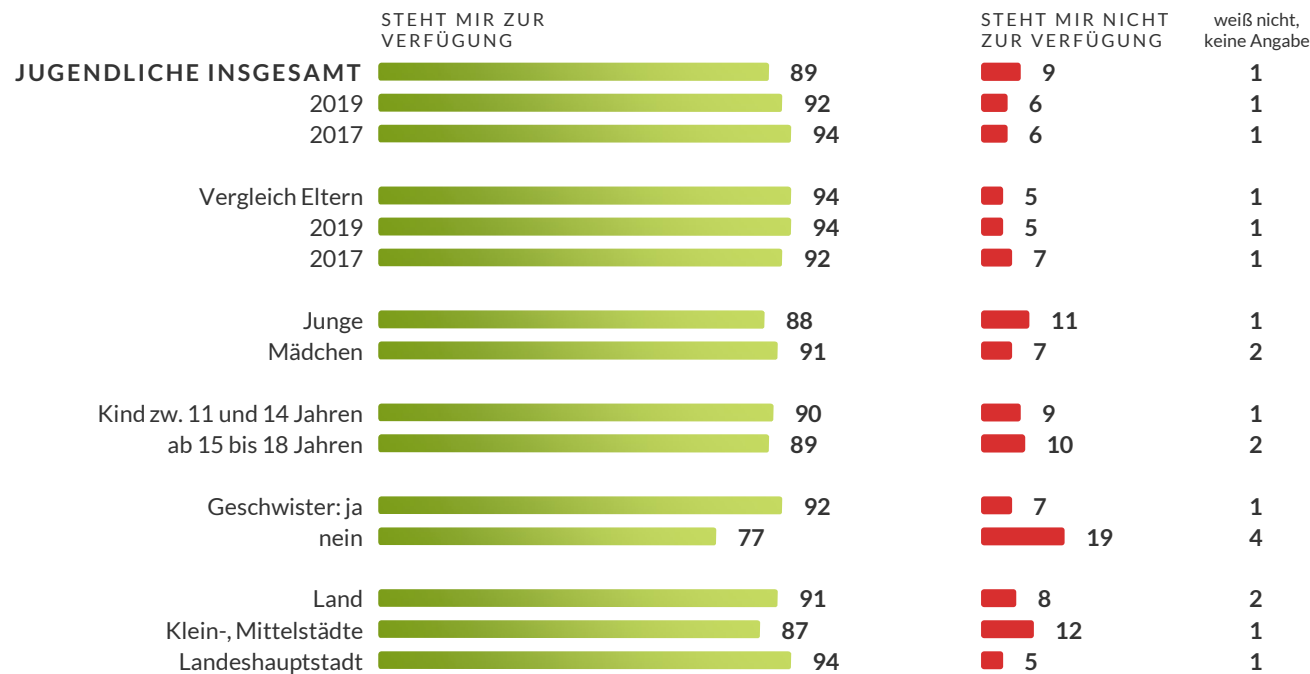


Kapitel 9

Handy / Smartphone

Verbreitung von Handy/Smartphone I

i 9 von 10 Jugendliche haben ein Smartphone.



Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

Verbreitung von Handy/Smartphone II

im Trendverlauf

i Die Verbreitung des Smartphones ist damit stabil auf einem hohen Niveau!

| | Steht mir zur Verfügung | Steht mir nicht zur Verfügung | Keine Angabe |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------|
| Jugendliche insgesamt | 89 | 9 | 1 |
| 2019 | 92 | 6 | 1 |
| 2017 | 94 | 6 | 1 |
| 2015 | 90 | 8 | 1 |
| 2013 | 87 | 12 | 1 |
| 2011 | 83 | 16 | 1 |
| 2008 | 90 | 10 | 0 |
| Einschätzung der Eltern | 94 | 5 | 1 |
| 2019 | 94 | 5 | 1 |
| 2017 | 92 | 7 | 1 |
| 2015 | 80 | 16 | 3 |
| 2013 | 86 | 14 | 0 |
| 2011 | 84 | 13 | 2 |
| 2008 | 81 | 17 | 1 |

Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen I

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 1 - 16

i Die vielfältigen Möglichkeiten des Smartphones werden von den Jugendlichen auch genutzt!

| | JUGENDLICHE, DENEN EIN HANDY/SMARTPHONE ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%) | JUGENDLICHE - | | | |
|--|--|---------------|------|--------|---------|
| | | 2019 | 2017 | Jungen | Mädchen |
| Über WhatsApp kommunizieren | 75 | 78 | 76 | 72 | 77 |
| Fotografieren | 65 | 69 | 68 | 57 | 74 |
| Internet surfen | 63 | 63 | 63 | 64 | 63 |
| YouTube oder ähnliche Kanäle | 63 | 69 | 68 | 67 | 59 |
| Telefonieren | 62 | 66 | 63 | 57 | 67 |
| Musik hören | 58 | 59 | 69 | 56 | 61 |
| Wecker einstellen, Wecken lassen | 49 | 49 | 49 | 43 | 56 |
| Apps herunterladen | 46 | 46 | 51 | 44 | 47 |
| Handygames/ Smartphonegames spielen | 45 | 39 | 40 | 50 | 40 |
| Streamen (z.B. Spotify, Netflix, Maxdome) | 38 | 41 | 24 | 35 | 40 |
| E-Mails lesen | 31 | 28 | 31 | 31 | 32 |
| Fernsehen, Filme/Videos schauen | 30 | 33 | 38 | 22 | 37 |
| Videos aufnehmen | 30 | 30 | 30 | 24 | 36 |
| Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. auf facebook) | 28 | 31 | 36 | 26 | 30 |
| SMS verschicken | 28 | 30 | 44 | 26 | 30 |
| Bilder, MMS verschicken | 27 | 32 | 40 | 21 | 33 |

Frage: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone / Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen II

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 17 - 29

i Bestellungen bzw. Einkäufe am Handy werden eher von den Mädchen getätigt.

| | JUGENDLICHE, DENEN EIN HANDY/SMARTPHONE ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%) | JUGENDLICHE - | | JUGENDLICHE - | |
|---|---|---------------|------|---------------|---------|
| | | 2019 | 2017 | Jungen | Mädchen |
| Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/ Smartphone herunterladen | 27 | 31 | 33 | 26 | 29 |
| Selfies verschicken oder ins Internet stellen | 27 | 30 | 26 | 16 | 38 |
| E-Mails verschicken | 25 | 21 | 27 | 24 | 25 |
| Videofonieren | 25 | 21 | 17 | 18 | 33 |
| Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/ Smartphone | 23 | 25 | 14 | 20 | 27 |
| Navigationsdienste nutzen | 19 | 21 | 15 | 19 | 18 |
| Auf einer Karte etwas suchen | 19 | 18 | *) | 16 | 23 |
| Zu meinem Standort etwas suchen | 15 | 13 | *) | 15 | 15 |
| Radio hören | 14 | 12 | 26 | 15 | 13 |
| QR-Code einlesen | 14 | 7 | 4 | 14 | 15 |
| Adressen speichern | 13 | 11 | 25 | 12 | 14 |
| Musik verschicken | 12 | 8 | 13 | 12 | 11 |
| Kurze Livevideos schalten | 5 | *) | *) | 6 | 5 |
| anderes | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| keine Angabe | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone / Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Erlebnisse am/mit Handy/Smartphone

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy



i Neben unerwünschter Werbung ist vor allem das Überschreiten des eigenen Datenvolumens ein Thema.

| | JUGENDLICHE, DENEN EIN HANDY/SMARTPHONE ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%) | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 |
|---|--|------|------|------|------|------|------|
| Werbung bekomme | 61 | 59 | 55 | 57 | 51 | 47 | 56 |
| Ich habe mein Datenvolumen für die Internetnutzung überschritten | 41 | 39 | 35 | 31 | *) | *) | *) |
| Nachrichten mit Falschinformation / Betrüger-Nachrichten | 22 | 18 | 9* | 8* | 10* | 13* | 9* |
| Ich kenne jemanden, der gewalttätige Foto- bzw. Videodateien erhalten hat | 21 | 17 | 9 | 13 | 12 | 11 | 18 |
| Ich habe gesehen, wie gewalttätige Szenen mit dem Handy/Smartphone gefilmt wurden | 19 | 17 | 9 | 3 | 5 | 6 | 8 |
| Ich habe Hassnachrichten und Beschimpfungen erhalten | 18 | 17 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Ich habe selber gewalttätige Foto- bzw. Videodateien erhalten | 13 | 12 | 5 | 3 | 3 | 4 | 8 |
| Ein Bild von mir wurde gegen meinen Willen verschickt | 11 | 11 | 8 | 4 | 6 | 2 | 6 |
| Ich bin schon mal in eine Kostenfalle getappt | 10 | 9 | 5 | 11 | 18 | 20 | *) |
| Ich habe Nachrichten empfangen, die Kosten verursacht haben | 9 | 8 | 9** | 8** | *) | *) | *) |
| Nichts davon | 16 | 17 | *) | *) | *) | *) | *) |
| Weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | *) | *) | *) | *) | *) |

* Trend: SMS mit Falschinformation/Betrüger-SMS

** Trend: Ich habe SMS empfangen, die Kosten verursacht haben

*) wurde nicht erhoben

Frage: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Smartphone/Handy. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Handy-Kompetenz im Umfeld

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy

i Beim Smartphone kann die Erwachsenengeneration nicht mit den Jugendlichen mithalten.

| | JUGENDLICHE, DENEN EIN HANDY/SMARTPHONE ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%) | JUGENDLICHE - | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---------------|------|------|------|------|--------|---------|-----------------------|--------------------|--|
| | | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre | |
| ich selbst | 36 | 38 | 64 | 63 | 65 | 37 | 35 | 22 | 52 | | |
| mein Vater | 19 | 19 | 13 | 24 | 17 | 19 | 19 | 29 | 8 | | |
| meine Geschwister | 17 | 17 | *) | *) | *) | 15 | 15 | 17 | 17 | | |
| meine Freunde | 12 | 11 | *) | *) | *) | 15 | 10 | 9 | 15 | | |
| meine Mutter | 11 | 11 | 12 | 7 | 7 | 9 | 13 | 18 | 4 | | |
| meine Lehrkräfte | 2 | 2 | *) | *) | *) | 3 | 1 | 2 | 2 | | |
| meine Großeltern | 1 | 1 | *) | *) | *) | 2 | 0 | 1 | 1 | | |
| jemand anderes | 1 | 1 | 11 | 6 | 11 | 0 | 2 | 1 | 1 | | |
| keine Angabe | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

Im Trend Fragestellung nicht 100%ig gleich *) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Smartphone/Handy am besten aus?

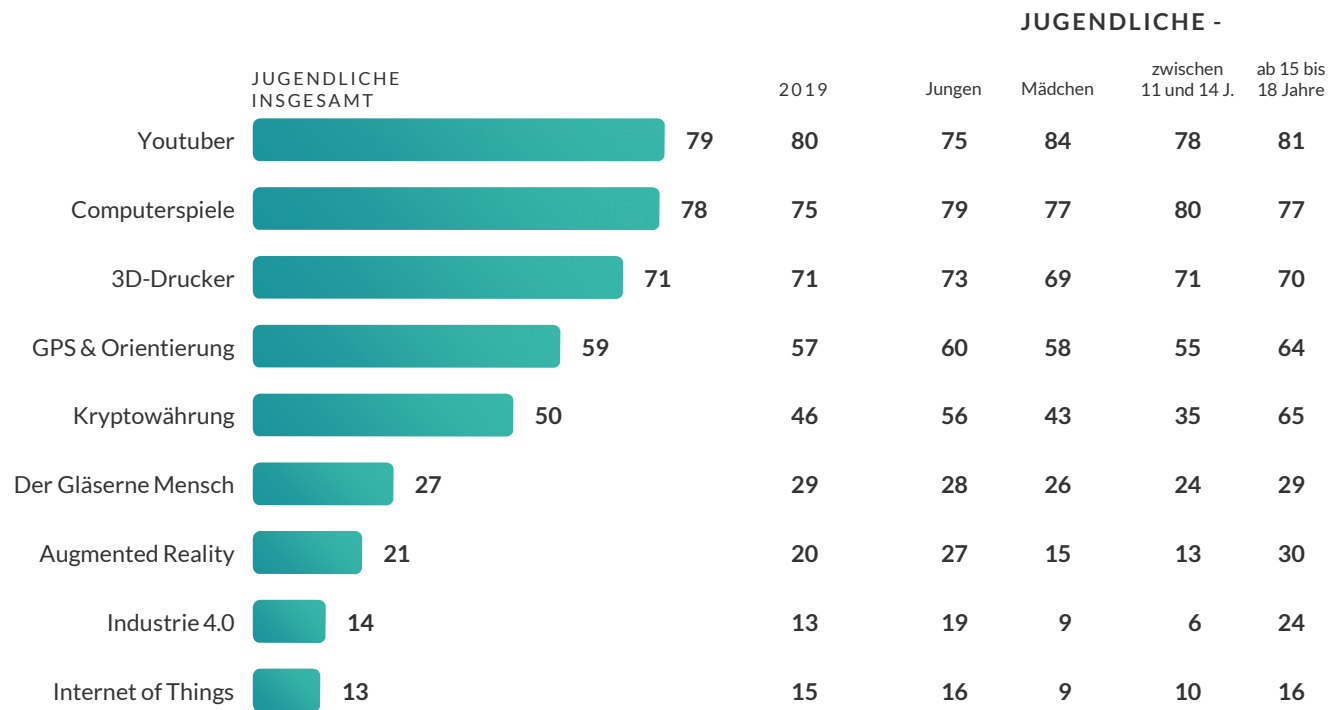
A man in a suit is running to the right, carrying a laptop. The background is a dark, futuristic digital landscape with glowing lines, data points, and abstract shapes. The overall tone is high-tech and dynamic.

Kapitel 10

Medientechnische Kompetenz & Kommunikation

Bekannte Schlagworte zum Thema Digitalisierung

i Youtuber, Computerspiele und 3D-Drucker sind den Jugendlichen ein Begriff.



Frage: Zum Thema Digitalisierung gibt es ja einige Schlagworte. Welche der folgenden Begriffe hast du schon einmal gehört?

Informationswunsch zum Thema Digitalisierung

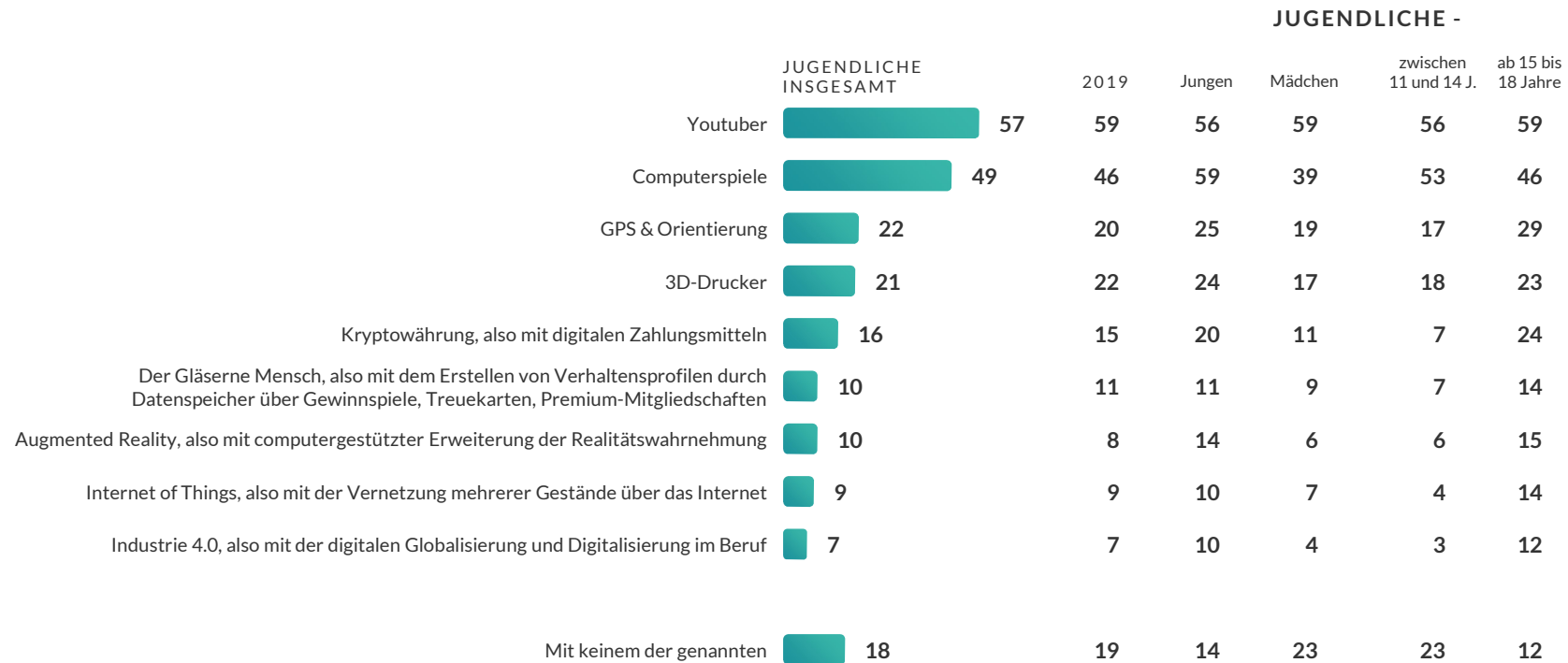
i Die Informationswünsche sind gering ausgeprägt – am ehesten ist man an mehr Infos über Youtuber und Kryptowährungen interessiert.

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | JUGENDLICHE - | | | | |
|---|--------------------------|---------------|--------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Youtuber | 29 | 29 | 33 | 25 | 37 | 22 |
| Kryptowährung, also zu digitalen Zahlungsmitteln | 26 | 21 | 29 | 22 | 14 | 37 |
| Computerspiele | 25 | 23 | 34 | 15 | 30 | 20 |
| 3D-Drucker | 24 | 23 | 29 | 18 | 26 | 23 |
| Der Gläserne Mensch, also zum Erstellen von Verhaltensprofilen durch Datenspeicher über Gewinnspiele, Treuekarten, Premium-Mitgliedschaften... | 24 | 21 | 21 | 28 | 17 | 32 |
| Industrie 4.0, also zur digitalen Globalisierung und Digitalisierung im Beruf | 20 | 19 | 20 | 21 | 12 | 29 |
| Augmented Reality, also zur computergestützten Erweiterung der Realitätswahrnehmung | 19 | 20 | 20 | 18 | 14 | 25 |
| Internet of Things, also zur Vernetzung mehrerer Gestände über das Internet | 18 | 14 | 17 | 18 | 11 | 24 |
| GPS & Orientierung | 14 | 12 | 16 | 11 | 10 | 18 |
| Zu keinem der genannten | 25 | 29 | 21 | 30 | 31 | 19 |

Frage: Und zu welchen dieser Punkte hättest du gerne mehr Information?

Digitalisierung im Alltag der Jugend

i Youtuber und Computerspiele zählen für viele Jugendliche zum Alltag.



Frage: Und mit welchen Bereichen hast du dich bereits beschäftigt?

Nutzung digitaler Möglichkeiten in der Familie

i Online-Shopping, Navigation und Bluetooth ist in vielen oberösterreichischen Haushalten verbreitet.

| | JUGENDLICHE INSGESAMT | JUGENDLICHE - | | | | |
|--|--------------------------|---------------|--------|---------|--------------------------|-----------------------|
| | | 2019 | Jungen | Mädchen | zwischen 11 und 14 J. | ab 15 bis 18 Jahre |
| Online-Shopping | 72 | 72 | 70 | 75 | 74 | 71 |
| Navigationsgeräte | 61 | 62 | 58 | 64 | 63 | 60 |
| Bluetooth im Auto für Telefon, Musik | 58 | 57 | 53 | 64 | 59 | 57 |
| Digitale Autobahnvignette | 41 | 31 | 42 | 39 | 42 | 41 |
| Tempomat im Auto, Autonomes Fahren | 36 | 37 | 36 | 36 | 36 | 35 |
| Digitale Tickets | 34 | 31 | 34 | 33 | 29 | 38 |
| Fingerabdruck als Schlüssel | 25 | 25 | 26 | 24 | 22 | 28 |
| Digitale Fahrscheine | 18 | 18 | 21 | 14 | 14 | 22 |
| Smart Home | 15 | 10 | 17 | 12 | 11 | 18 |
| Drohnen für Film- und Foto-Flugaufnahmen | 9 | 9 | 11 | 7 | 8 | 11 |
| Keine der genannten | 6 | 7 | 6 | 6 | 7 | 5 |

Frage: Wenn du nun an deinen Alltag denkst, welche der folgenden digitalen Möglichkeiten werden von dir oder deinen Eltern eingesetzt?

Anreizwirkung diverser Aktivitäten

i Weiterhin gilt: Viele Jugendliche haben rund um Fotos und Bilder experimentiert; durchaus spannend sind Podcasts für die Jugendlichen!













| | MAN HAT SCHON AUSPROBIERT - | | | | | | | | MAN WÜRDTE GERNE AUSPROBIEREN - | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|--------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|--|--|
| | JUGENDLICHE INSGESAMT | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | JUGENDLICHE INSGESAMT | 2019 | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2008 | | |
| Fotos/Bilder erstellt/bearbeitet | 66 | 66 | 65 | 61 | 48 | *) | *) | 25 | 25 | 20 | 22 | *) | *) | *) | | |
| einen Videofilm gedreht / Videodateien bearbeitet | 36 | 36 | 26 | 28 | 28 | 30 | 21 | 27 | 24 | 28 | 26 | 27 | 32 | 27 | | |
| Audiodateien erstellt / bearbeitet | 30 | 28 | 21 | 23 | 16 | 17 | 13 | 16 | 14 | 9 | 9 | 9 | 12 | 9 | | |
| Geocaching | 23 | 22 | 12 | 11 | 6 | *) | *) | 27 | 17 | 16 | 15 | *) | *) | *) | | |
| eine Homepage / einen Weblog gestaltet | 18 | 17 | 14 | 16 | 12 | 17 | 21 | 19 | 27 | 19 | 21 | 25 | 28 | 21 | | |
| einen Zeitungsartikel geschrieben | 12 | 15 | 9 | 12 | 11 | 17 | 15 | 13 | 12 | 9 | 9 | 12 | 12 | 12 | | |
| Einen Podcast erstellt | 6 | *) | *) | *) | *) | *) | *) | 23 | *) | *) | *) | *) | *) | *) | | |
| nichts davon | 14 | 15 | 26 | 26 | 39 | 48 | 55 | 20 | 25 | 32 | 31 | 35 | 36 | 40 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 9 | 9 | 8 | 11 | 12 | 7 | 9 | | |

*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?
Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Umgang mit digitalen Medien

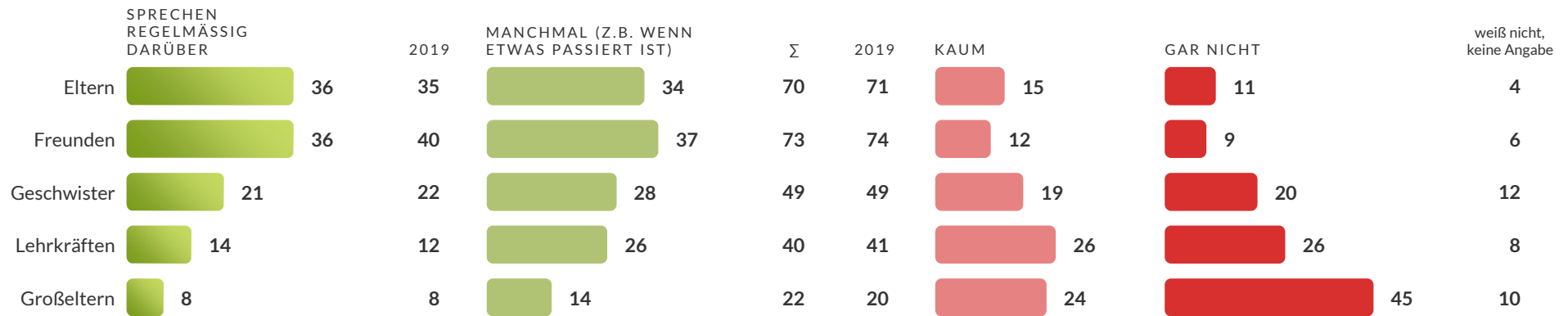
i Im Umgang mit digitalen Medien ist etwa ein Viertel der Jugendlichen unsicher.

| | TRIFFT GANZ SICHER ZU | 2019 | TRIFFT EHER ZU | Σ | 2019 | TRIFFT EHER WENIGER ZU | TRIFFT GAR NICHT ZU | weiß nicht, keine Angabe |
|---|--|------|--|----|------|--|---|--------------------------|
| Ich achte bei digitalen Medien darauf, ob es sich um sachliche Inhalte oder um Werbung handelt |  34 | 34 |  36 | 70 | 72 |  17 |  5 | 7 |
| Ich erkenne, ob gezielt versteckte Werbung (z.B. für Apps, Videobeiträge, Spiele, Produkte) angezeigt wird |  27 | 30 |  38 | 65 | 68 |  21 |  6 | 7 |
| Vor dem Weiterschicken von kurzen Filmen, Nachrichten (z.B. über WhatsApp) überprüfe ich noch einmal, ob problematische Inhalte (z.B. Gewalt, Diskriminierung,...) enthalten sind |  27 | 29 |  37 | 64 | 61 |  19 |  9 | 8 |

Frage: Das Internet bietet viele Möglichkeiten von Information, über Werbung bis hin zu Kommunikation. Sag mir, ob du dem sehr zustimmst (1), zustimmst (2), weniger zustimmst (3) oder überhaupt nicht zustimmst (4)!

Computer, Handy & Co als Gesprächsstoff

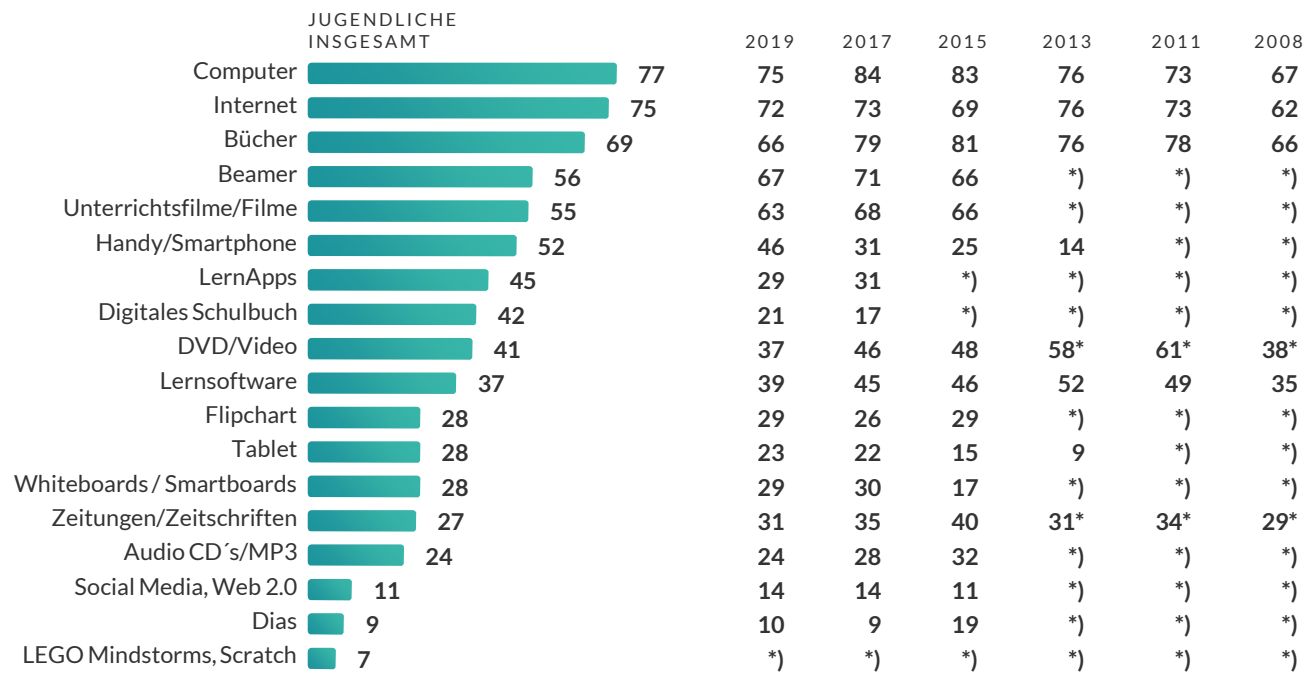
i Mit Eltern und FreundInnen wird der Umgang mit den unterschiedlichen Medien thematisiert.



Frage: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprichst du mit deinen Eltern, Geschwister, Großeltern, Lehrkräften oder Freunden darüber, wie und wann man am besten damit umgeht oder eher nicht?

Mediennutzung in Schulen/Arbeit

i Computer und Bücher sind weiterhin im Einsatz; die LernApps sind deutlich im Aufwind!



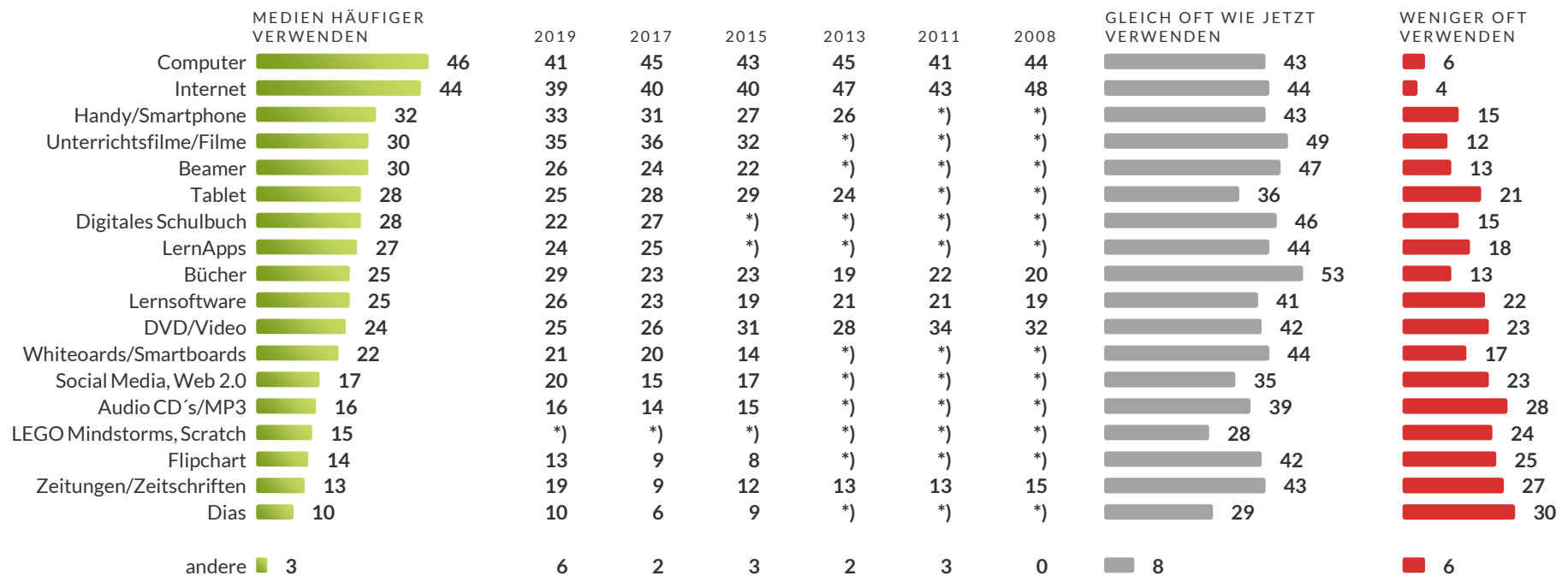
* wurde im Trend getrennt abgefragt

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

Wunsch nach Nutzungsintensität der Medien

i Die Jugendlichen wünschen sich, wie schon in den vergangenen Jahren, mehr Zeit mit Computer und Internet!

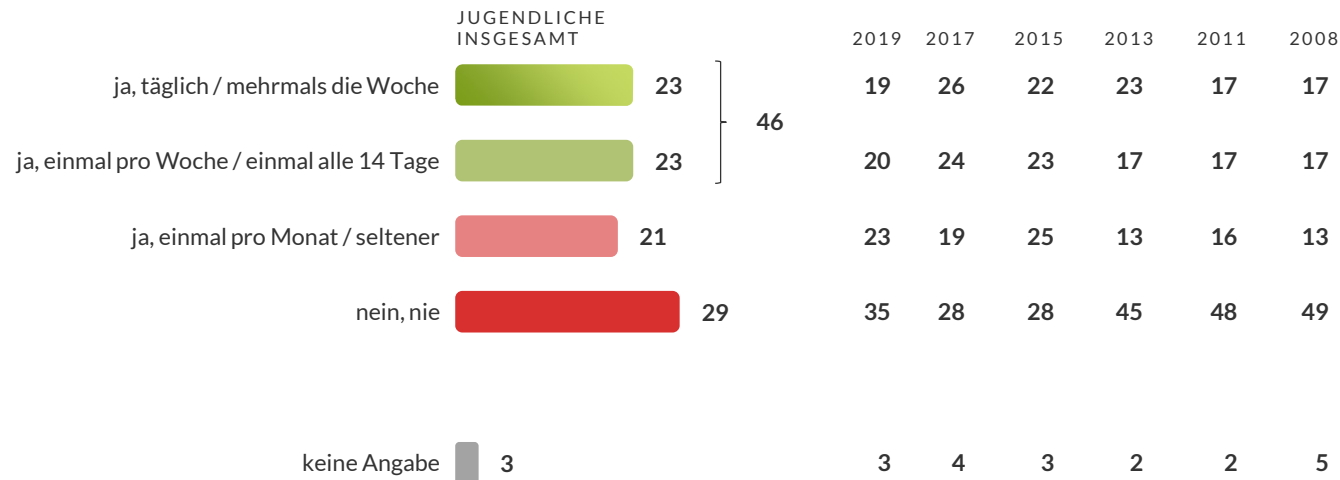


*) wurde nicht erhoben

Frage: Ich lese dir die Medien nochmals vor. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule / Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll.

Interesse am aktuellen Geschehen

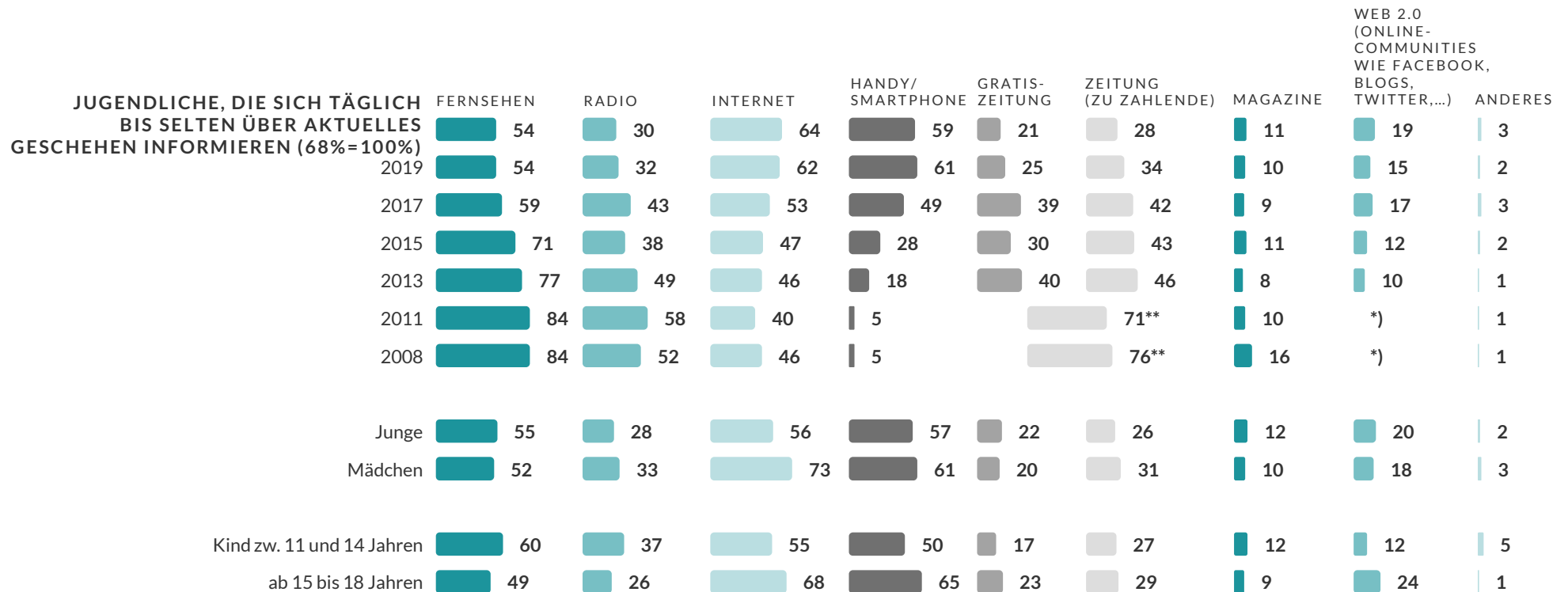
i Die Jugendlichen sind interessierter am aktuellen Geschehen!



Frage: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik?

Infoquellen über aktuelles Geschehen

i Das Internet ist die wichtigste Info-Quelle, wenn es um das aktuelle Geschehen geht!



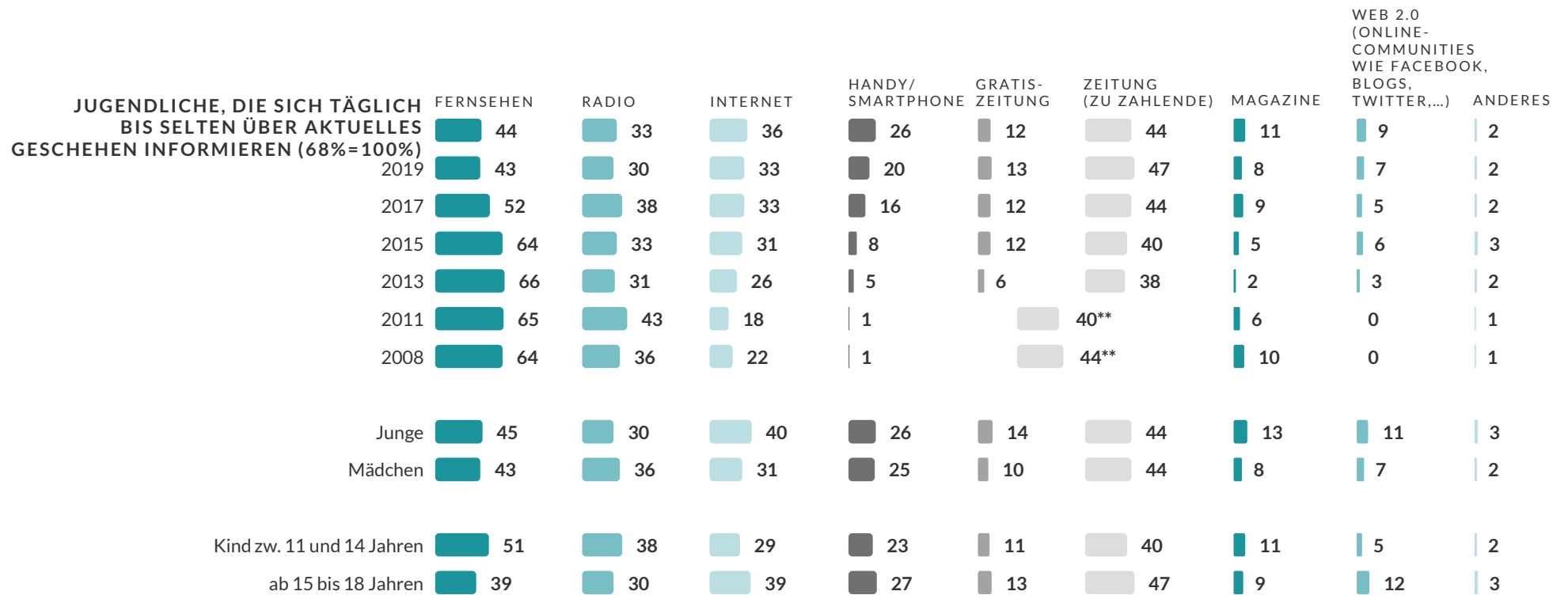
** wurde zusammen abgefragt

*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

i Besonders glaubwürdig sind weiterhin (Bezahl-)Zeitungen und das Fernsehen.



** wurde zusammen abgefragt

*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?